

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Белгородский государственный аграрный университет  
имени В. Я. Горина»

# **«АГРАРНАЯ ЭКОНОМИКА ГЛАЗАМИ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА»**

(Материалы международной онлайн-конференции)



**Майский, 2023 г.**

УДК 338.43  
ББК 65.32  
А 25

Рецензенты:

Герасименко О.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга института экономики и управления ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Тресницкий А.Б., к.э.н., доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа и статистики АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

Аграрная экономика глазами молодого специалиста. Материалы международной онлайн-конференции (19 мая 2023 года), п. Майский: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2023. – 120 с.

Печатается по решению кафедры экономики Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»

На сегодняшний день многие молодые исследователи среди учащихся школ, ССУЗов, современные студенты ориентированы на личностный рост и всестороннее развитие. Именно по этой причине, цель настоящей конференции - мотивировать молодых исследователей к развитию практических навыков и формированию интересов в научно-исследовательских отраслях, развитие новых навыков, обмен опытом, а также сотрудничество с партнёрами.

В сборнике представлены материалы международной онлайн-конференции, проведенной 19 мая 2023 года на базе кафедры экономики ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ в рамках поддержания и развития контактов с другими ВУЗами, колледжами, техникумами и школами. В работе конференции приняли участие преподаватели, обучающиеся школ, ССУЗов и ВУЗов Белгородской области и других ВУЗов России.

#### **РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:**

О.В. Гончаренко (председатель), И.А. Демешева (зам. председателя),  
Т.И. Наседкина, В.Л. Аничин, Е.А. Голованева, И.А. Белозерова

© 2023 ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 338.2:633.1

### ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ЗЕРНОВОГО КОМПЛЕКСА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Алексюткина О.А.

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орел, Россия

Зерновой комплекс является сложной производственной и экономической системой состоящей из взаимосвязанных друг с другом компонентов и элементов, которые включают производство, хранение и транспортировку, реализацию продукции.

Обеспечение устойчивости зернового комплекса является одной из наиболее актуальных задач отечественного АПК [1]. Научное сообщество, государство и сельхозтоваропроизводители уделяют особое внимание не только повышению урожайности, но и качеству зерновых культур. Стремление к повышению качества зерна, вместе с ростом валового сбора, играет ключевую роль в обеспечении конкурентных преимуществ зернового комплекса на международном уровне. Орловская область, производящая большинство зерновых культур в виде фуража, обладает потенциалом для улучшения качества зерна. При этом эксперты [2,3] отмечают, что регулярное внесение удобрений и подкормок, а также использование эффективных технологий возделывания и севооборота в значительной степени повышают качество зерна. Алтухов А.И [2] считает, что высокий валовые сборы были достигнуты за счет интенсификации производства, и наибольшего эффекта можно достичь за счет углубления и специализации производства отдельных видов зерна, путем концентрации посевов зерновых культур в ареалах с наиболее благоприятными условиями для их возделывания и при государственном регулировании этих динамичных процессов.

Более половины общих посевных площадей в России используются для выращивания зерновых и зернобобовых культур. Орловская область занимает 4-е место среди регионов Центрального федерального округа по объему посевных площадей, используемых для этих культур, а также валовому сбору зерна и зернобобовых. Также она занимает 10-е место в стране по валовому сбору зерновых.

По данным рисунка 1 в Орловской области установлено: устойчивое снижение обеспеченности зерноуборочной техникой, за анализируемый период составило 17 ед.; валовый сбор зерновых и зернобобовых за 3 снизился на 609,8 тыс. тонн, а урожайность зерновых и зернобобовых повысилась на 1,1 ц./га, на повышение данного показателя влияет количество вносимых удобрений, качество семенного материала и др. факторы.

Наибольшую долю в структуре производимой продукции в зерновом комплексе Орловской области занимают пшеница и тритикале 60,5 %, кукуруза на зерно 20,4 % и ячмень 15%. В течение 10 лет данная структура существенно

не менялась [4].

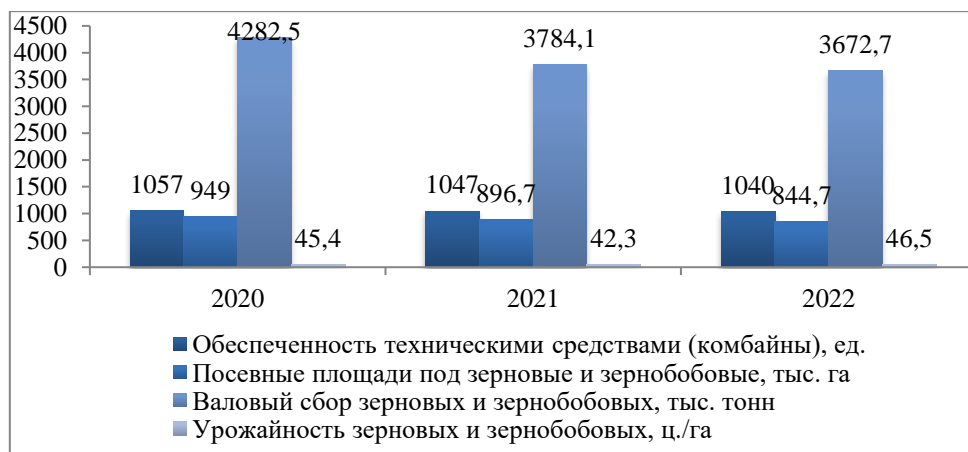


Рис. 1 - Характеристика зернового комплекса Орловской области  
Источник: Составлено автором на основе данных Росстата [4].

В связи со сложной внешнеполитической обстановкой в мире и введения экономических санкций против России аграрный сектор в 2022 году столкнулся с рядом проблем: с высоким ростом цен на комплектующие и расходные материалы для сельскохозяйственной техники, средства защиты растений, удобрения и т.д. В то же время, снижение закупочной цены на определенные виды зерновых на 30% по сравнению с предыдущим годом привело к снижению прибыли многих организаций.

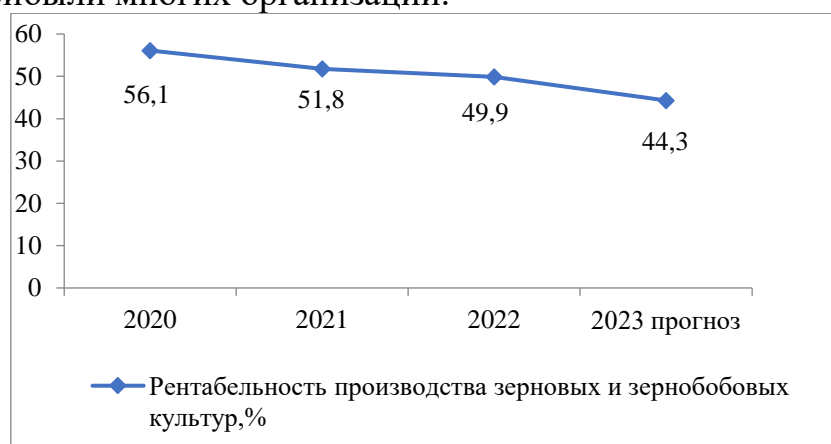


Рис. 2 – Динамика рентабельность производства зерновых и зернобобовых культур, %

Источник: Составлено автором на основе данных Росстата [4]

Соответственно это отразилось на рентабельности производства и зерновых и зернобобовых культур, как показано на рисунке 2, она снизилась, и по прогнозам на 2023 году продолжит снижаться, за счет снижения финансирования производства зерновых со стороны государства, и снижения прибыли организаций и ряда других факторов.

На основе анализа современного состояния зернового комплекса были выявлены следующие факторы, оказывающие влияние на развитие зернового комплекса Орловской области:

- незначительный рост посевных площадей;
- увеличение уровня затрат на производство зерновых и зернобобовых культур;
- низкий уровень диверсификации производства;
- снижение уровня обеспеченности материально-техническими средствами, а также недостаток мощностей для хранения и обработки продукции.

Дальнейшее исследование влияния различных факторов на функционирования зернового комплекса Орловской области является необходимым, чтобы определить оптимальные стратегии управления данной отраслью и гарантировать ее устойчивое развитие.

### Список литературы

1. Сидоренко О.В., Ильина И.В. Устойчивость производства зерна в регионах Российской Федерации // Вестник ОрелГАУ. 2020. №1 (82). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivost-proizvodstva-zerna-v-regionah-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 15.05.2023).
2. Зотиков В.И. Почему в Орловской области мало качественного зерна? / Беседовал Е. Козлова // ОрелТаймс. 2 апреля 2019 года. URL: <https://oreltimes.ru/programs/interwes/pochemu-v-orlovskoj-oblasti-malo-kachestvennogo-zerna/> (дата обращения 22.02.2023)
3. Алтухов А. И. Пространственная организация зернового производства в стране - основа его развития // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2020. – № 6. – С. 64-75. – EDN XGKMOQ.
4. Орловская область в цифрах. 2010, 2015, 2019-2021: краткий стат. сб./ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области. Орел, 2022 – 155 с.

УДК 338.27

## БЕЗРАБОТИЦА - ГЛАВНАЯ ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИКИ

**Балюк В.А., Литвин А.А.**

ОГАПОУ «Борисовский агромеханический техникум», п. Борисовка, Россия

Безработица на сегодняшний день представляет собой самую актуальную проблему в Российской Федерации. Зачастую, безработица является одним из самых основных показателей экономики страны. Чем выше уровень безработицы, тем ниже экономика страны и уровень жизни граждан. Также от уровня безработицы зависит степень возникновения криминальной ситуации в стране. Чем выше степень безработицы, тем больше вероятность уровня преступности.

Что же такое безработица?

Безработица — это социально-экономическое явление, при котором часть трудоспособного населения вопреки желанию не находит приложения своего труда.

Существует несколько форм безработицы:

- Структурная, появляющаяся в стране под влиянием каких-либо структурных изменений или сдвигов в экономике,

- Фрикционная, связанная с потерей работы на короткий срок; скрытая, то есть, неполная занятость населения, всего лишь 2-3 часа в неделю;

- Скрытая, то есть, неполная занятость населения, всего лишь 2-3 часа в неделю;

- Сезонная, которая наступает в определенный период года

В нынешнее время нет отдельного нормативно-правового акта, который регулирует безработицу. Но есть Федеральный закон «О занятости населения РФ», где дается понятие безработицы и сообщается, кто может быть безработным.

Лицо считается безработным в течении 18 месяцев, причем пособие ему выплачивают только 12 месяцев. Органы службы занятости регистрируют лицо в качестве безработного в течении 11 дней. Граждане, получившие отказ в регистрации, имеют право на повторную подачу заявления о регистрации в течении 1 месяца со дня отказа. После объявления лица безработным на него возлагается определенный круг обязанностей. При невыполнении данных обязанностей наступает ответственность. Ответственность может быть как гражданско-правовой, уголовно-правовой, так и специфической, свойственной только данным правоотношениям.

Экономическими причинами безработицы являются:

- Низкая цена труда (заработная плата), устанавливаемая покупателем (работодателем). В этом случае продавец (наемный работник) отказывается продавать свой труд бесплатно и ищет другого покупателя. В течение определенного периода времени он может оставаться безработным и классифицироваться как безработный.

- Высокая цена труда (зарплата), которую требует продавец или профсоюз. Поведение покупателя (работодателя) на рынке труда определяется путем сравнения затрат на покупку рабочей силы и дохода, который он получит, используя ее в течение определенного периода времени, с затратами, которые он понесет, купив машину для замены рабочей силы, и результатом, который эта машина ему принесет. Если это сравнение будет в пользу машины, то предприниматель откажется от покупки труда и отдаст предпочтение машине. Труд человека не будет продан, а сам он останется без работы. Научно-технический прогресс и усложнение производства являются одними из причин роста безработицы в современных условиях.

- Существует дефицит стоимости, а следовательно, и дефицит цены, в рабочей силе. В обществе всегда есть люди, которые не могут быть включены в производственный процесс, потому что у них нет труда как такового или есть труд такого низкого качества, что покупатель (работодатель) не будет его

покупать. Это бродяги, инвалиды и т.д. Эта категория граждан, как правило, навсегда теряет работу и надежду ее найти и попадает в категорию застойных безработных.

В Белгородской области в конце минувшего года насчитывалось 3458 безработных. Для сравнения: в конце 2021 года таковых было 4267 человек. 809 белгородцев сняты с учёта в службе занятости.

Поддержку жителям, не имеющим работу, оказывают в рамках нацпроекта «Демография». На территории региона действует государственная программа «Содействие занятости населения Белгородской области». Белгородцам помогают с трудоустройством, организуют ярмарки вакансий и ученические рабочие места.

Также для безработных предоставляют единовременную финансовую помощь на осуществление предпринимательской деятельности. По итогам 2022 года её получили 69 человек на сумму 12,8 млн рублей. С 1 октября размер указанной выплаты вырос со 150 тыс. до 250 тыс. рублей.

Кроме того, белгородцы без работы имеют право на переобучение на востребованные на рынке профессии. Этой возможностью в прошлом году воспользовались более 2900 жителей региона. На работу из них вышли 2592 человека.

Белгородская область обошла основных соседей по уровню безработицы с 3,6% безработных. Регион занял 46-е место среди субъектов РФ. В Курской и Воронежской области этот уровень оказался ниже.

Положительные последствия безработицы:

- Безработица способствует росту предпринимательской активности в стране.
- Призывать граждан повышать свою квалификацию и уровень образования.
- Активность населения растёт, развивается производство.
- Рост безработицы в краткосрочной перспективе может снизить инфляцию.
- Ценность работы возрастает.
- Безработные формируют в экономике резерв рабочей силы, который может быть использован для экономического роста.

Негативные последствия безработицы:

- Безработица снижает доходы в обществе и уменьшает совокупный спрос.
- Снижение квалификации работников, которые остаются без работы в течение длительного периода времени.
- Ухудшение качества жизни безработных и их семей.
- Снижается рождаемость, уменьшается продолжительность жизни, увеличивается утечка мозгов в зарубежные страны.
- Безработица приводит к росту преступности в обществе.

- В условиях высокой безработицы государственные расходы на социальное обеспечение безработных растут. В результате увеличивается налоговое бремя на работающих людей.

Оценивая деятельность государства по снижению безработицы в целом, нельзя не заметить, что его действия практически направлены на ликвидацию безработицы. А это, как известно, всегда требует больших усилий.

### **Список литературы**

1. Перов Г. О., Проблемы молодежной безработицы в среднем российском городе : Русайнс, 2020. — 114 с.

2. <https://storage.strategy24.ru/files/project/201912/75b8f0ac116cb6c1d21575a7d7abee5c1.pdf>

3. <https://bel.ru/news>

УДК 316.334.23

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ**

**Костина Н.А., Ищенко О.И.**

ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж», г. Белгород, Россия

В современных экономических отношениях знания и умения в любой отрасли являются ключевым сегментом развития общества, на основе которых и формируется осознанная конкуренция по разработке и созданию передового товара, оказанию качественных услуг. Современное предпринимательство обладает огромным потенциалом для поднятия экономики страны путем внедрения новых идей, планов и проектов по созданию инновационного бизнеса.

Ускоренные темпы экономики, информационные технологии, глобализация мирового общества задает новый ритм жизни, требуя от специалиста на рынке труда определенных качеств. Современному обществу нужны нравственные, образованные, творческие люди, которые нестандартно мыслят и решают различного рода проблемы, владеют навыками исследовательской деятельности и умеют самостоятельно принимать решения. Работодатели со своей стороны также предъявляют к молодому специалисту ряд требований: желание работать, компетентность, «понимание» своей профессии, инициативность, умение работать в команде, дисциплинированность и ответственность [1].

В настоящее время государство на всех уровнях (федеральном, региональном и местном) уделяет большое внимание так называемым стартапам - компаниям, которые созданы недавно, находятся в стадии развития или исследования перспективных рынков. Эффективность программ поддержки наиболее перспективного и активного слоя предпринимателей – молодежи, на



наш взгляд, обеспечена реализацией регионального проекта «Развитие предпринимательской активности студентов профессиональных образовательных организаций «Я-предприниматель» как система управления молодежным предпринимательством», а также другими конкурсами и мероприятиями, такими как: Региональный конкурс «Время 31-х», онлайн-круглый стол совместно с амбассадорами и представителями малого бизнеса, олимпиады по финансовой грамотности, обмен опытом между предприятиями-работодателями, проведение тематических форумов для молодежи.

Цели данных мероприятий – популяризация предпринимательской деятельности и формирование предпринимательских компетенций среди молодежи, путём повышения уровня знаний в области бизнес-планирования; формирование интереса молодежи к предпринимательской деятельности; формирование интереса к социально-экономическому проектированию как способу конструирования будущего.

В задачи данных мероприятий входит:

- вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность и формирование предпринимательских компетенций среди молодежи;
- развитие коммуникативных навыков;
- формирование предпринимательского потенциала;
- повышение уровня экономической и финансовой грамотности молодежи;
- стимулирование предпринимательской активности молодежи;
- развитие у молодежи творческих способностей и интереса в области бизнеса и предпринимательства;
- привлечение внимания представителей бизнес-сообщества и работодателей к проектной деятельности молодежи.

Участие в данных мероприятиях позволит получить следующие навыки:

- умение креативно мыслить и искать новые ниши на потребительском рынке, отталкиваясь от существующих запросов общества или создавая новые запросы;
- умение исследовать рынок и потенциальный спрос на создаваемый продукт (услугу);
- умение определять окупаемость и эффективность проекта;
- умение рассчитывать необходимый объем и определять источники финансирования проекта, проводить оценку финансовых показателей проекта;
- навык работы с методикой анализа конкурентной среды, определения себестоимости продукта (услуги) и ценообразования, выбора способов продвижения и реализации товаров (услуг);
- умение составлять бизнес-план проекта;
- освоить навыки эффективной работы с командой и клиентами.

На основе данных мероприятий были определены основные направления развития предпринимательского потенциала у молодежи, в частности:

1. Компетентностная ориентация – применение знаний и умений, их трансфер в реальной деятельности;

2. Методы и средства обучения – применение и использование информационно-коммуникационных технологий;
3. Актуализация учебной дисциплины «Основы предпринимательства» - необходимость создания предпринимательских компетенций;
4. Развитие способностей и критического мышления – необходимость в постоянном изучении не только экономических вопросов, но и взаимосвязанных проблем;
5. Формирование отношения к труду – необходимо в современном образовании развивать такие качества, как пунктуальность, точность, ответственность. Обучающиеся сами несут ответственность за свою квалификацию на рынке труда. Реализация данного направления может быть осуществлена за счет экскурсий на предприятия, практики и т.д.

Таким образом, выявлены основные направления развития предпринимательского потенциала молодежи в ближайшей перспективе. Внедрение предложенных рекомендаций в практику и реализация подобных мероприятий будет способствовать эффективному формированию предпринимательских инициатив молодежи, так как молодежное предпринимательство является ключевым фактором развития не только экономики и благосостояния, но и человеческого потенциала отдельного региона и государства в целом.

#### **Список литературы:**

1. Касьянова Т. И., Лушникова В. Ю. Проблемы развития предпринимательского потенциала в современной России // Вестник Южного университета. 2019. С.274–279.
2. Кузьмина Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для прикладного бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. 417 с.
3. Морозов Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. 420 с.
4. Полетаев В. Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы: Монография/Полетаев В. Э. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 281 с.

УДК 502.681.3

#### **ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ АО АГРОФИРМА «РУСЬ»**

**Пашенко Д.А., Таранникова И.Н.**

ОГАПОУ «Корочанский СХТ», г. Короча, Россия

Производство скота и птицы в 2022 году в России выросло почти на 0,5 млн. тонн. Также рост продемонстрировали показатели в молочной отрасли. Об этом стало известно в ходе межведомственного совещания, посвященного

продовольственной безопасности и ценовой ситуации на рынках сельхозпродукции, которое провел руководитель Минсельхоза РФ Дмитрий Патрушев.

Основные объемы производства мяса в России обеспечиваются птицеводством и свиноводством, доля птицы составляет 43%, а свинины – 35%.

В Белгородской области, по подведенным итогам, за 2022 год производство мяса птицы увеличилось на 17,2 тысячи тонн и составило 818 тысяч тонн, что составляет 103,5% по отношению показателям 2021 года. Объем произведенной продукции в области составляет 12% от производства РФ и 31% – от ЦФО.

Белгородская область занимает 1 место по наличию сельскохозяйственной птицы, выращивая 10% от всего поголовья птицы в России. Согласно цифрам, на 1 января 2023 года, поголовье птицы на территории региона составляет 47,6 млн голов.

Наш регион, занимает 1 место, по производству птицы на убой (в живом весе), обеспечивая 12% от общероссийских показателей. Предприятия Белгородской области входят в пятёрку рейтинга крупнейших российских производителей по наличию поголовья птицы и достигнутых производственных показателей.

Рассмотрим деятельность АО Агрофирма «Русь», Корочанского района. АО Агрофирма «Русь» — это рентабельное многоотраслевое сельскохозяйственное предприятие. Основным видом деятельности АО Агрофирма «Русь» является "Разведение сельскохозяйственной птицы". Компания также зарегистрирована в таких категориях ОКВЭД как "Разведение прочих животных", "Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах", "Торговля оптовая консервами из мяса и мяса птицы", "Выращивание зерновых культур", "Производство готовых кормов (смешанных и несмешанных), кроме муки и гранул из люцерны, для животных, содержащихся на фермах", "Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах" и других.

Акционерное общество Агрофирма «Русь» Корочанского района является эффективным, прибыльным и финансово независимым предприятием. На анализируемом предприятии работают 252 человека, при этом средняя заработная плата составляет 41 тыс. руб.

Анализируя эффективность деятельности АО Агрофирма «Русь», мы получили следующие данные:

Выручка в 2022 году составила 1,3 млрд. руб., что на 4% выше по сравнению с 2021 годом. Предприятие занимает 125 место среди 625 предприятий в отрасли. Активы на 31 декабря 2022 года – 750 млн.руб., что на 2% выше предшествующего года. Чистая прибыль составила за анализируемый 2022 год – 38,6 млрд.руб., что на 14% меньше, чем в предшествующем 2021 году.

Рассмотрим финансовые показатели анализируемого предприятия за 2021 - 2022 годы. Коэффициент текущей ликвидности показывает, какую часть краткосрочной задолженности компания может погасить в течение года за счет оборотных активов. Если коэффициент меньше либо равен 1, это опасная ситуация. Он означает, что денег на счетах, вкладах и от продажи всего сырья и товаров не хватит, чтобы покрыть краткосрочные обязательства. Компания не только не сможет финансировать бизнес-процессы, но и будет должником. Коэффициент текущей ликвидности на анализируемом АО Агрофирма «Русь» в 2021 и 2022 годах составил 4,9 – это хорошая платежеспособность предприятия. Нормальным считается значение  $>2$ .

Коэффициент автономии (финансовой независимости) – коэффициент, показывающий долю активов организации, которые обеспечиваются собственными средствами. Чем выше значение данного коэффициента, тем предприятие финансово устойчивее, стабильнее и более независимо от внешних кредиторов. Коэффициент автономии в 2021 году составил - ,0,84, а в 2022 году – 0,80. Показатели практически одинаковые, и показывают, что предприятие неплохо обеспечено собственными средствами.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами показывает достаточность у организации собственных средств для финансирования текущей деятельности. Чем выше показатель, тем лучше финансовое состояние предприятия, тем больше у него возможностей в проведении независимой финансовой политики. Нормативное значение  $\geq 0,1$ . На анализируемом предприятии данный коэффициент в 2021 году составил – 0,8, а в 2022 году – 0,72. Наблюдается незначительное снижение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами. Однако, за 2 анализируемых года данный показатель соответствует нормативному  $\geq 0,1$ .

Коэффициент покрытия инвестиций показывает, какая часть активов компании финансируется за счет устойчивых источников – собственных средств и долгосрочных пассивов. Нормативное значение для данного коэффициента  $>0,75$ . В 2021 году коэффициент покрытия инвестиций составил - 0,9, а в 2022 году – 0,86. Как видим АО Агрофирма «Русь» финансируется преимущественно за счет собственных средств и долгосрочных пассивов.

В результате анализа ключевых финансовых показателей анализируемого предприятия, нами установлено следующее. Финансовое состояние АО Агрофирма «Русь» на 31.12.2022 лучше финансового состояния половины всех средних предприятий, занимающихся видом деятельности разведение сельскохозяйственной птицы (код по ОКВЭД 01.47). При этом в 2022 году финансовое состояние анализируемого предприятия незначительно ухудшилось.

### Список литературы

1. Анализ финансовой отчетности : учебник / под ред. М.А. Вахрушиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. С.148-153.

2. Губина, О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / О. В. Губина, В. Е. Губин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. С. 211-219.

3. Мельник, М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. – С 146-154.

4. <https://dairynews.today/news/minselkhoz-rf-v-2022-godu-v-rossii-proizvodstvo-sk.html>

5. <https://pticainfo.ru/news/v-2022-godu-v-belgorodskoy-oblasti-vyrosli-obyemu-proizvodstva-myasa-ptitsy/>

УДК 658: 331

## **К ВОПРОСУ О ФУНКЦИЯХ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Сабетова Т. В.**

ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, г. Воронеж, Россия

Экономика труда и управление персоналом как науки рассматривают труд как важнейший ресурс для воспроизводственных процессов и развития социально-экономических систем в целом.

Внимание к человеку как носителю важнейшего ресурса экономики – способности к труду – представляется вполне оправданным и логичным. Хотя согласно представлениям К. Маркса труд на равных входит в триаду производственных ресурсов «труд + земля + капитал» и может быть хотя бы частично замещен ими (равно как и наоборот), современная экономическая мысль существенно усложнила такое представление. К формуле Маркса уже давно добавлены две дополнительные составляющие – предпринимательство и информация, причем они не становятся в один ряд с остальными ресурсами как равнозначные слагаемые, а занимают особое, только им присущее место.

Так, основной функцией предпринимательских способностей становится организация и координация остальных ресурсов (включая информацию) в такие комбинации, которые оказываются способны приносить предпринимательский доход в тех или иных реально существующих внешних условиях. Информация, в свою очередь, позволяет связать указанные ресурсы, а также обеспечить взаимодействие с внешней средой, делая возможным их слаженную и целесообразную работу.

Предприятия и организации используют для производства продукции и оказания услуг труд как способность человека создавать добавленную стоимость путем целесообразной деятельности, однако физически данный ресурс неотторжим от человека. Более того, человек является носителем и других способностей, формирующих производственные ресурсы (рис. 1).

Таким образом, человек выступает не только носителем способности к труду, но также носителем предпринимательских способностей, а также играет ведущую роль в формировании информационных ресурсов [1]. Хотя хранение, преобразование, обработка, передача информации в настоящий момент зачастую опосредуется с помощью применения информационных технологий и соответствующих устройств, генератором новых информационных массивов в форме идей, новшеств, равно как и неявного (подразумеваемого) знания остается только человек.

Отсюда вытекает заинтересованность широкого круга исследователей и практикующих руководителей и специалистов к вопросам и проблемам управления персоналом, человеческими ресурсами компаний, а также и трудовым потенциалом стран и территориальных образований.

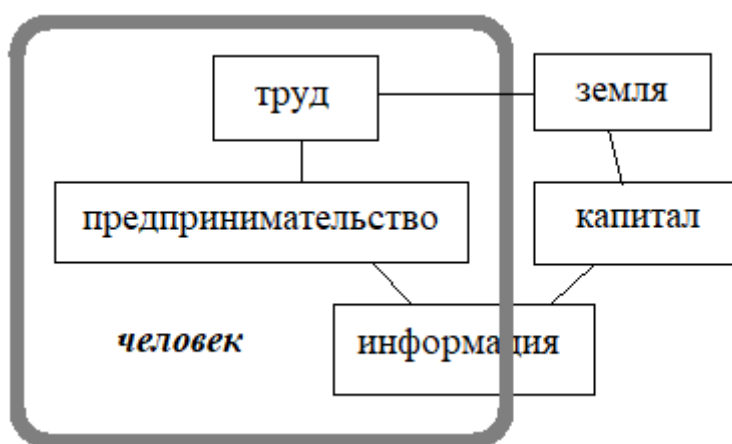


Рис. 1. Отношение человека к подсистемам производственных ресурсов

Проблематика управления человеческими ресурсами значима для:

- руководителей всех уровней коммерческих и автономных некоммерческих организаций любого размера и отраслевой принадлежности;
- государственных деятелей и чиновников среднего и высшего рангов;
- предпринимателей, организаторов и владельцев бизнеса;
- инвесторов любых проектов, предполагающих вовлечение живого труда;
- специалистов, исследовательских, консалтинговых, рейтинговых, рекрутинговых организаций;
- ученых, занимающихся изысканиями в сферах экономики труда, макроэкономики, менеджмента, государственного и муниципального управления, социологии, психологии, а также юриспруденции.

Управление персоналом рассматривается как один из наиболее важных разделов менеджмента, выросший в самостоятельную науку и сферу практической деятельности. Сам термин в последние десятилетия все чаще замещается словосочетанием «управление человеческими ресурсами» (англ. human resource management, HRM), так как он считается более точным в силу того, что предполагает охват управленческим воздействием не только тех индивидов, которые в настоящее время состоят в штате организации [2].

Сущность управления человеческими ресурсами познается и интерпретируется через совокупность его разнообразных, разноплановых, но тесно взаимосвязанных функций. Их взаимное пересечение и влияние столь велико, что трудно составить конечный их перечень, в чем несложно убедиться, ознакомившись с различными вариантами перечисления и определения этих функций в учебно-методической литературе.

Представляется логичным сгруппировать все функции управления человеческими ресурсами по своего рода хронологическому признаку: касаются ли они занятых в организации в настоящее время, потенциальных или бывших занятых:

I. Функции, предполагающие управленческое воздействие на индивидов вне организации: рынок труда, потенциальных работников, членов семей работников и т.п.

1. Планирование потребности в персонале, как при создании нового бизнеса, так и при возникновении потребности дополнительного привлечения сотрудников [3].

2. Профессиональная ориентация:

- среди детей и подростков до вступления в трудоспособный возраст;
- среди молодежи, обучающихся различного уровня образования;
- среди нетрудоустроенных граждан или лиц, занятых в других организациях, отраслях и сферах деятельности.

3. Исследование рынка труда и отдельных его сегментов (географических, профессиональных и т.п.).

4. Привлечение персонала, подбор новых кадров.

5. Отбор соискателей должностей, в том числе разработка критериев отбора и его методов. Сюда же следует относить работу с соискателем в течение испытательного срока, когда он еще не стал полноценным членом трудового коллектива.

II. После заключения трудового договора по отношению к сотруднику реализуются классические функции, ранее входившие в систему управления персоналом:

1. Управление адаптацией персонала: психофизиологической, социальной, профессиональной.

2. Размещение работников внутри организации по конкретным постам и должностям, перераспределение, ротация.

3. Обучение персонала:

- обучение с отрывом от производства, то есть формальное, в учебных заведениях, может быть организовано как в отношении уже занятых сотрудников (заочно, дистанционно, краткосрочные программы), так и в отношении потенциальных работников, связанных специальными договорными обязательствами прийти на работу в организацию после окончания обучения – в этом случае обучение может быть и очным, и достаточно длительным;

- обучение без отрыва от производства организуется на предприятии либо своими силами, либо с привлечением сторонних специалистов и учреждений образования.

4. Стимулирование труда и управление мотивацией.

5. Координация действий исполнителей, формирование рабочих групп, управление группами.

6. Управление конфликтами и стрессами.

7. Формирование и коррекция организационной культуры.

8. Планирование и управление карьерой.

9. Формирование и работа с кадровым резервом.

10. Социальное развитие персонала.

11. Документирование кадровых отношений, организация защиты персональных данных, кадровое делопроизводство.

12. Аутсорсинг персонала и аутстаффинг.

III. Выделяется группа функций, связанная с прекращением отношений найма:

1. Высвобождение персонала.

2. Правовое урегулирование трудовых споров, особенно связанных с исками о неправомерном увольнении.

3. Работа по обеспечению сохранности коммерческой тайны увольняющимися сотрудниками.

4. Взаимодействие с ветеранами производства, почетными работниками компании.

Регулирование и исследование системы управления человеческими ресурсами с целью ее совершенствования усложняется не только количеством перечисленных выше функций, но и комплексностью большинства из них.

Например, обучение персонала или помощь в адаптации может иметь место не только в начале трудовых отношений конкретного индивида с организацией, но и в случае его перехода на другую должность или существенного изменения круга трудовых обязанностей на текущей должности. Управление конфликтами имеет место в отношении соискателей, которым отказано в работе, занятых, увольняемых сотрудников. Социальное развитие персонала зачастую затрагивает не только самого работника, но и его семью, в отношении других членов которой те же самые действия могут рассматриваться уже как профориентация, и так далее, примеров можно приводить множество.

Следует иметь в виду, что качественное и эффективное управление человеческими ресурсами организации не является самоцелью ее существования. Деятельность в сфере HRM нацелена на обеспечение максимального результата усилий работника и организации по взаимному удовлетворению существующих с обеих сторон потребностей:

- организация получает трудовые способности, компетенции, усилия и время работника, которые преобразует и использует таким образом, чтобы достичь целей своего существования (в случае коммерческих организаций –



максимизации прибыли и стоимости бизнеса, и во всех случаях – удовлетворения потребностей своих клиентов);

- работник получает материальное вознаграждение и моральное удовлетворение от вложенных трудовых усилий.

### **Список литературы**

1. Герасимова Н.А., Когтева А.Н., Шевцова Н.М. Развитие человеческого капитала в условиях цифровизации // Теория и практика инновационных технологий в АПК. Материалы национальной научно-практической конференции. Воронеж, 2021. С. 284-288

2. Когтева А.Н., Герасимова Н.А., Шевцова Н.М. Зарубежный опыт формирования капитализации человеческих ресурсов как базиса устойчивого развития экономики // Финансовый бизнес. 2021. № 5 (215). С. 244-248.

3. Сабетова Т.В. Аспекты прогнозирования и планирования в сфере управления человеческими ресурсами компании // Современные проблемы экономики АПК и их решение. Материалы IV Национальной конференции. Белгород, 2021. С. 8-11.

УДК 330.131

## **ЭКОНОМИКА ВЕТЕРИНАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩЕГОСЯ НА РАЗВЕДЕНИИ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА**

**Спахов С.В., Федотова О.А., Соболева Е.С.**  
ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, г. Воронеж, Россия

В настоящее время животноводство не перестает быть одной из лидирующих отраслей в сельском хозяйстве. Хотя оно имеет множество направлений (скотоводство, свиноводство, птицеводство и т.д.), одними из самых продуктивных и выгодных предприятий являются скотоводческие фермы, направленные на получение прибыли, посредством разведения крупного рогатого скота мясного и молочного направления. Молоко является полезным, полноценным и калорийным продуктом, богатым многими необходимыми нутриентами. Его используют как для употребления в натуральном виде, так и для получения кисломолочных продуктов, сыров, масла [3].

В зависимости от породы крупного рогатого скота выделяют несколько направлений продуктивности: мясное, мясомолочное, молочно-мясное, молочное. Каждое из них имеет свои особенности в содержании и кормлении, следовательно и уровень затрат.

Важной частью в открытии и поддержании на высоком уровне любого дела является умение грамотно подходить к вопросам экономики производства. То есть эффективно производить деятельность предприятия, достигая

наибольших результатов с учетом наименьших расходов. В данном случае необходимо учитывать экономический ущерб как фактический, так и предотвращенный, а также производительность труда ветеринарных работников и тот экономический эффект, которого они смогли добиться в результате проведения ветеринарных мероприятий. Не следует также забывать об окупаемости капиталовложений и суммарном индексе. Под суммарным индексом понимают обобщающий статистический показатель, который характеризует уровень эффективности ветеринарных мероприятий, а также профилактики и лечения больных животных.

По представлениям экономической теории товарный продукт содержит в себе два вида стоимости: потребительская (полезность) и меновая (денежная оценка).

Основываясь на этом существует система натуральных и денежных (стоимостных) показателей, которые используются для характеристики физической массы (объемные показатели) и единицы (удельные показатели) товара. К натуральным показателям эффективности сельскохозяйственного производства относятся:

- 1) объемные - производство мяса, молока и т.д.;
- 2) удельные - продуктивность животных, выход продукции с единицы площади и т.д.

Эти показатели - основа для расчета стоимостных показателей. К ним относятся: валовая и товарная продукция, валовой и чистый доход, прибыль, а также рентабельность производства [2].

Большое влияние экономическую ситуацию оказывает уровень ветеринарной медицины региона, который направлен на поддержание эпизоотической ситуации в благоприятном состоянии, посредством проведения профилактических мероприятий, сбора патологического материала с целью исследования на опасные заболевания и введение карантина в случае их обнаружения. Следует грамотно подходить к этому вопросу, ведь болезни скота приводят к получению некачественной продукции, вынужденному убою или уничтожению, снижению продуктивности, отсутствию здорового приплода, что приносит непоправимый экономический ущерб.

Экономический ущерб может быть как прямым, так и косвенным. К прямому относится ущерб от падежа, снижению молочной продуктивности и прироста молодняка, преждевременная выбраковка продуктивных животных. Косвенный ущерб – это затраты на пастеризацию молока, изолированное выращивание молодняка, изоляция и санитарный контроль за временно содержащимся реагирующим скотом, проведение противоэпизоотических и вет.сан. мероприятий.

Для предотвращения экономического ущерба необходимо вовремя проводить профилактические мероприятия, обеспечивать высокое качество кормов, поддерживать помещения сухими и с отсутствием сквозняков, не превышать норму площади стойла на одну голову (она должна равняться 1,7-2,3 м<sup>2</sup>), при поступлении нового стада или отдельного животного необходимо

соблюдать карантин в течение 30 дней для избежания распространения возможной инфекции. Также следует правильно подбирать производителя, чтобы получать крепкий жизнеспособный молодняк с отсутствием генетических заболеваний [4].

Все эти факторы непременно сказываются на прибыли, получаемой с предприятия. Для расчета экономического ущерба от падежа или вынужденного убоя применяют следующие формулы:

$$У_1 = М*Ж*Ц - Сф;$$

$$У_1 = М*(Сп + Вп*Т*Ц) - Сф;$$

где: М - это количество павших или отправленных на убой животных; Ж - средняя живая масса одного животного в кг; Ц - средняя цена единицы продукции, р.; Сф - выручка полученная от реализации продуктов убоя или трупного сырья, р.; У<sub>1</sub> - ущерб от падежа или вынужденного убоя молодняка (телят до 6 мес, поросят, ягнят до 4 мес), р.; Сп - стоимость приплода при рождении, р.; Вп - среднесуточный прирост животных; Т - продолжительность жизни молодняка, дней.

Так, например, при вынужденном убое крупного рогатого скота голштинской породы в количестве 30 голов в следствие безрезультатных осеменений (более пяти) экономический ущерб составит:

$$У_1 = 30*700*270 - 3118500 = 2551500 \text{ руб.}$$

В качестве другого примера можно рассмотреть экономический ущерб от снижения продуктивности коров, пребывающих на карантине в течение 30 дней. Среднесуточная продуктивность стада в обычных условиях - 18 кг, неблагополучного стада - 8 кг. Цена 1 кг молока 20 руб. Рассчитаем экономический ущерб стада 100 голов по формуле:

$$У_2 = Мз*(Вз - Вб)*Т*Ц;$$

Где: Мз — численность больных особей, Вз — средняя продуктивность здоровых особей, кг; Вб — средняя продуктивность зараженных особей, кг; Т — период течения заболевания, дней; Ц — средняя цена единицы продукции, р.

$$\text{Отсюда: } У_2 = 100*(18-8)*30*20 = 600 \text{ тыс. руб}$$

Главной целью любого предприятия является получение прибыли. Поэтому следует заранее проводить расчеты, определять количество ресурсов и денежных затрат, сравнивая при этом с предполагаемым доходом. При этом для получения прибыли доходы должны не только покрывать расходы, но и быть как можно выше их [1]. Для этого применяют различные способы оптимизации, внедрение новых технологий, создание новых пород животных, которые являются более продуктивными и удовлетворяют потребности человека. В настоящее время для этих целей применяют отдаленную гибридизацию, скрещивание наиболее продуктивных особей, развивается отрасль генной инженерии.

С экономической точки зрения особую роль играет функциональное разделение животноводства на отрасли:

1. Основное стадо (маточное поголовье);
2. Молодняк;

### 3. Откорм;

Выращивание молодняка и животных на откорм может быть сезонным, в то время как маточное поголовье – круглогодично. Это следует учитывать при составлении плана затрат на корма и другие ресурсы на данном производстве.

В основные материальные затраты животноводства входят: корма (сюда же относятся расходы на приготовление и обработку кормов); биопрепараты, медикаменты, дезинфицирующие средства, нефтепродукты - стоимость израсходованных смазочных материалов и горючего, топливо и энергия



Рис. 1. Материальные затраты животноводства

Исходя из представленной диаграммы можно определить категории обслуживания крупного рогатого скота, на которые уходит больше всего денежных средств. Сразу заметно преобладание затрат на корма, что логично, так как именно на него уходит большая часть денежных средств при выращивании и содержании для получения прибыли животных. Не стоит также исключать ветпрепараты и медикаменты как для регулярной профилактики, так и для лечения. Остальная часть средств уходит на оплату услуг работников предприятия, топливно-энергетические ресурсы и прочее.

Также производитель может вкладываться в покупку новых стад животных, приобретение новой высокотехнологичной техники и оборудования. Нельзя и забывать тот факт, что продукция данного производства скоропортящаяся. При ее несвоевременной реализации хозяйство претерпевает большие убытки.

Таким образом, скотоводство является сложной отраслью, поскольку требует системного подхода. Ее характеризует трудоемкость, необходимость в внедрении комплексной механизации основных технологических процессов. Также существует необходимость в обеспечении высокого уровня зоотехнической работы.

Компетентность в области экономики – залог успешного производства. Знания в этой сфере помогают правильно составить расчеты, минимизировать экономический ущерб, определить необходимое количество ресурсов и возможных денежных затрат.

## Список литературы

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. 5е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. 290 с.
2. Никитин, И. Н. Организация и экономика ветеринарного дела : учебник для вузов / И. Н. Никитин. — 7-е изд., перераб. и доп. Санкт-Петербург : Лань, 2022. 356 с. Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/book/221192> (дата обращения: 22.05.2023).
3. Кондратьева, И. В. Экономика предприятия : Учебное пособие для вузов / И. В. Кондратьева. 2-е изд., стереотип.. Санкт-Петербург : Издательство «Лань», 2021. 232 с.
4. Сердюченко И.В. Организация и правовое обеспечение ветеринарного дела в животноводстве. / И.В. Сердюченко, А.С. Тищенко // Учебное пособие. — Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет им . И.Т. Трубилина, 2021. — 114 с.

УДК 336.02

### ЗОЛОТО В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Спахов С.В., Федотова О.А., Торбина А.

ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, г. Воронеж, Россия

Золото всегда являлось важнейшей частью экономики многих государств, не исключая Россию. В трудные времена, золото, как валютная система спасала страну, позволяя оставаться сильной державой.

Признание золота на мировом рынке и обозначение его в первых рядах, как валюты для международной торговли в XIX веке. Парижская валютная система обозначила золотомонетный стандарт, он сложился довольно стихийно, в результате промышленной революции.

Основными принципами золотомонетного стандарта являются определенные функции: золото является валютой международной торговли, следовательно, всеобщего платежного средства; банкноты многих банков обмениваются на золото; поддерживалось жесткое соотношение между национальным золотым запасом и внутренним предложением денег; дефицит платежных балансов покрывался золотом. Относительную устойчивость валютных курсов обеспечивало свободное передвижение золота между странами.

В конце XX века, по статистическим данным, Россия получила третье место в мире, как страна имеющая запас золота, на лидирующих позициях были размещены: Южно-Африканская республика и Соединенные Штаты Америки. На сегодняшний день золото в экономике России играет не маловажную роль, страна нуждается в эффективной «золотой экономике».

Рассмотрим производство золота в историческом периоде нашей страны.

В дореволюционной России до конца восемнадцатого века, добыча золота была на второстепенном месте, в приоритете были такие ископаемые как: серебро, медь. На регулярной основе началась с 1745 года. Обусловлено это тем, что был открыт Березняковский рудник, в след за ним, активно началось функционирование Уральского рудника. В основном добыча золота была в форме «рудного» золота, но после открытия приисков на Урале и на севере Енисейского округа, началась активная добыча «россыпного» золота [1]. Приоритет был в его пользу не только из-за открытия «золотой» жилы, но и себестоимость была куда ниже, чем добыча «рудного». На протяжении двадцатого века добыча «россыпного» золота оставалась в приоритете. Значимо активная добыча началась после 1870 года, приняв устав о частной промышленности и привлечение иностранцев, (перед началом Первой мировой войны лидирующие позиции стал занимать иностранный капитал.)

В Советский период информация о добыче золота была засекречена, можно лишь строить предположение из открытых источников, которые были значительно завышены, что не позволяет дать четкое представление о объеме добычи «желтого металла»

В Российской Федерации статистика о производстве золота весьма скудная, информация об любых объемах добычи металла засекречена. Мы имеем примерную статистику по добыче золота.

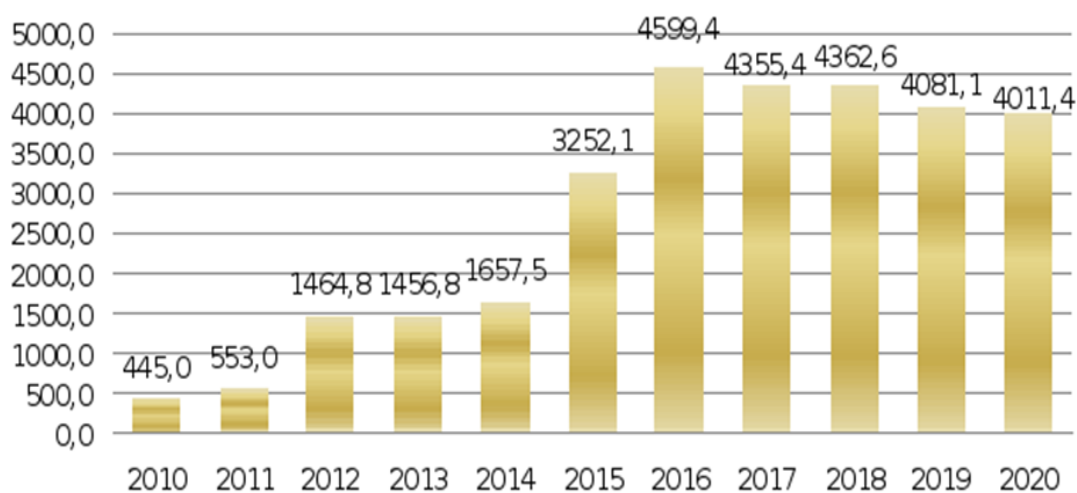


Рис. 1. Динамика производства золота в России, кг.

С середины восемнадцатого века до начала двадцатого века место России в добыче золота можно распределить следующим образом:

1. Дореволюционная Россия оставалась в лидирующих позициях по добыче «желтого» металла, на протяжении десятилетия нарастала интенсивность добычи ископаемых, 2/5 производства проходило на Российскую империю. К середине девятнадцатого века доля резко сократилась, не из-за сокращения объема добычи материала, а активной добычей в США и Австралии, страны отодвинули Россию на третье место в мире по объемам добычи золота.

2. Новая волна интереса России к добыче золота, появилась из-за подготовки страны к денежным реформам. (Переход к золотому стандарту). В тот же период наблюдался значительный спад «золотой лихорадки» в странах, которые опережали Россию.

3. Динамично развивалась добыча золота в Южной Африке. В период нестабильности страны. С 90-х гг. девятнадцатого века до революции 1917 года, произошел спад в объемах добычи золота. На тот момент, как в 1913 году в Южной Африке было произведено около 280 тонн золота, что составляло около 45% от мирового итога.

4. После Первой мировой войны и революции 1917 года Россия потеряла позицию лидера, однако в Советском Союзе была дана четкая задача восстановить позиции главенствующей страны. Что оказалось весьма успешным, за весь период существования Советской власти страна занимала второе место в мире по добыче золота после Южной Африки.

5. После распада СССР и образования Российской Федерации, позиции были значительно минимальными, страна занимала последние места по добыче «желтого» металла. Если перед распадом СССР производило около 15% от общего мирового объема, то в РФ снижение показало результаты, ровно в половину, от предыдущего (лидирующего) результата. Можно объяснить такой спад такими причинами: была утрачена территория, на которой было большое скопления золотых рудников (Узбекистан, Киргизия, Казахстан, Армения.), на них приходилось 25-30% всей добычи в Советском Союзе; конечно же добыча в самой России значительно упала, если в СССР приходилось до 200 тонн золота, то при создании государства рекордным показателем был показатель – 127 тонн. Данный уровень добычи, обеспечил России пятое место в мире. Из позиции лидирующей страны, Россия вновь вернулась в состояние, которое она занимала сто лет назад [2].

Будущее России в отношении добычи золота можно разделить на две систематике оценок: оптимистическую, то есть довольно устойчивый рост добычи, что обеспечит России вернуться на лидирующие позиции; пессимистическая, то есть падение и регресс позиций в золотодобыче.

Не смотря на оценки многих аналитиков, ставящие на пессимистический настрой, в России есть благоприятные предпосылки для прироста производства данного металла.

В стране очень большое количество не используемых ресурсов золота. На данный момент требуется открытие крупных месторождений. Прирост начнется благодаря: переоценки уже открытых месторождений; исследование флангов так же открытых предприятий. Для устойчивого прироста необходимо резко увеличить государственное финансирование, к сожалению, на данный момент поддержка символическая.

Золото на сегодняшний день имеет заниженную цену, что позволяет прогнозировать рост цен на металл, в течении ближайших лет.

Так же не стоит упускать из внимания, тот факт что за рубежом добыча металла стоит на серьезной грани кризиса, нахождение новых рудников крайне

мало. Поэтому у России есть преимущество и возможности стать вновь лидирующей страной по производству золота.

Программа развития золотодобывающей промышленности даст огромные скачки в развитии этой отрасли [3].

Главный вывод, который можно сделать, на основе анализа «золотой экономики», что Россия одна из ведущих золотодобывающих стран в мире, активно поставляющая золото за рубеж.

В прошлом России были периоды, когда «золотая политика» была продумана и эффективна, в ней связывались такие вопросы, как добыча, накопление и использование металла, таковой была политика до перехода к золотому рублю, таковой была так же политика в 1930-е годы, она была призвана для укрепления страны.

Современная Россия необходима продуманная и долгосрочная «золотая политика», которая должна обеспечить: преодоление золотодобывающего застоя, наладить внешнюю торговлю золотом, обеспечить накопление золота в составе международных резервов государства.

### **Список литературы**

1. Кузнецова, Г. В. Россия в системе международных экономических отношений: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. 393 с.

2. Любецкий, В. В. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / В.В. Любецкий. Москва : Инфра-М, 2022. 350 с. Режим доступа: URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844274> (дата обращения: 20.08.2022).

3. Международные финансы: учебник и практикум для вузов / Ответственный редактор В. Д. Миловидов, К. Е. Мануйлов. 2-е изд. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 516 с.

УДК 331.108

## **КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА ЭКОНОМИКИ**

**Спахов С.В., Федотова О.А., Уткина О.А.**  
ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, г. Воронеж, Россия

Кадровый потенциал – это составная часть экономического потенциала предприятия, представленная профессионально подготовленными работниками с квалификацией, соответствующей уровню используемой техники и технологии, которые эффективно выполняют свои функции по обеспечению позитивного экономического результата функционирования и развития предприятия.



Чтобы преуспеть в постоянно меняющейся и высококонкурентной глобальной экономике, уметь учиться должен не только каждый отдельный специалист, но и организация в целом. Знания в любой области со временем устаревают. Чтобы оставаться в курсе всех изменений в своей отрасли, специалисты должны быть готовы постоянно осваивать новую информацию. Успеха добиваются те, кто научился приобретать новые навыки и находить оригинальное решение проблем. Постигать, а иногда и создавать новое зачастую приходится на рабочем месте. И поскольку этот процесс, как правило, происходит в коллективе, то коллективное обучение является первейшим инструментом организационного обучения. Чтобы быть успешным в сложной и нестабильной бизнес-среде, нужно уметь и работать, и учиться в коллективе. Это новая реальность меняет наше представление о лидерстве, профессиональном развитии и вообще о рабочем процессе в любой компании.

Но мало просто осознать, что мир изменился, - необходимо менять сами принципы работы. Многие компании по-прежнему опираются на жёсткую иерархию и директивный стиль управления, которые способствовали развитию компаний и росту производительности в индустриальную эпоху. В наше время такие базовые принципы этого стиля управления: жёсткий контроль, стремление к стандартизации и единообразию, поощрение следования правила – серьёзно препятствуют настоящему командному сотрудничеству и обучению. В результате крупные компании с эффективными менеджерами во главе могут потерпеть поражение, когда им приходится действовать в чрезмерно сложном и динамичном контексте. Большинство руководителей признают ценность своих сотрудников и открыты к обратной связи – они призывают подчиненных высказывать своё мнение, понимают важность общего обсуждения таких стратегических вопросов, как способы улучшения производства или создание более инновационных товаров. Однако даже таким лидерам, несмотря на их верный подход, за частую не удаётся поменять стиль работы компании.

Взаимодействие в команде – новый термин, введенный специально для того, чтобы подчеркнуть, что команда – это не нечто статичное, а работа в команде – это интенсивный процесс. Взаимодействие в команде – новый, более гибкий способ для организации выполнять взаимосвязанные задачи. Чтобы это взаимодействие было эффективным, каждый должен постоянно иметь в виду потребности, роли и взгляды остальных членов коллектива. Такая установка ведёт к тому, что сотрудники начинают лучше относиться друг к другу и учатся принимать решения, основанные на интеграции различных мнений. Таким образом, взаимодействие в команде направлено на развитие как эмоциональных, так и когнитивных компетенций. Такой подход способствует накоплению знаний и опыта на организационном уровне так, чтобы от этого выигрывали все – и компании, и их потребители.

Мышление «сверху вниз», характерное для большинства крупных организаций, работает, лишь когда алгоритм того, как производить продукты или представлять услуги, качественно разработан и понятен. Однако даже лучшие планы и самое дисциплинированное выполнение обязанностей не

может гарантировать успеха, если алгоритм достижения желаемого результата не проработан либо претерпевает серьезные изменения. В этих условиях традиционные модели приводят к поражению. Поэтому сложилось потребность в новых способах организации, которые учитывали бы резкие изменения технологии, знаний, ожиданий потребителей и глобализацию.

Желания потребителей продолжают меняться, конкуренция становится все более глобальной, и многим компаниям в этих резко меняющихся условиях приходится бороться за выживание. Стремительные изменения в технологиях и законодательстве уничтожает многие преграды на пути новых и динамичных компаний в различных отраслях. Финансовые услуги, которые раньше были монополией банковского сектора, сегодня предлагаются супермаркетах, торговых центрах и даже похоронных бюро. Телефонные компании занялись цифровым телевидением, а телекомпании включили в свой спектр услугу телефонию. Все более напряженная конкурентная борьба приводит к тому, что даже в ранее стабильных сферах за короткое время происходят неожиданные изменения, и компаниям приходится сталкиваться с новыми, неизвестными трудностями [1].

Вот как Питер Сенге, эксперт в области менеджмента и системной динамики, говорит о последствиях таких изменений: «Успех будет за теми компаниями, которые поймут каким образом вдохновить людей учиться на всех уровнях организации». Сегодня, чтобы сохранить конкурентоспособность, в большинстве отраслей специалисты постоянно должны овладевать новыми навыками - в нестабильной обстановке объем знаний информации неуклонно возрастает.

Сейчас уже большинство лидеров и руководителей признают, что организации, которые не учатся, начинают отставать от своих более инновационных конкурентов. Чтобы обеспечить успех организации в динамичной среде, к ней уже подходит как к сложной адаптивной системе, а не как к замысловатому контролируемому аппарату.

Взаимодействия в команде - способ работы организации, который объединяет людей, чтобы они могли придумать что-то новое, найти ответы на волнующие их вопросы и решить проблемы. Однако для начала нужно будет научиться работать в команде: в большинстве организаций эта способность не может появиться сама собой. Взаимодействию в команде стоит научиться, потому что она помогает улучшить условия работы, решать проблемы и находить новые взгляды на функционирование предприятия. Для успешного протекания комплексных взаимозависимых процессов, связанных с обучением и инновациями, сотрудникам нужно уметь улаживать разногласия, преодолевать технический жаргон и возвращаться к идеям и проблема до тех пор, пока не будет найдено оптимальное решение. Обучение в современных организациях предполагает так называемую встречную взаимозависимость, в рамках которой необходима двухсторонняя коммуникация и координация действий для достижения общей цели. Взаимодействие в команде способно улучшить функционирование любого предприятия.

Вот уже более десяти лет командной работы применяется для решения проблем или поиска новых стратегий. В 2003 году в переписи производителей института по оценке производителей сообщалось, что 70% респондентов используют команды, чтобы добиться бизнес-целей. Как заметил в том же году Гленн Паркер, консультант и автор нескольких книг о командной работе, эрудированность пришла на смену специализации, сотрудничества пришла на смену автономности, расширение полномочий заменило силу, а работа в команде заменила индивидуализм.

Мы уже далеко отошли от независимых компаний экономически и политически изолированных стран, которые были характерны для 20-го века – века, в котором воплотились результаты глобальных изменений, произошедших ещё ранее, когда на смену ремесленным цехам и сельскохозяйственным общинам пришли индустриальные международные системы производства. Бывшим крестьянам и ремесленникам потребовались годы, чтобы приспособиться к массовому производству и иерархическому контролю. Сегодня точно так же не просто оставить в прошлом прописные, казалось бы, истины о том, что у начальника всегда есть готовый ответ, главная обязанность работника - выполнять указания, а ошибаться – запрещено. В индустриальную эпоху стремление к повышению производительности было необходимостью. Однако в экономике знаний этот подход всё реже и реже находят эффективное применение [2].

Столкнувшись со значительными технологическими и геополитическими изменениями, влияющими на рабочую обстановку, многие лидеры начинают интересоваться концепциями взаимодействия в команде и непрерывного обучения. Но не так-то просто отказаться от привычных, хоть и устаревших, концепций авторитета и иерархии. Каких правил придерживаться, если рабочие трудятся на заводах на одном континенте, а головной офис компании находится на другом? Информацию, которая распространяется со скоростью света, нельзя аккуратно передать из одного места в другое и тщательно проконтролировать передачу – напротив, знания создаются и распространяются беспорядочным образом. Поэтому необходимы работники, которые умеют экспериментировать, думать самостоятельно, работать в отсутствие правил и быстро адаптироваться. Непросто работать с информацией в пределах даже одной области знаний - а что говорить междисциплинарных проектах, которые так часто сопровождают новаторство? Создание подходящей среды для взаимодействия в команде и обучения требует новых управленческих качеств, отличных от тех, что зародились в среде стандартизированных операций. Управления «сверху вниз» работало во времена Форда и Тейлора. Однако задача сегодняшних менеджеров и их подчинённых - решать проблемы и экспериментировать, а не просто следовать правилам [3].

Способность учиться важна для организаций, которые существуют в сегодняшней динамичной бизнес-среде. Полагаться на существующие знания и навыки, чтобы быть успешным, можно лишь в том случае, если вы точно знаете, как должна осуществляться работа, и считаете, что рабочий процесс не

будет подвержен никаким изменениям в течение длительного времени. В сегодняшней среде такое положение вещей является скорее исключением, нежели правилом.

Сегодня нужны динамичные гибкие команды, которые обмениваются опытом и знаниями для достижения целей организации. Работа в команде и обучение жизненно необходимы для организации, когда ответы на вопросы ещё не сформулированы, а процессы находятся в стадии разработки. Такой подход требует от лидеров воображение и желание действовать, не имея готовых инструкций, готовности помогать, идти на риск и стимулировать тесное сотрудничество.

Лидеры, которые работают над созданием благоприятных условий для взаимодействия в команде и обучения, могут построить организации, способные достичь успеха и удержать его благодаря постоянному совершенствованию процессов, решению проблем и инновациям.

### **Список литературы**

1. Аветисян, К.А. Совершенствование процедур подбора персонала в организации // Проблемы экономики и менеджмента.- 2020. №1 (1). С. 56-59.

2. Федотова, О. А. Сущность, виды и эффективность инвестиций в человеческий капитал / О. А. Федотова, Е. В. Скрыль // Теория и практика инновационных технологий в АПК: материалы национальной научно-практической конференции (Воронеж, 15-23 марта 2022 года ) / Воронежский государственный аграрный университет. Воронеж, 2022. Ч. IV . С. 338-344

3. Черябкина, А. А. Проблема бедности в России: причины и поиск решения / А. А. Черябкина; науч. рук. С. В. Спахов // Молодежный вектор развития аграрной науки : материалы 73-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов (Воронеж, 01 марта-31 мая 2022 г.) / Воронежский государственный аграрный университет. Воронеж, 2022. Ч. VII . С. 454-458 .

УДК 330.322

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ФОРМЫ ИНВЕСТИЦИЙ. ЭТАПЫ И МЕТОДЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ**

**Федотова О.А., Спахов С.В., Баркалова А. В.**  
ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, г. Воронеж, Россия

Что такое инвестиции, проще говоря, для чего они нужны? Не все осознают, что кредитованием специализируются абсолютно все люди на этой планете. Получение образования - это тоже один из видов инвестиций, потому что это вклад в будущее, так как это качественное образование, и оно в будущем поможет вам найти хорошую работу с достойной зарплатой. Например, тот же принцип работает в спорте: если вы регулярно занимаетесь

спортом, вы вносите свой вклад в красоту и здоровье. Если вы профессиональный спортсмен, то каждая тренировка - это инвестиция в будущую победу. Кратко говоря, инвестиции нужны для увеличения доходности своих сбережений, получения прибыли на капитале, сохранения и защиты своих финансовых активов от инфляции, роста капитализации компаний и экономического развития. Инвестиции позволяют работать не на сегодняшний день, а на будущее, обеспечивая финансовую стабильность и улучшение жизненных условий [1].

Различают следующие виды инвестиций.

В зависимости от срока инвестирования различают: краткосрочные инвестиции - это инвестирование на период от нескольких дней до нескольких месяцев; среднесрочные инвестиции - это инвестирование на период от нескольких месяцев до нескольких лет. Долгосрочные инвестиции - это инвестирование на период более нескольких лет.

В зависимости от степени риска:

- низкорискованные инвестиции - это инвестиции с минимальным риском потерь.

- среднерискованные инвестиции - это инвестиции со средним уровнем риска.

- высокорискованные инвестиции - это инвестиции с высоким риском потерь.

В зависимости от типа дохода: Доходные инвестиции - это инвестиции, которые приносят доход в виде процентов, дивидендов или арендной платы. Капиталовложения - это инвестиции, которые ориентированы на увеличение капитала, например, при продаже акций.

В зависимости от инструментов инвестирования: Акции - это инструмент инвестирования в акционерный капитал компаний. Облигации - это долговые ценные бумаги, которые приносят доход в виде процентов. Инвестиционные фонды - это совокупность активов различных инвесторов, которые управляются профессиональными управляющими компаниями. Недвижимость - это объекты недвижимости, которые приносят доход в виде арендной платы или прибыли от их последующей продажи. Сырьевые товары - это инвестиции в сырьевые товары, такие как золото, нефть, металлы и т.д.

Эти основные типы инвестирования можно дополнить и изменить в зависимости от конкретной ситуации и задачи инвестора. Однако, при выборе инвестиций необходимо учитывать свои финансовые возможности, уровень риска, срок инвестирования и другие факторы [2].

В зависимости от инвестиционного периода различают следующие виды инвестиций: краткосрочная - это инвестиция, срок инвестирования в которую не превосходит 1-го года; среднесрочная - от 1 до 5 лет; длительные инвестиции больше 5 лет.

От формы принадлежности.

По формам принадлежности можно распределить на:

- Частные инвестиции - это инвестиции, сделанные частным лицом.

- Зарубежные средства инвестируются зарубежными гражданами и компаниями.

- Муниципальные инвестиции субъекта, выдаются разными государственными органами.

Бывают ситуации, когда инвестиции не принадлежат какой-либо организации. В данном случае речь идет о комбинированных или смешанных инвестициях

Одним из главнейших показателей любой инвестиции является уровень риска, обычно он напрямую может зависеть от доходности, если выражаться другими словами, чем выше риск, тем намного больше он принесет.

В зависимости от уровня риска все инвестиции делятся на 3 группы:

1. Это консервативно,
2. Инвестиции с умеренным риском,
3. Агрессивное инвестирование.

Инвестиции для инфраструктурных целей предполагают вложение капитала в проекты, связанные с развитием инфраструктуры, например, строительство дорог, мостов, аэропортов и т.д.

Инвестиции для социальных целей включают в себя капитальные вложения в проекты, направленные на улучшение жизни людей, например, строительство больниц, школ, жилых домов и т.д.

Инвестиции для экологических целей означают капитальные вложения в проекты, направленные на охрану окружающей среды, уменьшение загрязнения природной среды, энергосбережение и т.д.

Инвестиции для научно-технических целей предполагают вложение капитала в научно-технические проекты, исследования и разработки новых технологий и продуктов.

Таким образом, существует несколько классификаций инвестиций в большой зависимости от различных критериев, из-за обилия типов каждый инвестор выбирает тот тип инвестиций, который идеально подходит для него.

Куда и как начать инвестировать деньги? Это довольно просто.

1-ый шаг. Сначала для вас нужна финансовая поддержка, так сказать, "подушка безопасности", состоящая из припаса средств минимум на 3 месяца, чтоб во время этих месяцев вы имели возможность спокойно оплачивать все счета и денежные обязательства.

Шаг 2-ой. Учет заработков и расходов. Это нужно затем, чтоб иметь представление либо четкое наблюдение за вашими личными средствами.

Шаг 3-ий. Обусловьте длительные денежные цели. Это главная цель ваших инвестиций.

Основные этапы инвестирования:

1. Вам нужно определиться с суммой, которую вы будете инвестировать ежемесячно.

2. Вам необходимо определиться с определенным инвестиционным периодом.

3. Анализ рисков, потому что инвестиций без риска не существует.

4. Выбор финансовых инструментов. Это сложный шаг, потому что на данный момент существует большой выбор этих инструментов [3].

Куда вложить деньги, чтобы это заработало?

Рассмотрим традиционные методы инвестирования, позволяющие вкладывать деньги в понятные приборы с предсказуемой доходностью и умеренными рисками.

Метод 1. Банковский депозит. Это самый популярный способ сэкономить деньги. Однако его доход вряд ли сопоставим с уровнем инфляции в стране.

Метод 2. Фондовый рынок и обоюдные фонды. Фондовый рынок - это часть денежного базара. Если имеются свободные средства, и вы желаете получать больший доход, но при этом идете на значительные риски. Фондовый рынок - хороший инструмент для получения дополнительного заработка. Существуют специальные фонды, на которых вы сможете инвестировать, они называются обоюдными фондами - это взаимный вкладывательный фонд; это финансовая организация, которая самостоятельно формирует собственный портфель из разных денежных средств, и продает долю в этом портфеле.

Метод 3. Форекс - денежный рынок. Это глобальный рынок обмена валюты. Тут вы сможете обменять практически всякую валюту, другими словами приобрести одни валютные единицы за иные. Как правило, трейдеры-спекулянты зарабатывают деньги на Форекс. Торговля на рынке Форекс осуществляется через брокеров.

Способ 4. Недвижимость - один из традиционных вкладывательных инструментов, когда человек, у которого есть деньги, спрашивает, куда он может их вложить. Вы можете купить как жилую недвижимость, так и коммерческую недвижимость, очевидно, что коммерческая недвижимость приносит больший доход, чем жилая недвижимость

Способ 5. Собственный бизнес. Если у вас достаточно знаний для собственного бизнеса, то это лучший вариант. Да, есть некоторые риски, но вы можете гибко ими управлять [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что инвестирование отражает самое важное правило человеческой жизни - "невозможно получить что-то в будущем, если вы ничего не делаете в настоящем", отсюда можно извлечь основной смысл инвестирования.

### **Список литературы**

1. Ермилова, М. И. Инвестиции [электронный ресурс] : Учебник / М. И. Ермилова, Е. В. Алтухова, Н. В. Грызунова, О. А. Жданова, С. В. Лаптев, Ю. С. Церцеил . 1 . Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022 .287 с. Режим доступа: <URL:<https://znanium.com/catalog/document?id=397477>>. <URL:<https://znanium.com/cover/1855/1855794.jpg>>

2. Киричѐк, Ю. Г. Влияние санкций на экономику России / Ю. Г. Киричѐк, С. В. Спахов // Молодежный вектор развития аграрной науки : материалы 72-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов

(Воронеж, 01 апреля-31 мая 2021 г.) / Воронежский государственный аграрный университет . Воронеж, 2021. Ч. V . С. 454-460 .

3. Фархутдинов И. З. Иностраннные инвестиции: вызов экономическому суверенитету //Московский журнал международного права. 2021. №. 3. С. 5–20.

4. Федотова О.А., Скрыль Е. В. Сущность, виды и эффективность инвестиций в человеческий капитал // Теория и практика инновационных технологий в АПК : материалы национальной научно-практической конференции (Воронеж, 15-23 марта 2022 года ) / Воронежский государственный аграрный университет . Воронеж, 2022. Ч. IV . С. 338-344

УДК 334.012

## **РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

**Федотова О.А., Спахов С.В., Ковалева В.В.**

ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, г. Воронеж, Россия

После перехода к рыночной экономике в нашем государстве активное развитие получил малый бизнес. Он занимает важную и высокую роль в рыночных отношениях ,а так же создает новые рабочие места для людей. Кроме этого, малые предприятия рассматриваются, как предприятия с мобильностью ,рыночной гибкостью и новыми инновациями. Смотри на все выше сказанное ,необходимо поддерживать малое предпринимательство .Больше всего, он нуждается в поддержке со стороны государства. Для этого существует нормативная база, которая состоит из огромного количества законов и постановлений.

Малый бизнес-это партнерства или индивидуальные предприниматели, которые имеют меньше сотрудников или небольшой годовой доход, чем обычный бизнес. Бизнес определяется как "малый", т.к. у него мало возможностей претендовать на государственную поддержку и помощь. Малый бизнес в данный период времени является самым распространенным и востребованным. Его проще организовать, даже не имея опыта в работе [1].

Крупным предприятием можно назвать только компанию, охватывающую несколько регионов страны или вышедшая на международный уровень. И имея главное условие - большое количество потребителей.

Бизнес или ИП относят к субъектам малого бизнеса по нескольким критериям:

- Микропредприятие — индивидуальный предприниматель или юридическое лицо с общей численностью сотрудников до 15 человек и доходом до 120 млн. руб. за год.

- Малое предприятие — индивидуальный предприниматель или юридическое лицо с количеством официальных сотрудников от 16 человек до 100 и с доходом не более 800 млн. руб. за год.



Малый бизнес в России, начиная с 1990-х годов, прошел три этапа эволюции:

Первый этап начался в конце 1980-х годов, в эти года происходили послабления для всех видов капиталов [3]. Происходило создание производств дефицитных товаров и услуг широкого спроса, развитие розничной торговли, общественного питания и т.д. Но на данном этапе все ресурсы предприятий падали в теневую экономику и уходили за рубеж. Отсутствие контроля и низкое качество продукции усугубили дефицит товаров и услуг [2].

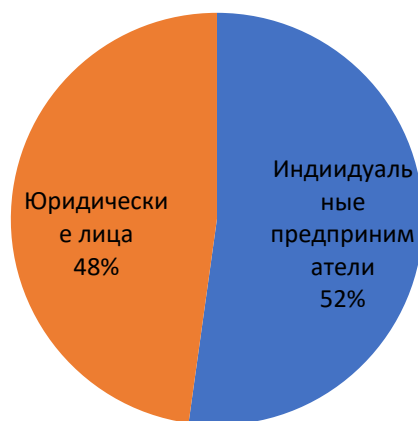


Рис.1. Распределение действующих юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в 2021 году.

Второй этап развития малого предпринимательства начался в 1991-1992 годах с установки цен и отмены монополии внешней торговли. В 1991-1994 годах число малых предприятий выросло с 268000 до 897000, а занятость на них — с 5,4 до 8,8 миллионов человек. Малый бизнес возобновил производство многих потребительских товаров. В 1996 году число малых фирм достигло самой высокой точки, около 1040000. Началось время, когда банки переставали выдавать кредиты или выдавали под большой процент. Из-за этого произошло резкое уменьшение числа малых предприятий. Данное событие не давало создать конкурентную рыночную среду. В данный период происходило создание: бирж, банков, страховых фирм, обслуживающих бартеров и т.д. Из-за такой ситуации в стране малые предприятия прекратили свое существование либо насовсем, либо на время.

Третий этап развития малого предпринимательства начался в 1996-1997 годах до 2003 года, сопровождается сокращением числа малых предприятий из-за резкого снижения дохода. Налоги стали забирать до 80% доходов предпринимателей. Из-за финансового кризиса в стране и огромных потерь средств, множество фирм ушло с рынка [4].

Малый бизнес в странах, где присутствует рыночная экономика оказывает влияние на экономический рост, обеспечивает рынок товарами и услугами. Кроме того, развитие малого предпринимательства позволяет решать вопросы, в числе которых стоит: обеспечения населения новыми рабочими местами, повышение уровня жизни населения. Занимаясь собственным делом,

человек открывает и показывает свои навыки и умения. Факторы, которые следуют от развития малого бизнеса в стране:

- 1) повышение уровня занятости в стране;
- 2) государство помогает в развитии деятельности предпринимателя, которая направлена на государственные приоритеты;
- 3) предприятия, созданные малым бизнесом могут выступать главными поставщиками сырья;
- 4) наличие большого количества малых конкурентных предприятий, что, помогает улучшать качество товаров.

Субъектами малого бизнеса в соответствии с Законом №209-ФЗ являются:

- коммерческие организации;
- физические лица, входящие в государственный реестр индивидуальных предпринимателей;
- фермерские хозяйства.



Рис.2. Ожидаемые результаты программы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Главной особенностью малого предприятия является то, что происходит использование всех видов ресурсов и постоянное стремление их увеличивать. Это означает, что на таком предприятии не может быть: лишнего оборудования, лишнего сырья, лишних сотрудников. Данное явление является одним из важнейших факторов достижения высоких показателей в экономике. Каждый предприниматель выбирает для себя наиболее выгодное и интересное ему направление, в котором, по его мнению, предприятие сможет достичь карьерного роста и стать наиболее конкурентоспособным по отношению к другим.

Любой бизнес, даже малый важен для развития экономики страны. Роль его такова: оказывает влияние на уровень занятости и снижение безработицы, воспроизводство новой продукции и услуг. После пережитого кризиса в 2008 г. российское государство разработало много способов для поддержки существования малого бизнеса. В этот список вошли: льготные кредиты,

специальные налоговые режимы, льготы по уплате налогов или полная отмена отчислений. Для небольших предприятий создают новые налоговые режимы, чтобы те платили пониженные налоги. Для того, чтобы открыть своё дело, требуется минимум усилий и вложений.

Любая производственная база имеет свои недостатки, но со временем их становится меньше. Маленьким организациям свойственны следующие критерии:

1. неудачи, если владелец фирмы не имеет опыта в данной деятельности.
2. малый профессиональный уровень не только у руководителя, но и у сотрудников, из-за чего производство долго стоит на месте.
3. трудности при заключении договора кредитования.

Если подвести итог, то основным минусом является неопытность и отсутствие полезных навыков у руководителя. Имея хотя бы одно из этих условий, у него получится воспроизвести успешный бизнес.

### Список литературы

1. Спахов, С. В. Экономический рост и его проблемы на современном этапе / С. В. Спахов, В. Э. Юшкова, О. А. Федотова // Организационно-экономические и финансовые аспекты развития АПК : материалы национальной научно-практической конференции, посвященной 70-летию экономического факультета Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I (Воронеж, 15 декабря 2021 г.) / Воронежский государственный аграрный университет . Воронеж, 2021 . С. 292-297 .

2. Федотова, О. А. Взаимодействие производителей и потребителей / О. А. Федотова, Т. Е. Бодрова // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики : материалы XI Международной научно-практической конференции (Тамбов, 18 мая 2022 г.) . Тамбов, 2022 . С. 823-829 .

3. Федотова, О. А. Особенности малого предпринимательства в сельском хозяйстве / О. А. Федотова, И. С. Турмышева , В. В. Шмыглев // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики : материалы XI Международной научно-практической конференции (Тамбов, 18 мая 2022 г.) . Тамбов, 2022 . С. 697-702 .

4. Юшкова, В. Э. Факторы роста экономики РФ в период мировой нестабильности / В. Э. Юшкова, С. В. Спахов, О. А. Федотова // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем : материалы национальной научно-практической конференции, 25 мая 2021 года, г. Воронеж / Воронежский государственный аграрный университет. Воронеж, 2021 . С. 262-267 .

## **СЕКТОР ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ИКТ) В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Федотова О.А., Спахов С.В., Руднев Я.В.**

ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, г. Воронеж, Россия

Мы живём в эпоху информационного или как его иначе называют постиндустриального общества, в котором важнейшим фактором производства являются информационные технологии. Развитие данных технологий во всём мире дало мощный толчок для развития цифровой экономики, в том числе и в Российской Федерации, что имеет для нас огромное значение, так как даёт возможность избавиться от сырьевого характера российской экономики и обеспечивает переход к инновационной экономике. По существу, это единственно возможный путь дальнейшего экономического развития России и роста ВВП.

«Информационно-коммуникационные технологии (далее - ИКТ) - это технологии, использующие средства микроэлектроники для сбора, хранения обработки, поиска, передачи и представления данных, текстов, обработки и звука» [5, с.1010].

Для обеспечения экономического роста, как в развитых, так и в развивающихся странах большое значение имеет инвестирование в развитие ИКТ, использование которых является важнейшим фактором, обеспечивающим экономическое развитие на длительный период времени. Страны, в которых ИКТ нашли широкое распространение и применение, в настоящее время имеют возможность конкурировать на мировом рынке, что лишний раз доказывает актуальность исследуемого вопроса [3].

Уровень развития ИКТ определяется исходя из определённой совокупности показателей. Основными из них являются:

1) Индекс развития технологий, который представляет собой комплексный показатель, разработанный Международным союзом электросвязи ООН. Данный показатель складывается из одиннадцати статистических показателей, которые отражают практические навыки применения ИКТ пользователями 190 стран мира, их доступность для использования, а также достижения стран мира в области развития ИКТ [2];

2) Индекс цифровизации, который показывает скорость адаптации к цифровой экономике крупных предприятий в странах мира, в частности, западных странах, России, Японии, Турции.

3) Всеобщий рейтинг конкурентоспособности, который основан на пятидесяти критериях, тридцать из которых показывают статистические сведения о доступе к интернету, а также о расходах за разработку и использование ИКТ, а двадцать показывают результаты проведённых социологических опросов.

4) Индекс объема валовой добавленной стоимости представляет собой относительный показатель, который характеризует динамику объема услуг и

продукции в области ИКТ в текущем периоде по сравнению с базисным периодом в сопоставимых ценах и показывает, в какой степени объем услуг и продукции в области ИКТ увеличился или уменьшился в результате изменения только его физического объема, исключая влияние изменений цен [4].

Согласно исследованию, проведенному в 2017 году на базе НИУ «Высшая школа, на основании показателя Индекса развития ИКТ. В исследовании принимали участие 176 государств, после чего было установлено, что первое место по данному показателю занимают такие страны как: Республика Корея и Исландия. Стоит отметить, что Россия занимает лишь 45 место с показателем 7,07 [1, с.22].

Что касается индекса цифровизации, который был рассчитан для ограниченного количества стран, указанных выше, то по данному показателю лидирующее место занимает Республика Корея. Кроме того, важно отметить, что данный индекс является положительным во всех исследованных странах, кроме Германии.

Таким образом, сектор информационно-коммуникационных технологий в условиях цифровой экономики существенно влияет на трансформацию экономики каждого государства, повышая их конкурентоспособность и реализуя экономический потенциал.

### **Список литературы**

1. Абдрахманова Г.И., Вишневыский К.О., Гохберг Л.М. и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». Цифровая экономика: 2021: краткий статистический сборник. - М., НИУ ВШЭ, 2021. 124 с.
2. Индекс цифровизации бизнеса. Официальный сайт Института статистических исследований и экономики знаний. [Электронный ресурс]: URL: <https://issek.hse.ru/news/244878024.html> (дата обращения: 6.02.23)
3. Рейтинг Мировой конкурентоспособности 2019 года. [Электронный ресурс]: URL: <https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center-rankings/world-competitiveness-ranking-2019/>. (дата обращения 6.02.23).
4. Росстат. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020: статистический сборник. – М., 2020. 1242 с.
5. Россия в IT-рейтингах. [Электронный ресурс]: URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Россия\\_в\\_IT-рейтингах](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Россия_в_IT-рейтингах) (дата обращения: 6.02.23).

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ АПК

Хапилина С.И.

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орел, Россия

В современных условиях становления циркулярной экономики рынок органической продукции и производство продуктов с улучшенными характеристиками олицетворяют собой новый этап в развитии АПК РФ на ближайшую перспективу. Ожидается, что увеличивающийся сейчас рынок на сотни миллионов евро в дальнейшем будет расти в десятикратном объеме. В целях развития рынка органической продукции Российской системой качества инициировано функционирование единого центра компетенций. В его структуре аккумулированы все необходимые инфраструктурные элементы органического производства (образование, стандартизация, сертификация, продвижение). Вступивший в действие в 2020 году закон «Об органической продукции» установил требования к производителям, претендующим на получение статуса «органического» и применение производных в маркировке. Таким производителям при производстве органической продукции необходимо отказаться от применения антибиотиков, гидропоники или пестицидов. Кроме того, обязательно и прохождение сертификации продукции с включением в государственный реестр, формируемый Министерством сельского хозяйства РФ [3].

Централизованно сбор данных в отношении органической продукции в России не реализуется. Тем не менее, органическое производство составляет порядка 4% от всего объема продовольствия. Иначе говоря, объективно растущий рынок органической продукции АПК гораздо меньше рынка промышленного АПК. Кроме того, до февраля 2022 года российский продовольственный рынок характеризовался преимущественно импортом органической продукции (рисунок 1) [2].

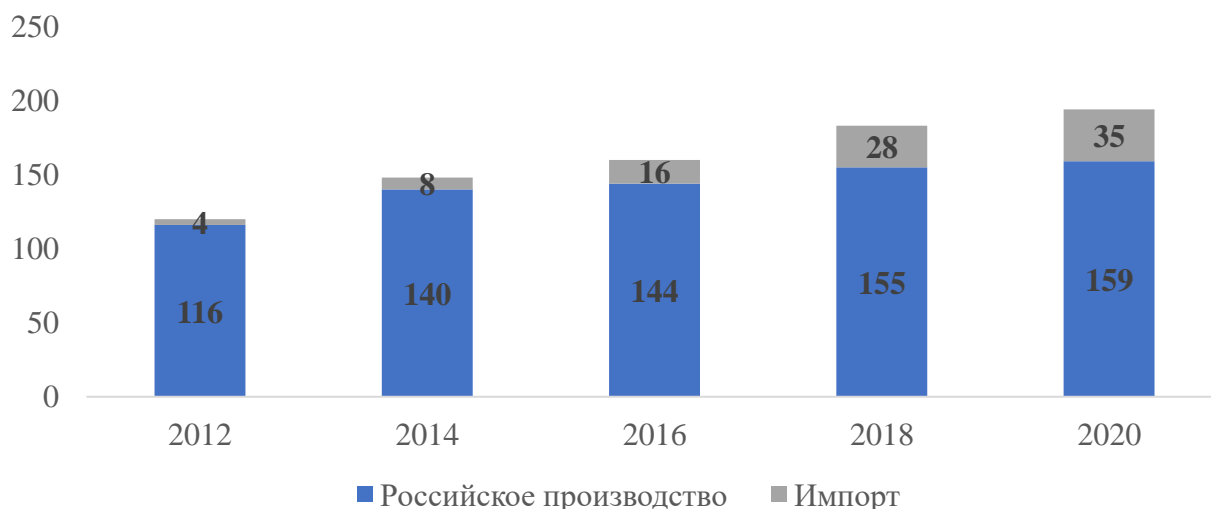


Рис. 1. Рынок органической продукции в РФ, млн. евро [2]

Необходимо отметить, что уровень спроса на органическую продукцию в России возрастает, однако среди всех потребителей доля тех, кто покупает органическую продукцию, составляет всего лишь 1%. Соответственно и уровень расходов в данной сфере из расчета на душу населения более низкий по сравнению с развитыми странами.

Наблюдается также и территориальная дифференциация органического производства на уровне отдельных регионов. Так, лидером по числу органических производителей является европейская часть РФ (Воронежская (11) и Московская (9) области, Краснодарский край (8) (рисунок 2) [2].

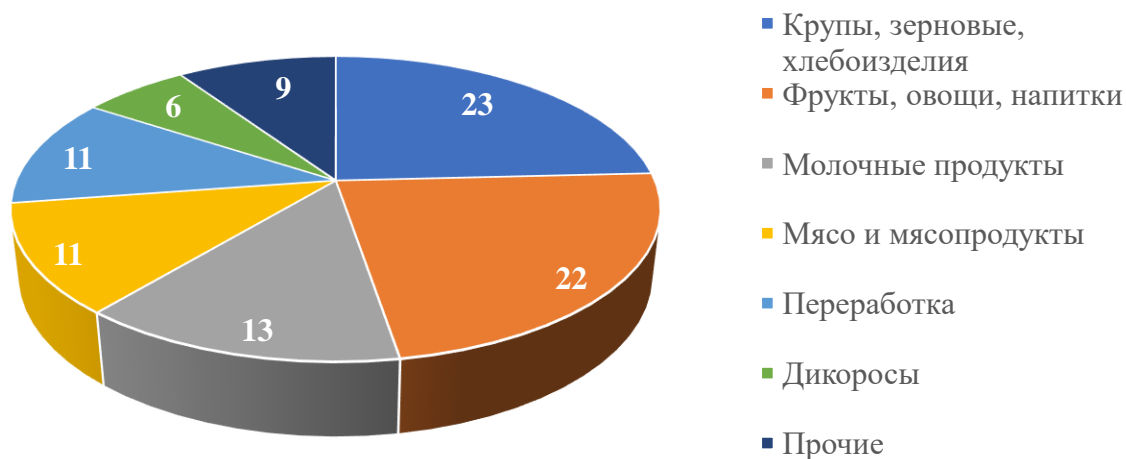


Рис. 2. Российские органические производители по видам деятельности, % [2]

В основе развития рынка органической продукции АПК лежит принцип органического земледелия, который предусматривает сознательный выбор в пользу применения веществ и методов натурального происхождения при борьбе с насекомыми и растениями, наносящими вред возделываемой органической продукции, а также необходимость отказа от выращивания генетически модифицированной продукции.

Кроме того, развитие рынка органической продукции предопределяется рядом факторов, одни из которых способствуют этому развитию, а другие, напротив, препятствуют (рисунок 3) [2]. Среди факторов, препятствующих развитию рынка органической продукции, особо следует отметить, во-первых, более высокие (в 1,5-3 раза) цены на органическую продукцию в рознице ввиду высокой себестоимости органического производства и низкого уровня реальных доходов населения, стремящегося минимизировать свои расходы, в том числе ограничивая свои покупки на продовольственном рынке.

Во-вторых, наблюдается количественная нехватка компетентных экспертов в области органики и аккредитационных компаний, способных формально регулировать деятельность по производству органической продукции.

В-третьих, финансирование органического производства на региональном уровне осуществляется в недостаточной мере: предоставляемые региональные

субсидии, как правило, значительно меньше, чем государственные, выделяемые на поддержку промышленного АПК.

В-четвертых, часто органические производители фальсифицируют свою продукцию, предоставляя неполную или недостоверную сертификационную документацию на нее, не проходя сертификацию, но используя экомаркировку.

И, наконец, в-пятых, низкий уровень спроса на органическую продукцию, который обуславливается не только ее высокой стоимостью, но и географической недоступностью для большинства потребителей ввиду того, что органическое производство, как правило, сосредоточено на территории крупных городов и регионов. К тому же фальсификации органической продукции подрывают уровень доверия потребителей к ее соответствию экологическим требованиям [1].

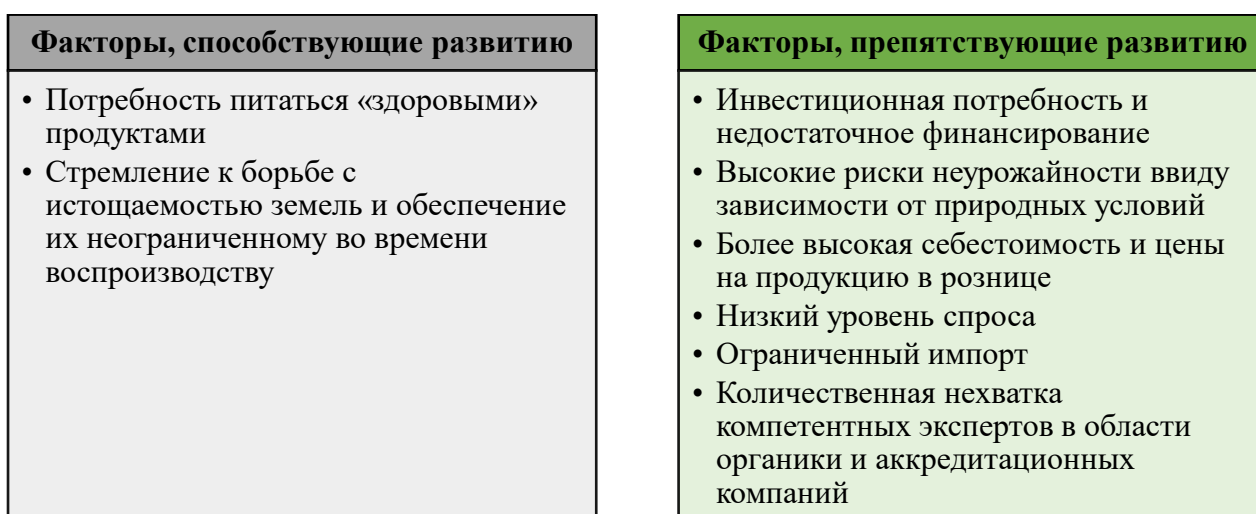


Рис. 3. Факторы развития рынка органической продукции АПК [1, 2]

В целом, актуальные вопросы развития рынка органической продукции АПК можно обобщенно представить в виде следующей схемы (рисунок 4).



Рис. 4. Актуальные вопросы развития рынка органической продукции АПК



Таким образом, анализ актуальных вопросов развития рынка органической продукции АПК показал, что в условиях становления циркулярной экономики (экономики замкнутого цикла) значительную роль играет рынок органической продукции АПК, в основе функционирования которого лежит органическое производство. Институциональная среда рассмотренного рынка только начинает формироваться в России. Объемы рынка органической продукции в РФ постепенно растут, и если до недавнего времени доминировала импортная органическая продукция, то сейчас предпочтение отдается российскому органическому производству. Низкий, но динамичный спрос на органическую продукцию АПК обеспечивает наращивание органического потенциала РФ, в том числе за счет увеличения числа производителей органической продукции.

Развитие рынка органической продукции предопределяется множеством факторов, которые содействуют или препятствуют этому развитию. Тем не менее, развитие рынка органической продукции достаточно перспективно и позволит сделать АПК РФ более высокотехнологичным, способствуя тем самым достижению целей устойчивого развития и сохранению окружающей среды.

### Список литературы

1. Органическое сельское хозяйство: позиции и перспективы России на фоне мировых трендов // Научный дайджест. 2022. № 12 (17). URL: [https://www.hse.ru/data/2022/12/23/1719455538/Human\\_Capital\\_NCMU\\_Digest\\_17\\_Organic\\_Agriculture\\_2022.pdf](https://www.hse.ru/data/2022/12/23/1719455538/Human_Capital_NCMU_Digest_17_Organic_Agriculture_2022.pdf) (дата обращения: 11.05.2023).

2. Перспективы развития органического сельского хозяйства в России // SBS Consulting. URL: [https://www.sbs-consulting.ru/upload/Organic\\_agriculture\\_perspectives\\_in\\_Russia\\_Mar2019%20.pdf](https://www.sbs-consulting.ru/upload/Organic_agriculture_perspectives_in_Russia_Mar2019%20.pdf) (дата обращения: 11.05.2023).

3. С чистого листка. Как развивается российский рынок органики и «зеленых» продуктов // Коммерсант. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4614472> (дата обращения: 11.05.2023).

УДК 502. 681.3

## **ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО МАТЕРИАЛАМ ЗАО ПЛЕМЕННОЙ РЫБОПИТОМНИК «ШАРАПОВСКИЙ»**

**Цыпилева О.С., Лебедева А.В.**

ОГАПОУ «Новооскольский колледж», г. Новый Оскол, Россия

Профессиональное управление финансами, которые обеспечивают жизнедеятельность предприятия, требует комплексного системного изучения финансового состояния предприятия и факторов его формирования с целью обеспечения финансовой стабильности и финансовой безопасности предприятия, что и обуславливает актуальность выбранной темы[1]. Период

исследований 2020-2022 годы. Источники информации – бухгалтерская отчетность предприятия (бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах).

Закрытое акционерное общество Племенной рыбопитомник в течение многих лет рыбопитомник занимает ведущее место по производству годовика карпа и толстолобика не только в Белгородской области, но и по всей России. Предприятие имеет устойчивое положение на рынке и поддерживает положительный имидж среди деловых партнеров.

Финансовое состояние зависит от доходности предприятия, размер прибыли определяет эффективность использования ресурсов, в том числе финансовых[1]. За период исследований наиболее прибыльным был 2021 год, по сравнению с 2020 годом чистая прибыль выросла почти в 37 раз, до 12138 тыс. руб., в 2022 году снизилась и составила 1107 тыс. руб. Что обуславливает и изменение рентабельности производства. Наиболее эффективной деятельностью рыбопитомника была в 2021 году: на рубль затрат прибыль составляла 25,9 копеек. В 2022 году эффективность производства низкая: на рубль затрат прибыль составила 2,1 коп.

Оценка финансового состояния позволяет выяснить, как финансовые показатели влияют на эффективность хозяйственной деятельности, наметить пути улучшения финансового, и как следствие, экономического состояния предприятия.

Бухгалтерский баланс – это обобщенная модель, отражающая источники привлечения денег для бизнеса и их использование. Зачастую бизнес образно сравнивают с игрой, а баланс – с позицией игроков на игровом поле в конкретный момент времени или фотоснимком, отражающим имущественное и финансовое состояние предприятия на определенную дату. Ради прибыли бизнес должен находить выгодные источники вложения капитала и выгодные источники его формирования[1].

Сумма источников формирования капитала в течение 2020 года незначительно снижается (-262 тыс. руб.), в 2021-2022 гг. растет и составляет на конец 2022 года 67960 тыс. руб. В составе источников капитала отмечается значительный рост собственного капитала за счет роста сумм нераспределенной прибыли, его величина на конец 2022 года составила 67300 тыс. руб. При этом долгосрочные обязательства у предприятия отсутствуют, суммы рискованных краткосрочных заемных источников незначительные, в 2020-2021 году снижаются, на конец 2022 года растут и составляют 660 тыс. руб. Краткосрочные обязательства предприятия состоят только из сумм кредиторской задолженности.

Структура источников формирования капитала определяют рыночную устойчивость предприятия, уровень финансовых рисков. Капитал рыбопитомника сформирован в основном за счет собственных источников финансирования, их доля более 98%, меняется в течение трех лет незначительно, на конец 2022 года составляет 99%, т.е. предприятие имеет высокую финансовую самостоятельность. Коэффициенты рыночной

устойчивости в 2020-2022 гг. соответствуют нормативам, т.е. рыночная устойчивость ЗАО Племенной рыбопитомник «Шараповский» высокая, что обусловлено составом источников формирования капитала.

Важное место в анализе финансового состояния предприятия занимает анализ актива баланса. В активе отражают сведения о размещении капитала, то есть вложение его в конкретное имущество о расходах предприятия на производство и реализацию об остатках свободных денежных средств[3]. В составе имущества предприятия внеоборотные активы предприятия в 2020-2022 гг. сокращаются с 6836 тыс. руб. на конец 2019 года, до 5173 тыс. руб. за счет сокращения стоимости основных средств. Стоимость оборотных активов растет с 47884 тыс. руб. на конец 2019 года до 62787 тыс. руб. на конец 2022 года. В составе оборотных активов растут суммы запасов, денежных средств. Дебиторская задолженность в 2021 году снижается, в 2022 году растет и составляет 6420 тыс. руб., т.е. растут суммы отвлеченные из оборота предприятия.

В структуре активов преобладают со значительным перевесом оборотные активы: 87,5% на начало анализируемого периода, 92,4% на конец 2022 года, что будет способствовать ускорению оборачиваемости совокупного капитала.

В составе оборотных активов преобладают находящиеся в сфере производства, но их доля снижается до 71,5%, что будет способствовать ускорению оборачиваемости оборотного капитала.

Для характеристики интенсивности использования капитала рассчитываются показатели: коэффициент оборачиваемости, продолжительность оборота (в днях) [1]. Оборачиваемость капитала ЗАО Племенной рыбопитомник «Шараповский» длительная, что обусловлено длительностью технологических процессов при выращивании рыбы. Основным фактор, определяющий интенсивность использования капитала, размер выручки.

Интенсивность использования совокупного капитала в 2021 году растет, в 2022 году снижается: в 2021 году длительность оборота совокупного и оборотного капитала сокращается, в 2022 году растет. На конец 2022 года продолжительность одного оборота совокупного капитала составила 517 дней (+105 дн.).

Тенденции изменения интенсивности оборотного капитала аналогичные. В результате ускорения оборачиваемости оборотного капитала в 2021 году по сравнению с 2020 годом на 163 дня из оборота было высвобождено 24028 тыс. руб., в 2022 году продолжительность оборота оборотных активов выросла на 130 дней, в результате чего в оборот было вовлечено дополнительно 13482 тыс. руб.

Анализ ликвидности баланса является одним из основных элементов углубленного анализа финансового состояния предприятия. Ликвидность баланса определяется как степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств[2]. Рыбопитомник имеет абсолютно ликвидный

баланс: все соотношения между активами, сгруппированными по степени ликвидности и пассивами, сгруппировано по срочности погашения соответствуют нормативам, т.е. у предприятия достаточно средств для погашения платежей и собственный капитал намного превышает сумму внеоборотных активов. Ликвидность баланса характеризуют так же коэффициенты ликвидности. Их значение в течение анализируемого периода соответствует нормативам, т.е. ликвидность баланса высокая, но в 2020-2021 годах растёт, на конец 2022 года незначительно снижается, сохраняя высокие значения, что обусловлено низкой зависимостью предприятия от рискованных источников финансирования.

При оценке финансового состояния важно отслеживать неблагоприятные тенденции, оценивать риск банкротства, чтобы своевременно принять меры. Под несостоятельностью (банкротством) организации понимается неспособность удовлетворять требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг), включая неспособность обеспечить обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды в связи с превышением обязательств должника над его имуществом или в связи с неудовлетворительной структурой баланса должника.

Неудовлетворительная структура баланса - такое состояние имущества и обязательств должника, когда за счет имущества не может быть обеспечено своевременное выполнение обязательств перед кредиторами в связи с недостаточной степенью ликвидности имущества должника. Неудовлетворительность структуры баланса организации служит основанием для признания ее неплатежеспособной. Основанием для принятия решения о несостоятельности (банкротстве) организации является система критериев для определения неудовлетворительной структуры баланса неплатежеспособных организаций. Она состоит из трех показателей:

- \* коэффициента текущей ликвидности;
- \* коэффициента обеспеченности собственными средствами;
- \* коэффициента восстановления (утраты) платежеспособности[3].

Оценки риска банкротства ЗАО Племенной рыбопитомник «Шараповский» позволяет сделать следующие выводы.

Коэффициент текущей ликвидности на начало и конец 2022 года значительно выше норматива, на конец года снижается; коэффициент обеспеченности собственными источниками оборотных средств так же на много выше норматива, на конец года снижается. Коэффициент утраты платежеспособности значительно выше норматива, что свидетельствует об отсутствии риска утраты платежеспособности в ближайшие три месяца, т.е. отсутствует риск банкротства.

Таким образом, ЗАО Племенной рыбопитомник «Шараповский» стабильно работающее предприятие с достаточной финансовой устойчивостью, минимальными финансовыми рисками.

Для дальнейшего укрепления финансового состояния ЗАО Племенной рыбобитомник «Шараповский» могут быть реализованы следующие мероприятия:

- 1. Сохранить оптимальную структуру капитала с преобладанием собственных источников.
- 2. Повышать эффективность основного производства за счет сокращения затрат и роста выручки, поиска более выгодных каналов реализации.
- 3. Сокращать суммы, отвлеченные в дебиторскую задолженность за счет ускорения платежей, совершенствования системы расчетов, ускорения оформления расчетных документов, предоставления скидок при досрочном погашении платежей.
- 4. Обеспечить ускорение оборачиваемости капитала за счет повышения производительности труда, механизации, автоматизации производства, полного использования производственных мощностей и всех ресурсов, обеспечивать бесперебойное производство за счет улучшения материально-технического снабжения [3].

#### **Список литературы**

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л.Н. Чечевицына, К.В. Чечевицын. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2021. – 368 с.
2. Вахрушина, М.А. Управленческий анализ: вопросы теории, практика проведения: монография / М.А.Вахрушина, Л.Б.Самарина. - М. : Вузовский учебник, 2020. - 142 с
3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия[Текст]: Учебник. -5-ое изд., перераб. и доп. /Г.В. Савицкая. –М.: ИНФРА-М, 2019. - 536с.

УДК 338.27

### **САМОЗАНЯТОСТЬ – ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА**

**Чернигова С.А., Беянинова К.В.**

ОГАПОУ «Борисовский агроμηχανический техникум», п. Борисовка, Россия

Самозанятыми называют физических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность без привлечения наемного труда и использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход".

Налог на профессиональный доход - это льготный налоговый режим, на который можно перейти по своему желанию. Его могут применять индивидуальные предприниматели и физические лица без такого статуса. Основные требования для применения спецрежима:

1. Налогоплательщик сам оказывает услуги, выполняет работы или продает товары собственного производства, либо сдает в аренду имущество. Налоговый спецрежим подразумевает отсутствие работодателя у самозанятого.

2. Он ведет деятельность на территории региона, где предусматривается такой налоговый режим.

3. Не имеет наемных работников с трудовыми договорами.

4. Не занимается перепродажей чужих товаров.

5. Сумма дохода не превышает 2,4 млн рублей в год.

Налоговая ставка зависит от того, кто перечислил деньги налогоплательщику налога на профессиональный доход, 4 % с доходов от работы с физическими лицами и 6 % - с юридическими.

Покупателя нужно указать при формировании чека в приложении "Мой налог". Учет налоговых ставок и расчет суммы налога к уплате происходит автоматически. Все произведенные начисления и предварительную сумму налога к уплате можно увидеть в приложении в любое время в течение месяца.

Уплата налога на профессиональный доход производится ежемесячно не позднее 25 числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом (месяцем). Если эта дата является праздничным или выходным днем, тогда срок уплаты переносится на первый рабочий день.

Применять такой налоговый режим смогут не все, законом предусмотрен перечень тех, кому не удастся воспользоваться нововведениями. Это:

-продавцы подакцизного товара;

-продавцы и арендодатели коммерческой недвижимости (те, кто сдает личную жилплощадь, перейти на такой режим смогут);

-те, кто перепродает товар (за исключением имущества, находящегося в личном использовании);

-те, кто добывает и реализует полезные ископаемые;

-имеющие наемных работников;

-работающие по договору с заказчиками, которые одновременно являлись работодателями для этих работников в течение предыдущих двух лет;

-те, кто осуществляет предпринимательскую деятельность на основе договоров поручения, комиссии или агентских договоров, кроме тех, кто оказывает услуги по доставке и приему (передаче) платежей в интересах других лиц;

-лица, использующие другие системы налогообложения;

- те, чей доход за календарный год превысил 2 400 000 рублей.

Тем, кто захочет перейти на новую систему налогообложения, предлагается налоговый вычет: каждый, кто регистрируется в системе, получит на счет виртуальные 10 тысяч рублей, которые можно потратить на уплату налога.

Проверить, присвоен ли статус самозанятого можно по ИНН с помощью сервиса ФНС.

У ИП и самозанятых разный правовой статус, режим и ставки налогообложения, порядок учета доходов и расходов. Однако ИП может

одновременно зарегистрироваться как самозанятый для получения дохода по отдельным видам профессиональной деятельности. Чтобы воспользоваться всеми преимуществами работы как самозанятым, предприниматель должен:

- сдать отчетность в ПФР на наемных работников (если они были);
- подать документы в ИФНС на закрытие предпринимательства;
- получить выписку ЕГРИП о снятии статуса ИП.

Чем еще отличается самозанятый от ИП ?

Наличие у ИП долгов не препятствует закрытию предпринимательства и регистрации как самозанятому. Однако все налоги за период ведения предпринимательской деятельности нужно платить по ставкам ИП. Льготные ставки 4 и 6% будут применяться только к доходам, полученным после регистрации самозанятости, либо для отдельных видов профессиональной деятельности.

Число занятых в сфере малого и среднего бизнеса в Белгородской области увеличилось с начала года на 10,7%. В августе их количество составляло 258 656 человек, в статистику вошли в том числе индивидуальные предприниматели и самозанятые. Это 32,5% от всех занятых на рынке труда в регионе.

Для сравнения: на конец 2021 года количество занятых в МСП в Белгородской области составило 233 726 человек. В январе показатель вырос до 234 413, а после этого ежемесячно увеличивался. Примечательно, что Белгородская область продемонстрировала наибольший рост (10,7%) с начала года среди регионов Центрального Черноземья. Немного от неё отстали Липецкая и Тамбовская области — там число занятых в МСП выросло на 10,4%. В Курской области увеличение составило 7,5%, а в Воронежской — 8,4%.

Прирост в Белгородской области был больше, чем и в среднем по РФ и Центральному федеральному округу (9,8% и 8,9% соответственно). Обогнал регион и остальные субъекты ЦФО. Отметку в 10%, помимо Белгородской, Липецкой и Тамбовской областей, преодолела также Ярославская область (10%). В Москве рост с начала года составил 9,4%.

В целом по России количество занятых в малом и среднем бизнесе в августе 2022 года впервые достигло 28 млн человек. Наибольший прирост показали Чечня (91,1%), Дагестан (88,5%), Кабардино-Балкария (55,1%), Ингушетия (35,6%), Тыва (25,4%), а наименьший — Ненецкий АО (0,4%), Сахалинская область (4%), Коми (4,6%), Архангельская область (4,6%), Чувашия (5,2%). Уменьшения ни в одном из регионов РФ не было.

При этом общее число занятых в экономике сократилось на 130 тыс. человек. Как отмечают эксперты, при росте занятости в МСП это значит, что часть сотрудников крупных организаций перешла в малый и средний бизнес.

### Список литературы

1. <https://www.economy.gov.ru/>
2. <https://bel.ru/news>

3. <https://borisovskij-r31.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/biznes-predprinimatelstvo/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo/>

УДК 338.314:633.34

## **АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА СОИ**

**Черных А.И.**

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Растениеводство является одной из основных отраслей сельского хозяйства. От него зависит продовольственная безопасность страны. В то же время растениеводство обеспечивает население продуктами питания, отрасль животноводства - кормами, а перерабатывающую промышленность – сырьем. Немаловажное значение в данной отрасли имеет производство зернобобовых культур, среди которых в настоящее время широкое распространение получила соя.

Соя универсальна, она имеет большое продовольственное, целебное, кормовое, техническое и агротехническое значение. Кроме масла, основными пищевыми продуктами, вырабатываемыми из сои, являются: соевое молоко, тофу, текстурированный соевый белок и другие.

Белгородская область находится на втором месте в России по валовому сбору сои - 560,7 тыс. т и по ее урожайности - 21,3 ц/га. Только за последние пять лет площади под этой культурой в регионе выросли на треть, что обусловлено высоким спросом на неё в отрасли мясного скотоводства и птицеводства. В области разрабатывают новые технологии по повышению продуктивности производства сои, которая является стратегической культурой белгородского АПК. Агронимические испытания проводят на опытных полях Белгородского государственного аграрного университета.

Проанализируем экономическую эффективность производства сои на примере ООО «Русагро-Инвест» г. Белгород. Общество с ограниченной ответственностью «Русагро-Инвест» зарегистрировано 17 марта 2007 года путем присоединения различных Обществ с ограниченной ответственностью.

Общая земельная площадь составляет 302745 га, в том числе сельскохозяйственные угодья – 302391 га (99,9%), из них пашня – 265162 га (87,6%).

Среднегодовая численность работников за анализируемый период сократилась на 184 человека и составила 1987 человек. Производительность труда в отчетном году равна 5927,4 тыс. руб., что на 2309, 3 тыс. руб. выше данных базисного года.

Среднегодовая стоимость основных средств за анализируемый период также увеличивалась. В 2022 году она составила 15883028 тыс. руб., что



привело к росту фондоотдачи на 0,1 руб. и ее показатель равен 0,74 руб. Фондоемкость уменьшилась за три года на 0,22 руб. и составила 1,35 руб.

Прибыль от продаж в отчетном году составила 4597683 тыс. руб., что на 2596264 тыс. руб. меньше, чем в базисном году. В 2022 г. себестоимость продаж составила 6929400 тыс. руб., что на 849497 тыс. руб. ниже показателя 2020 года. В отчетном году выручка от продаж равна 13433332 тыс. руб., что на 3321279 тыс. руб. ниже базисного года. Выход на 100 га сельскохозяйственных угодий выручки и прибыли от продаж в отчетном году также уменьшается по сравнению с базисным соответственно на 932 тыс. руб. и 787,2 тыс. руб. соответственно. Уровень рентабельности в 2022 г. равен 66,4%, что на 26,1% ниже по сравнению с базисным годом [2, 4].

Проанализировав экономическую эффективность производства сои, следует отметить, что в 2022 г. по сравнению с 2020 г. прослеживается сокращение площади посева сои на 16257 га., снижение урожайности составило 2,0 ц/га, в связи с чем, валовое производство сои в отчетном году равно 796949 ц, что на 402649 ц ниже уровня 2020г. В отчетном году прослеживается снижение объема реализованной продукции на 935960 ц, товарность в 2022 году равна 61,72 %.

Себестоимость 1 ц сои в отчетном году составила 2544,00 руб., что на 1119,00 руб. выше уровня базисного года. Цена реализации 1ц сои в 2022 г. увеличилась по сравнению с 2020 г. на 1630,74 руб. и составила 4478,22 руб. Следовательно, в отчетном году была получена прибыль на 1 ц. сои, в размере 1934,22 руб. Уровень рентабельности производства 1 ц. сои в 2022г. составил 76,03%, что ниже уровня базисного года на 23,79 % [1, 3].

Важнейшим показателем, характеризующим работу предприятия, является себестоимость производимой продукции. В 2022г. фактическая себестоимость сои составила 2544,00 руб., что выше запланированного уровня на 34,00 руб. и выше уровня 2020г. на 1119,00 руб. Согласно приведенным в таблице данным, наибольший удельный вес в отчетном году в структуре себестоимости 1 ц сои занимают затраты на «Средства защиты растений» - 33,03 % или 840,28 руб., «Минеральные удобрения» - 10,09 % или 256,69 руб., «Амортизация ОС» - 11,49 % или 292,31 руб. Перерасход средств, согласно запланированного уровня в 2022г. наблюдается практически по всем статьям затрат [5].

Анализ влияния основных факторов на изменение себестоимости 1 ц сои показал, что себестоимость 1 ц сои на предприятии за рассматриваемый период, значительно колеблется. Так, в 2022г. себестоимость 1 ц сои составила 2544,00 руб., что на 34,00 руб. выше планового уровня, прежде всего за счет снижения урожайности сои.

В 2021 г. фактическая себестоимости 1 ц продукции была ниже планового показателя на 1,62 руб. За счет снижения урожайности себестоимость 1 ц сои снизилась на 54,32 руб., и за счет сокращения затрат себестоимость 1 ц. сократилась на 55,94 руб. В 2020 г. фактическая себестоимость 1 ц сои

оказалась ниже плановой на 5,00 руб., за счет незначительного роста затрат на 1 га.

Одной из важнейших задач анализа является выявление резервов увеличения производства и снижения себестоимости продукции. Так, из-за несвоевременной уборки предприятие потеряло на 12510 га площади, убранной в неоптимальный срок, 6255 ц сои на сумму 28011 тыс. руб., а при выполнении плана по урожайности сои, предприятие могло бы дополнительно получить 9376 ц на сумму 41988 тыс.руб.

В результате расчета себестоимость сои с учетом приведенных резервов могла составить 2408,62 руб., что на 135,38 руб. ниже фактического уровня себестоимости. С учетом выявленных резервов предприятие могло бы сократить затраты от продажи сои. В результате, от продажи 1 ц сои предприятие могло получить прибыль на 1 ц в размере 2069,60 руб., а уровень рентабельности был бы равен 85,92%, что на 9,89% выше сложившегося уровня.

### Список литературы

1. Наседкина Т. И., Черных А.И., Демешева И.А. Управление затратами как основа формирования себестоимости продукции растениеводства : Монография. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2021. 151 с.

2. Наседкина Т.И., Черных А.И., Гончаренко О.В. Анализ рентабельности как инструмент управления организацией // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2021. № 1 (29). С. 173-192.

3. Наседкина Т. И., Черных А.И., Гончаренко О.В. Современное состояние и развитие экономики сельскохозяйственного производства в Белгородской области // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 4(28). С. 239-256.

4. Тетюркина, Е. В. Оценка эффективности производства в сельском хозяйстве // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий : Материалы XX Международной научно-производственной конференции, Белгород, 23–25 мая 2016 года. Том 2. Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. С. 378-379.

5. Шелякина С. В., Демешева И.А. Себестоимость продукции растениеводства в сельскохозяйственном предприятии // Современные проблемы экономики АПК и их решение : Материалы III Национальной конференции, Белгород, 09 октября 2020 года. Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В. Я. Горина, 2020. С. 289-291.

## ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Чумаков С.С.

ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, г. Воронеж, Россия

Можно определить трудовой потенциал муниципального образования как открытую систему воспроизводства способностей различных социально-демографических групп населения к созданию экономических благ, сложившуюся на территории муниципального образования и зависящую от внешних и внутренних социально-экономических факторов, определяющих функционирование данного муниципального образования [2].

Хотя ОМСУ в основном используют косвенные методы влияния на трудовой потенциал управляемой территории, эти методы во всей своей широте и многообразии могут оказывать значительное влияние на достигнутые характеристики трудового потенциала, как количественные, так и качественные, а также на эффективность его экономического использования [5].

Объектом исследования стал городской округ город Нововоронеж Воронежской области. На настоящее время можно описать трудовой потенциал города Нововоронеж с точки зрения плюсов и минусов (рис. 1).

В нулевые годы в ряде регионов и муниципальных образований Российской Федерации были приняты и реализовывались концепции развития трудового потенциала соответствующих территорий, однако затем было признано, что потребность в таких документах отпала. Между тем, проведенный анализ показывает, что городской округ город Нововоронеж в настоящее время нуждается в подобном документе [6].

В рамках настоящей работы не представляется возможным разработать такую концепцию полностью, однако ряд ее элементов может быть предложен к рассмотрению.

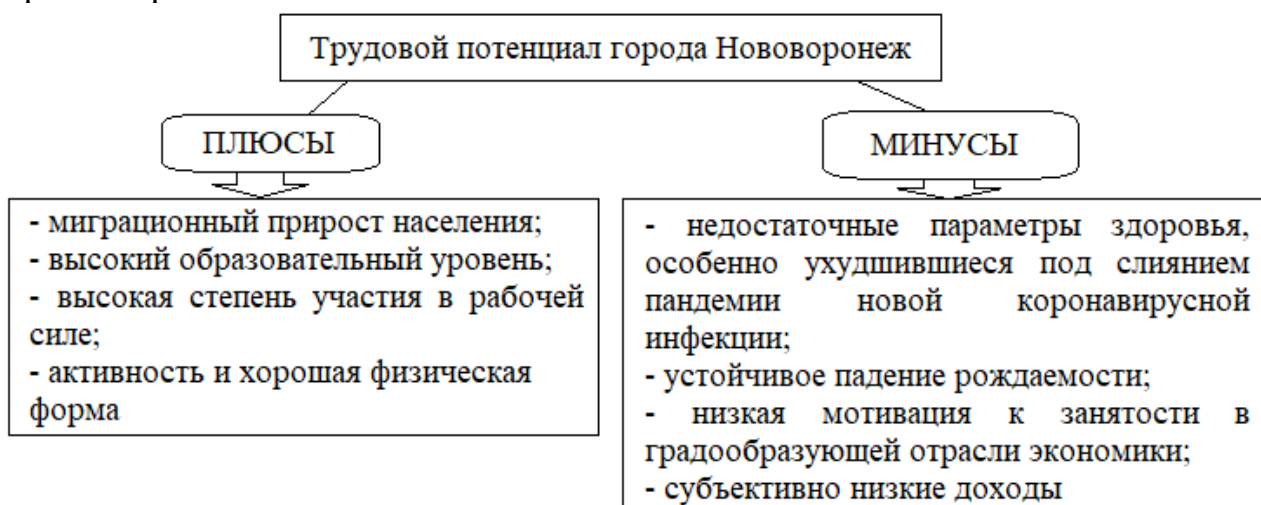


Рис. 1. Характеристика трудового потенциала города Нововоронеж

Концепцию развития трудового потенциала муниципального образования определяют совокупность стратегических приоритетов развития экономики города, потребность выработки кадровой политики муниципального образования как составной части управления социально-экономическим развитием и взаимодействие кадровой политики государства, региона и муниципального образования [3, 4].

Стратегической целью принятия и реализации такой Концепции является не только развитие, но и повышение эффективности использования трудового потенциала городского округа город Нововоронеж в современных социально-экономических и политических условиях [1]. Для этого важно определение основных направлений и приоритетов деятельности местной администрации по осуществлению государственной политики в развитии трудового потенциала муниципального образования, направленной на формирование, повышение качества, распределение и экономически и социально эффективное использование трудового потенциала, совершенствование системы кадровой подготовки, обеспечение приоритетных, в том числе градообразующих отраслей экономики высококвалифицированными рабочими и специалистами, повышение качества и мобильности рабочей силы на рынке труда, развитие системы профессионального образования муниципального образования и региона, в котором оно расположено.

Для достижения цели формирования и реализации Концепции развития трудового потенциала рекомендуется решить задачи, представленные на рисунке 2.

Субъектами управления трудовым потенциалом являются местные подразделения государственных органов исполнительной власти, органы местного самоуправления, работодатели, агентства, осуществляющие подбор и подготовку кадров, образовательные учреждения и граждане, занимающиеся профессионально-трудовой деятельностью или готовящиеся к ней.

Объектом управления является трудовой потенциал, точнее, ряд его наиболее значимых характеристик:

1. Характеристики носителей, то есть населения: демографическая динамика, поло-возрастная структура, индекс здоровья, продолжительность жизни и активного долголетия, миграционные процессы.

2. Характеристики самого потенциала: компетенции, мотивы, динамика качественных индикаторов, таких как образование, творческая и предпринимательская инициатива, дисциплина и другие.

3. Характеристики использования потенциала: вовлеченность в экономическую активность, производительность труда, вознаграждение за труд, удовлетворенность трудовой и в целом экономической жизнью.

Задачи в рамках Концепции развития трудового потенциала городского округа город Нововоронеж

- совершенствование нормативной правовой базы по развитию трудового потенциала
- создание условий для улучшения демографической ситуации
- изменение профессионально-квалификационной структуры населения, соответствующей потребностям развития рыночной экономики
- совершенствование управления кадровым обеспечением отраслей экономики
- развитие региональной системы непрерывного образования, укрепление ее материально-технической базы и улучшение качества подготовки кадров
- совершенствование работы по профессиональной ориентации и развитию трудовой мотивации молодежи и незанятого населения
- улучшение качества рабочей среды и условий труда работников
- формирование резерва руководящих кадров для отраслей экономики
- развитие социального партнерства как одного из решающих факторов в подготовке и переподготовке кадров, повышении их квалификации
- повышение информированности населения, организаций и образовательных учреждений о состоянии и развитии локального рынка труда

Рис. 2. Перечень задач Концепции развития трудового потенциала

Реализация предлагаемой Концепции должна, на наш взгляд, осуществляться на основе ряда принципов, представленных на рисунке 3 и способных обеспечить ее эффективность и соответствие потребностям муниципального образования и запросам его населения.

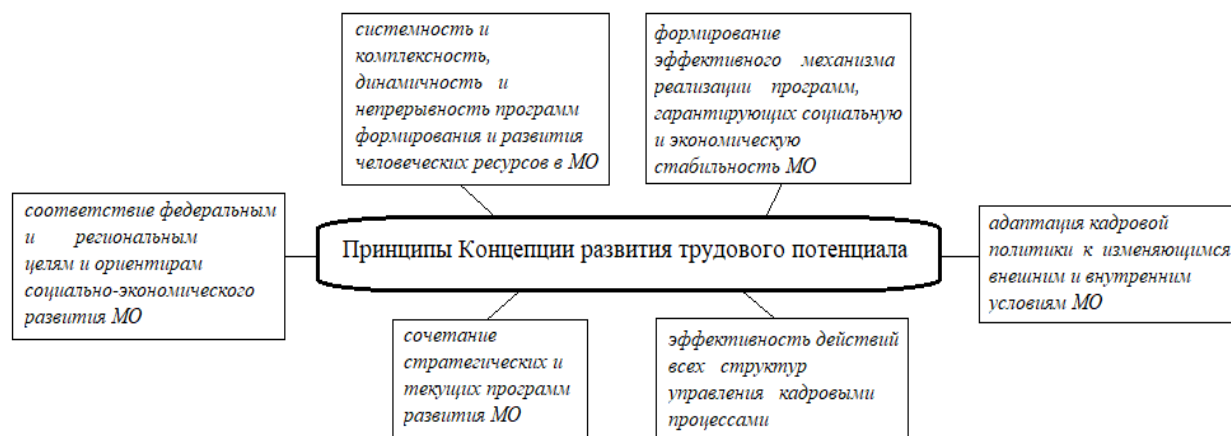


Рис. 3. Принципы реализации Концепции развития трудового потенциала

Среди важнейших направлений Концепции для условий города Нововоронеж представляется необходимым выделить следующие:

1. Развитие системы профессиональной ориентации и трудовой мотивации школьников, молодежи и незанятого населения. Она должна быть направлена на формирование нацеленности на трудоустройство или самозанятость в рамках экономики муниципального образования, без переезда или маятниковой миграции в областной центр.

2. Создание системы аналитического обеспечения рынка труда и рынка образовательных услуг. На основании ее деятельности может быть сформирована система сотрудничества с ведущими вузами, осуществляющими подготовку как по направлениям, связанным с градообразующей отраслью экономики, так и с другими перспективными сферами, которые смогут снизить отраслевую специализацию моногорода в будущем.

3. Развитие системы обучения персонала на производстве. Такая система:

- расширяет возможности привлечения к работе лиц без специального профильного образования;
- повышает качество профессиональной адаптации на производстве и ее скорость;
- обеспечивает повышение производительности труда;
- формирует преемственность корпоративной культуры;
- сама по себе может выступать стимулом к занятости и труду.

4. Использование механизмов социального партнерства для решения проблемы кадрового обеспечения организаций.

5. Формирование условий для повышения миграционной привлекательности территории МО. Этот аспект наиболее актуален уже на краткосрочной перспективе в условиях СВО на Украине и притока беженцев из недавно присоединенных субъектов РФ.

6. Информационное обеспечение рынка труда и рынка образовательных услуг.

Реализация такой Концепции позволит повысить эффективность проведения демографической политики, направленной на воспроизводство

трудовых ресурсов и повысить эффективность использования трудового потенциала города.

### **Список литературы**

1. Волкова А.Г., Сабетова Т.В. Особенности и проблемы стратегического планирования в муниципальном управлении // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник статей. 2020. С. 28-32.

2. Герасимова Н.А., Когтева А.Н., Шевцова Н.М. Развитие человеческого капитала в условиях цифровизации // Теория и практика инновационных технологий в АПК. Материалы национальной научно-практической конференции. Воронеж, 2021. С. 284-288

3. Когтева А.Н., Герасимова Н.А., Шевцова Н.М. Зарубежный опыт формирования капитализации человеческих ресурсов как базиса устойчивого развития экономики // Финансовый бизнес. 2021. № 5 (215). С. 244-248.

4. Сабетова Т.В. Аспекты прогнозирования и планирования в сфере управления человеческими ресурсами компании // Современные проблемы экономики АПК и их решение. Материалы IV Национальной конференции. Белгород, 2021. С. 8-11.

5. Сабетова Т.В. Внедрение процессного подхода в муниципальное управление // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики. Сборник научных трудов I Национальной научно-практической конференции, посвященной 25-летию со дня образования экономического факультета. 2019. С. 127-130.

6. Сабетова Т.В., Шишкина Л.А. Развитие методики оценки конкурентоспособности муниципальных образований // Современная экономика: проблемы и решения. 2023. № 2 (158). С. 35-51.

УДК 658.56

## **АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ В ООО «ПОЛЕСЬЕ»**

**Шейко А.А., Смурова Л.И.**

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Важным условием для функционирования каждого предприятия является наличие определенного объема материальных запасов различного рода, необходимых для осуществления производственной деятельности. Их оптимальные объемы и рациональное использование в значительной мере оказывают влияние на результаты деятельности предприятия [1].

Анализ проводился по данным сельскохозяйственного предприятия ООО «Полесье», которое занимается выращиванием зерновых и зернобобовых культур. Деятельность предприятия является эффективной, в исследуемом периоде наблюдается положительная динамика основных экономических. Так в

течение последнего трехлетия возросли объемы производимой продукции, увеличилась сумма прибыли с 2491 тыс. руб. до 7242 тыс. руб., уровень рентабельности продаж достиг 30%.

Состав и величина материальных запасов оказывает значимую роль на результаты деятельности предприятия, поэтому были проанализированы эти показатели за период с 2019 по 2021 год. Было выявлено, что в целом произошел рост объема материальных запасов на 630 тыс. руб., что обусловлено увеличением стоимости сырья и материалов на 19970 тыс. руб., в тоже время произошло сокращение количества готовой продукции и товаров на 13055 тыс. руб. и снижение затрат в незавершенном производстве на 1299 тыс. руб.

Произошедшие изменения свидетельствуют о наращивании производственного потенциала ООО «Полесье» и желанием защитить денежные активы предприятия от обесценения под воздействием инфляции, но дополнительные вложения в материальные запасы могут увеличить величину порчи сырья и материалов, увеличивают складские расходы, что может отрицательно сказаться на конечных результатах деятельности предприятия.

Структура запасов за исследуемый период значительных изменений не претерпела. Наибольший удельный вес составляют сырье, материалы и другие аналогичные ценности, в 2021 году они составили 71,7%. Это свидетельствует о том, что с одной стороны предприятие защищено от влияния негативных факторов внешней среды, и может обеспечить бесперебойное производство продукции, но при этом растет величина издержек, связанных с большим количеством запасов.

Для приобретения материально-производственных запасов на предприятии используют собственные и заемные источники. Одним из таких источников является собственный оборотный капитал, показывающий сумму, на которую оборотные активы организации превышают её краткосрочные обязательства. Собственные оборотные средства в 2021 году составили 30924 тыс. рублей, что на 9957 тыс. рублей выше уровня 2019 года. Это свидетельствует о некотором улучшении финансовой устойчивости организации.

Эффективность управления запасами можно с помощью показателей оборачиваемости, так как оборачиваемость характеризует интенсивность их использования. Коэффициент оборачиваемости в 2021 году составлял 1,03, а это на 0,02 больше по сравнению с 2019 годом, что является положительным моментом.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что ООО «Полесье» не достаточно эффективно использует имеющиеся материальные ресурсы. Так как от оптимальности запасов зависят конечные результаты деятельности предприятия и эффективное управление запасами позволяет ускорить оборачиваемость капитала, повышает доходность, а также уменьшает текущие затраты на их хранение, то оптимальное количество запасов может высвободить из текущего хозяйственного оборота часть капитала, реинвестируя



его в другие активы. Поэтому управление запасами включает в себя: оптимизацию общего размера и структуры производственных запасов; минимизацию затрат по их обслуживанию; обеспечение эффективного контроля за их движением [2, 3].

С целью оптимизации объема и структуры материальных запасов в ООО «Полесье» рекомендуется:

- осуществлять расчет оптимальной величины запасов материальных ресурсов предприятия и довести фактическую их величину до оптимальной;

- использовать современные методы планирования потребности в материальных ресурсах;

- осуществить замену действующего устаревшего оборудования на новое, более прогрессивное и экономичное.

Поскольку ускорение оборачиваемости оборотных средств является основной задачей оптимизации материальных ресурсов, то на предприятии необходимо обеспечить рациональную организацию работы по материально-техническому обеспечению и сокращению периода хранения запасов; осуществлять своевременную отгрузку продукции и товаров для сокращения сроков оборачиваемости на всех стадиях кругооборота запасов.

Таким образом, предложенные мероприятия позволят более эффективно использовать производственные запасы и будут способствовать улучшению основных экономических показателей работы предприятия.

### **Список литературы**

1. Божченко Ж.А., Голованева Е.А. Методические аспекты учета материалов в условиях принятия ФСБУ 5/2019 «Запасы» Экономика и предпринимательство. 2021. № 7 (132). С. 1013-1016.
2. Голованева Е.А., Базовкина Е.А. Пути совершенствования учета материалов в сельскохозяйственных организациях. Вектор экономики. 2019. № 9 (39). С. 2.
3. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Ресурсный потенциал сельскохозяйственных предприятий региона и эффективность его использования. Белгород, 2018.

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА**

УДК 657.24:006.034

### **ИЗМЕНЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ДОКУМЕНТООБОРОТА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ФСБУ 27/2021**

**Асланов С.Я., Ульянова Ж.А.**

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Вопросы организации бухгалтерского учета экономического субъекта и его бухгалтерской службы, формирования документов и текущей работы с ними относятся к основообразующим теоретическим и практическим учетным элементам. В связи с чем всегда актуальными являются профессиональные подходы в оценке места и роли, сущностного содержания этих вопросов.

В сфере бухгалтерского учета в последнее время наблюдается упрощение его ведения. Одновременно сокращается трудоемкость формирования учетных и отчетных данных. В действующие нормативные правовые документы, регламентирующие бухгалтерский учет и отчетность, внесены отдельные трансформации по применению менее затратных способов оценки объектов. Одновременно появилась возможность не учитывать отдельные объекты.

Грамотный и вдумчивый подход к организации бухгалтерского учета в организациях может обеспечить весьма ощутимое снижение трудоемкости учетных процессов, повышение точности и оперативности обработки бухгалтерской информации и, следовательно, повышение качества принимаемых управленческих решений.

До 2021 года в РФ не было специального нормативного акта, посвящённого документам и документообороту в бухгалтерском учёте. Теперь такой стандарт появился — это новый ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учёте» [2].

Стандарт посвящен порядку оформления, исправления и хранения первичных документов и регистров бухучета. И так, ФСБУ 27/2021 запретил хранить бумажные документы в оцифрованном виде, утвердил только один способ исправления бумажных документов – путем зачеркивания, а также закрепил право выставлять сводные документы по нескольким операциям. Кроме того, стандарт исключил устаревшие требования про унифицированные документы и излишние требования про разработку графика документооборота [5].

Стандарт распространяется на две категории документов:

- Первичные учётные документы, которые предназначены для отражения отдельных фактов хозяйственной жизни. Факты хозяйственной жизни (ФХЖ) — это любые сделки, события или операции, которые приводят к изменению финансового положения компании. Например, отгрузка товаров или продукции, начисление зарплаты, уплата налогов

- Регистры бухучёта, которые служат для накопления и обобщения информации о ФХЖ, доходах, расходах, активах и пассивах компании. Всё

перечисленное — это объекты бухгалтерского учёта.

К бухгалтерскому документу ФСБУ «Документы и документооборот» предъявляет следующие требования:

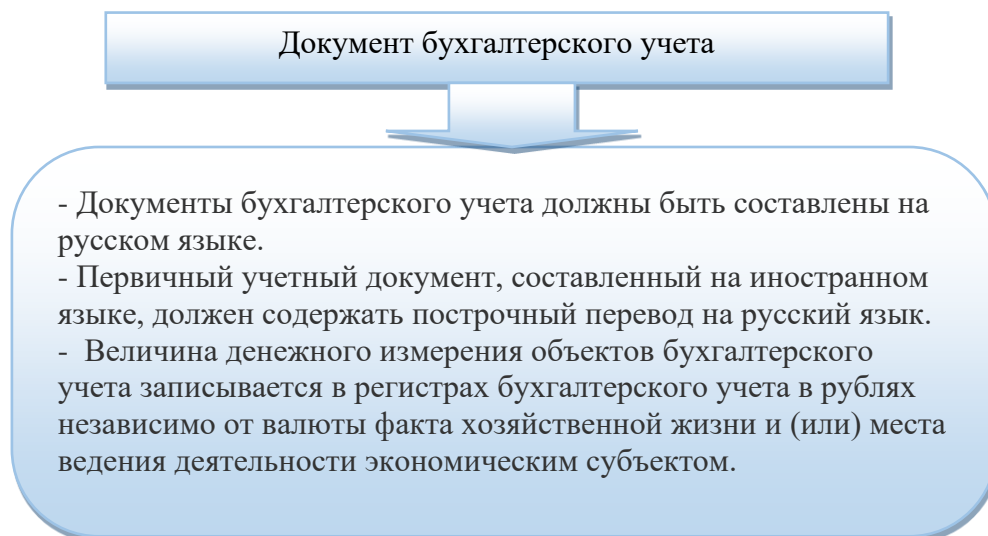


Рис. 1. Требования, предъявляемые к бухгалтерским документам

В целом новый стандарт не предусматривает кардинальных изменений в правилах оформления документации и организации документооборота в бухучете компаний. Минфин регламентировал правила, которые действовали и ранее, но, например, были доведены отдельными письмами и сообщениями [1].

В отдельных случаях можно оформлять один документ на несколько ФХЖ или на определённый период:

1. При отражении в учёте нескольких связанных или повторяющихся ФХЖ, например, периодических отгрузок по одному договору.
2. При оформлении нескольких биржевых сделок, заключённых одним участником торгов.
3. При отражении дящихся ФХЖ, например, начислении амортизации или процентов.

Также стандарт уточняет некоторые реквизиты:

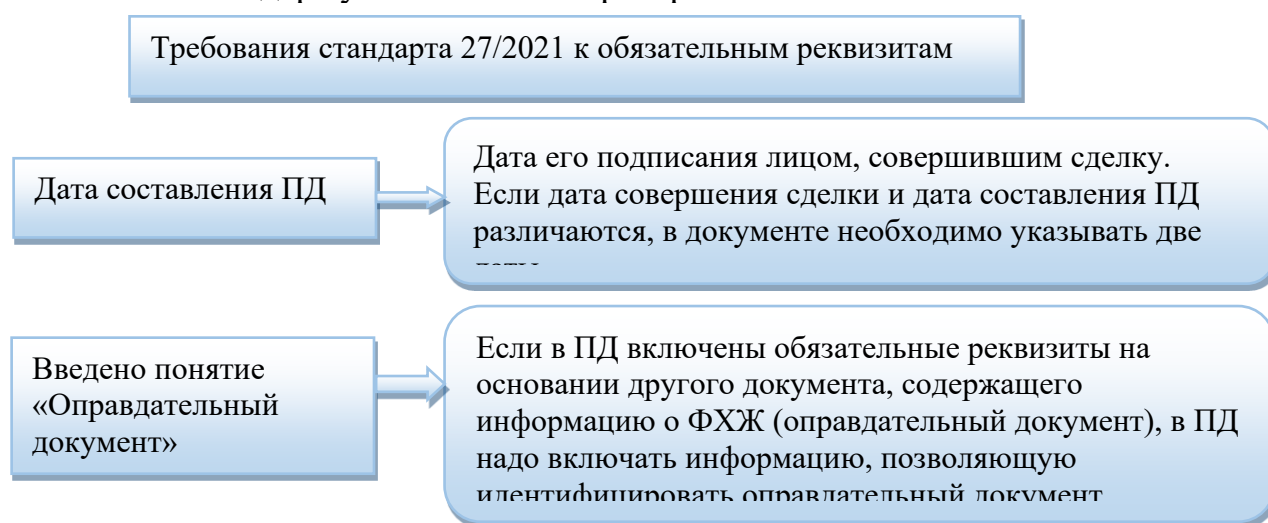


Рис. 2. Требования стандарта 27/2021 к обязательным реквизитам

ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете» регламентирует новые правила исправления ошибок в первичной документации [4].

В первичной документации на бумажном носителе все осталось, как прежде. Прочеркиванием неправильного значения и исправлением на правильное с указанием даты исправления и подписания. Еще один способ исправления, который закрепили в стандарте, — это исправление через составление нового исправленного документа. Этот способ подходит только для электронной первичной документации [3].

Исправлять регистры можно как сторнировочными, так и дополнительными записями. Такое право прописано в пункте 22 ФСБУ 27/2021.

Таким образом, основой организации бухгалтерского учета экономического субъекта являются законодательные и нормативные акты, исполнять которые обязаны все юридические и физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей». Стоит подчеркнуть, что качество функционирования любой учетной системы определяется ее основными документами: методологией, методикой, организацией, технологией. Каждый элемент - отдельный объект моделирования. В части организации бухгалтерского учета подразумевается структура учетного аппарата, состав элементов учетного процесса, распределение обязанностей.

### **Список литературы**

1. Голованева Е.А., Божченко Ж.А. Методические аспекты учета материалов в условиях принятия ФСБУ 5/2019 «Запасы» // Экономика и предпринимательство. 2021. № 7 (132). С. 1013-1016.
2. Голованева Е.А. Электронный документооборот как инструмент предотвращения возникновения дебиторской и кредиторской задолженности // В сборнике: проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XX международной научно-производственной конференции. 2016. С. 294-295.
3. Голованева Е.А. К вопросу о нормативно-правовом регулировании кассовых операций // Вектор экономики. 2016. № 3 (3). С. 2.
4. Голованева Е.А. Современный подход к проведению инвентаризации активов // В книге: инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 185-186.
5. Голованева Е.А. Необходимость постановки управленческого учета в сельскохозяйственных организациях // Экономика и предпринимательство. 2013. № 8 (37). С. 371-373.

УДК 657.1

**ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
ПРИ ПОДГОТОВКЕ БУХГАЛТЕРОВ В СРЕДНЕМ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ**

**Дробязко Е.А.**

ОГАПОУ «Корочанский СХТ», г. Короча, Россия

В рамках проекта «Профессионалитет» учебные программы поменялись. Практической подготовки стало больше. Начиная с первого курса студенты уже изучают профессионально-направленные предметы. Например, профессиональный модуль 01 «Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета активов организации».

При освоении программ среднего профессионального образования, нашем техникуме делается упор на цифровые технологии и всестороннее развитие обучающихся. Стараемся приблизить условия обучения к рабочим ситуациям. Это позволяет студентам быстрее ориентироваться в решении поставленных задач на будущем месте работы.

Далее речь пойдет об основных сервисах, которые мы можем рекомендовать для проведения занятий.

На рабочих компьютерах в кабинете бухгалтерского учета у нас установлены лицензионные версии программы «1С: Предприятие», а также подключен проводной интернет. Для работы в любой другой аудитории мы используем мобильную тележку с ноутбуками, на которых установлена демоверсия «1С: Предприятия». При необходимости доступа в интернет пользуемся WiFi-системой раздачи интернета или мобильным интернетом. Таким образом, можем выполнять задания, которые запланированы даже при отсутствии электричества и интернета. Это снимает риски срыва занятий и невыполнения плана, потому как ноутбуки заряжаем от сети заранее. Полного заряда хватает на 4 часа непрерывной работы – это 2 пары занятий подряд. Можно запланировать и 3 пары подряд, но распределить время так, чтобы на первой полупаре прошло устное обсуждение основных теоретических моментов и методики выполнения работы, а на последней полупаре был анализ результатов, проверка правильности выполнения задания и оценивание студентов. К каждому ноутбуку есть зарядное устройство, поэтому проблему с подзарядкой можно решить.

Мое личное наблюдение: при приобретении ноутбуков для обучения лучше отдавать предпочтение тем моделям, которые в правой части клавиатуры содержат цифровую раскладку-панель. Иными словами, клавиатура должна быть идентична стационарной клавиатуре для компьютера. Это важный момент, потому как используются специальные методики, которые в будущем дают преимущество в работе.

Для закрепления материала на дом задается небольшое домашнее задание. Мы стараемся, чтобы подготовка дома не занимала много времени. Опыт показывает, что качественно выполняются те поручения, которые

студентам не мешают вести их привычный образ жизни за пределами учебного заведения. Тактика соблюдения тайм-менеджмента и бережливого производства в учебном процессе позволяет плодотворно работать на занятиях вместе со студентами и прорабатывать основные трудные для них моменты. Последующий отдых и переключение деятельности позволяют сохранить интерес у студентов к учебному процессу.

Для подготовки к демэкзамену студентам выпускной группы мы советуем использовать систему «1С: Предприятие через Интернет» (<https://1cfresh.com>) – разговорное название 1С Фреш. Эта система первые 30 дней позволяет бесплатно работать в 1С: Предприятие с любого устройства, где есть доступ в интернет, даже с телефона. На занятиях вместе делаем задания, а дома, в транспорте, в поездках у обучающихся есть возможность самостоятельного повторения или разбора алгоритмов работы в 1С. Это удобно, потому как студент постоянно тренирует свои навыки, а также может обратиться к преподавателю за помощью не находясь непосредственно в техникуме. Нагрузка на преподавателя, конечно, возрастает, потому как это консультирование в онлайн-режиме в течение дня, однако дает положительные и ощутимые результаты. В качестве обучающего материала используем собственные инструкции, которые размещаем в чатах групп и тщательно отобранные видеоуроки. Наш техникум уже оснащен оборудованием для профессиональной съемки. Поэтому в ближайшем будущем начнется создание преподавателями записей собственных видеоуроков.

В этом году нам предоставилась возможность участвовать в чемпионате «Профессионалы» и пообщаться с лучшими педагогами Белгородской области. При проверке работ конкурсантов, наглядно оценили уровень выполнения заданий, увидели «проблемные зоны». Появились новые контакты с коллегами, что позволяет нам сейчас обмениваться опытом. В мае этого года на базе нашего техникума были проведены открытые уроки для конкурса «Мастер года» по направлениям бухгалтерский учет и технология продуктов питания. Наши студенты поучаствовали в профессиональных мастер-классах. ЦОПП Белгородской области в группе ВК предоставляет возможность просмотра таких занятий, что является для нас методической ценностью.

Рекомендуем также использовать сервисы онлайн генераторов QR-кодов для подачи информации на занятиях. В таком виде студентам удобно предоставлять не только опросы или тесты, но и нормативно-правовые документы для изучения, инструкции.

Также на занятиях мы используем сервис официального сайта Федеральной налоговой службы России. Знакомим ребят с содержанием платформы. Применяем сервис «Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП в электронном виде» для получения выписок на юридическое лицо. Разъясняем, как заказать выписку, как правильно понимать сведения в выписке, на что нужно обращать внимание. Данные выписок наши студенты-бухгалтеры используют на практических занятиях в автоматизированной бухгалтерской системе «1С: Предприятие» при выполнении задач. При сдаче

демонстрационного экзамена эти знания обязательно нужны, так как исходные данные выдаются в виде выписки из реестра ЕГРЮЛ/ЕГРИП. На первый взгляд ничего трудного в этих процедурах нет, однако опыт показывает, что невнимательность ко многим моментам приводит к ошибкам в учете и неправильно оформленным документам.

При работе с ФНС России «Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП в электронном виде», учим определять по последним записям, внесенным в реестры действующее ли на сегодняшний день юридическое лицо. Эти сведения нужны будущим специалистам при принятии решений о начале сотрудничества с любым деловым партнером. То есть обучаем снижать риски взаимодействия с несуществующими, либо уже прекратившими свое существование компаниями. Сервис ФНС является бесплатным, доступ к нему возможен в том числе, с мобильного устройства, которое имеет выход в интернет. Также мы обращаем внимание обучающихся на то, что практически всю информацию об организации можно почерпнуть в этом документе, а также правильно прописать наименование, все реквизиты, фамилию, имя, отчество директора, главного бухгалтера. Прививаем грамотность в составлении любых документов, с которыми будущие специалисты столкнутся в своей работе.

Еще хотелось бы поделиться опытом использования компьютерной справочной правовой системы в России «КонсультантПлюс». Все мы знаем, что на официальном сайте этой системы есть бесплатная интернет-версия, которую разработчики представляют как сокращенную версию коммерческой системы. Там есть возможность поиска, изучения и просмотра основных нормативно-правовых актов Российской Федерации. В нескольких аудиториях нашего техникума подключены рабочие места коммерческой системы «КонсультантПлюс», имеется расширенный функционал и регулярная сервисная поддержка специалистов компании. Однако, в более широком применении, студентов мы знакомим с бесплатной версией, что создает им ощутимую помощь в написании практических, лабораторных работ, проектов, курсовых. Свободная работа в этой системе закладывает фундамент финансовой грамотности обучающихся: приходит правильное понимание структуры документа, нарабатывается быстрый поиск актуальной информации, приобретается опыт заимствования форм для ведения отчетности и так далее.

Также знакомим с разделом на Госуслугах «Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии». Ориентация в этом сервисе необходима, так как бухгалтер часто сталкивается с данными кадастрового учета и хорошо, если понимает значения цифр, документов, умеет их искать в системе, заказывать выписки.

Немного о системе кадрового документооборота HR-Link <https://belkorst.hr-link.ru>: это новая система, в которой сейчас работают государственные организации. Она нужна бухгалтеру как сотруднику и как специалисту. С системой знакомим поверхностно, для выработки общего понимания организации документооборота в организации.

На занятиях не забываем о комплексах упражнений для спины и глаз. Это занимает по 3-5 минут времени, однако позволяет снять умственное напряжение и сохранять здоровье наших студентов.

Итак, в учебном процессе ОГАПОУ «Корочанский СХТ» максимально применяются сервисы платные и бесплатные, которые необходимы для обучения бухгалтеров. Опыт показывает, что мы правильно выбираем моменты, с которыми более подробно необходимо знакомить бухгалтеров при подготовке. Студенты более уверенно себя чувствуют на профессиональном поприще. Отзывы работодателей положительные, что очень радует.

### Список литературы

1. <https://www.nalog.gov.ru> – официальный сайт ФНС России.
2. <https://egrul.nalog.ru> - сервис официального сайта ФНС России «Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП в электронном виде».
3. <https://www.consultant.ru> – справочно-правовая система в России «КонсультантПлюс».
4. <https://1cfresh.com> - «1С: Предприятие через Интернет»
5. <https://its.1c.ru/> - Информационная система 1С: ИТС
6. <https://belkorst.hr-link.ru> - система кадрового документооборота HR-Link
7. <https://www.gosuslugi.ru/structure/10000001055> - Федеральная служба государственной регистрации.

УДК 657.47

## УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ - ОСНОВА ИСЧИСЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Наседкина Т.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В настоящее время трудно переоценить значение сельского хозяйства для экономики страны. От него зависит не только безопасность российских продуктов питания, но и стабильность общества.

В Белгородской области подсолнечник является востребованной и конкурентоспособной культурой. Белгородская область – вторая в России по урожайности подсолнечника. Производство подсолнечника, по сравнению с другими товарными видами растениеводческой продукции, является наиболее эффективным из-за высоких цен продажи семян подсолнечника и продуктов их переработки в связи с высоким спросом на потребительском рынке.

Экономическая эффективность производства семян подсолнечника характеризуется системой показателей. Одним из основных показателей эффективности производства продукции является себестоимость, в которой



отражается эффективность использования ресурсов, результаты внедрения новой техники и прогрессивной технологии, совершенствование организации труда, производства и управления. Себестоимость складывается из затрат, связанных с использованием основных средств, сырья, материалов, топлива и энергии, труда, а также других затрат, необходимых для производства продукции. От себестоимости зависит результат всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия [4].

При этом учет затрат на производство является одним из важных участков в организации бухгалтерского учета. Себестоимость характеризует эффективность производственного процесса на предприятии, чем ниже себестоимость, тем лучше используются ресурсы, тем рентабельнее производство [1, 5].

Объектом исследования является ООО «Русагро-Инвест» г. Белгород. По состоянию на 1 января 2023 г. в пользовании общества находится 302745 га, что на 9355 га меньше, чем в 2020 году. Сельскохозяйственные угодья в структуре общей земельной площади занимают 99,9 %. В состав сельскохозяйственных угодий входит пашня, размер которой в отчетном году составляет 265162 га или 87,76%.

Стоимость валовой продукции в 2022 году увеличилась по сравнению с 2020 годом на 3922989 тыс. руб., а на 100 га сельскохозяйственных угодий - на 1375,3 тыс. руб., что связано с ежегодным ростом стоимости валовой продукции.

Среднегодовая стоимость основных средств за анализируемый период также увеличивалась. В 2022 году она составила 15883028 тыс. руб., что привело к росту фондоотдачи на 0,1 руб. и ее показатель равен 0,74 руб. Фондоемкость в отчетном году уменьшилась на 0,22 руб. и составила 1,35 руб.

Среднегодовая численность работников за анализируемый период времени сократилась на 184 человека и составила 1987 человек. Наблюдается и увеличение производительности труда. Так в отчетном году данный показатель равен 5927,4 тыс. руб., что на 2309,3 тыс. руб. выше данных базисного года, это связано с увеличением стоимости валовой продукции и незначительным уменьшением численности работников.

Прибыль от продаж в отчетном году составила 4597683 тыс. руб., что на 2596264 тыс. руб. меньше, чем в базисном году. Такая тенденция уменьшения прибыли связана с уменьшением выручки от продаж в большем размере, чем себестоимости продаж. В 2022 г. себестоимость продаж составила 6929400 тыс. руб., что на 849497 тыс. руб. ниже показателя 2020 года. В отчетном году выручка от продаж равна 13433332 тыс. руб., что на 3321279 тыс. руб. ниже базисного года. Выход на 100 га сельскохозяйственных угодий выручки и прибыли от продаж в отчетном году также уменьшается по сравнению с базисным соответственно на 932 тыс. руб. и 787,2 тыс. руб. соответственно.

Уровень рентабельности, за последние три года колеблется. Так в 2020 году данный показатель был равен 92,5 %, то к 2021 году он увеличился до 152,1%, а к 2022 г. уменьшился до 66,4%, т.е. на 26,1% по сравнению с

базисным годом. Это изменение произошло за счет уменьшения прибыли от продаж и себестоимости продаж [3].

Бухгалтерский учёт в ООО «Русагро-Инвест» ведётся на основании Учётной политики, которая разработана главным бухгалтером и утверждена приказом руководителя. На предприятии применяется автоматизированная форма бухгалтерского учёта и составления финансовой отчетности, с использованием бухгалтерской программы SAP ERP [2].

Данные о произведённых затратах при производстве семян подсолнечника и выходе продукции находят отражение в первичных документах. Для сводного учета затрат применяются в основном автоматизированные формы.

Изучив состояние первичного и сводного учета в Обществе, можно отметить, что в отдельных документах заполняются не все реквизиты, часть первичных документов оформлены без соблюдения предусмотренных граф. Также в некоторых документах отсутствует цена, стоимость, корреспонденция счетов. В качестве недостатка также следует отметить то, что при уборке урожая не используется ни один из способов в полном объеме, что на наш взгляд увеличивает объем работ и затраты времени, а самое важное у комбайнера не остается документа, подтверждающего передачу семян подсолнечника водителю.

В целях совершенствования первичного учета предлагаем, во-первых, при приемке первичных документов строго следить за правильным и полным заполнением всех предусмотренных реквизитов, во-вторых, контролировать своевременную сдачу первичных документов в бухгалтерию для последующей их обработки.

При уборке урожая в Обществе применяют реестры приема зерна водителем. Мы считаем наиболее приемлемым способом учета при уборке семян подсолнечника с использованием талонов. В связи с тем, что в талонах записи практически не ведут, экономится время, что очень важно в период уборки урожая. Талонный способ учета урожая предполагает высокий уровень организации бухгалтерского учета, контроль за использованием талонов, сохранность продукции на току.

В программе SAP ERP формируются следующие отчеты: Расчет итогов, МВЗ факт/план/отклонение, Заказ факт/план/отклонение (по культурам), Сравнение сальдо счетов.

Учитывая, что аналитический и синтетический учет на предприятии автоматизирован, необходимо особое внимание уделять первичному и сводному учету.

### **Список литературы**

1. Ляпина, В. С., Наседкина Т.И. Учет и контроль в системе управления затратами // Материалы международной студенческой научной конференции, п. Майский, 07–08 февраля 2017 года. Том 2. п. Майский: Белгородский государственный аграрный университет имени В. Я. Горина, 2017. С. 105.

2. Наседкина Т. И., Голованева Е.А. Основы бухгалтерского учета. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2014. 90 с.

3. Наседкина Т.И., Черных А.И., Гончаренко О.В. Анализ рентабельности как инструмент управления организацией // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2021. № 1 (29). С. 173-192.

4. Масленникова, Н. А., Тетюркина Е.В. Оценка производства семян подсолнечника // Материалы международной студенческой научной конференции, Белгород. Том 2. – Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В. Я. Горина, 2015. С. 116.

5. Шелякина С. В., Демешева И.А. Себестоимость продукции растениеводства в сельскохозяйственном предприятии// Современные проблемы экономики АПК и их решение : Материалы III Национальной конференции, Белгород, 09 октября 2020 года. Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В. Я. Горина, 2020. С. 289-291.

УДК 631.16

**ПРОЕКТ ФСБУ 4/2023 «БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ)  
ОТЧЕТНОСТЬ» В ЧАСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОТЧЕТА О  
ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ**

**Николаенко В.В., Ульянова Ж.А.**

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Особенностями современного этапа экономического развития России, имеющими существенное значение для развития бухгалтерского учета доходов и расходов организаций, являются: необходимость реального исчисления финансовых результатов организаций, стремящихся к выходу на мировые рынки капитала; необходимость реального исчисления величины доходов и расходов таких организаций; важность формирования реальных финансовых результатов в организациях, не стремящихся к выходу на мировые рынки капитала; наличие вопросов соотношения бухгалтерского финансового и налогового учета доходов и расходов. Реформируемый российский бухгалтерский учет должен дать ключ к решению перечисленных задач. Вместе с тем в системе российских бухгалтерских стандартов сохраняется ряд нерешенных проблем в отношении учета доходов и расходов организаций.

Предприятие будет успешно функционировать на рынке при соблюдении таких главных условий, как благоприятная конъюнктура на рынках, лояльность заинтересованных сторон во внешнем окружении, эффективные собственники и менеджмент. Предприятие может рассматриваться как нездоровое, если, во-первых, оно сталкивается с финансовыми затруднениями (возрастающая неспособность погашения обязательств по мере их возникновения) и, во-

вторых, его жизнеспособности угрожают значимые внешние и (или) внутренние факторы [5].

Оценивая эффективность работы любой компании, необходимо в первую очередь обращать внимание на размер ее прибыли. Это важнейший финансовый показатель, который определяет эффективность (доходность) бизнеса, дает возможность прогнозировать дальнейшее его развитие. Основной формой отчетности любой организации является отчет о финансовых результатах [2].

Минфин представил проект ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность». Начать применять его планируют с 2025 года [4].

Новый стандарт будет:

- устанавливать состав и содержание информации, которую раскрывают в отчетности, в т. ч. поменяет сами формы отчетности;
- определять условия достоверности отчетности.

Согласно проекта ФСБУ в части содержания информации в отчете о финансовых результатах особых изменений не будет [1].

В отчете о финансовых результатах раскрывается информация обо всех доходах и расходах экономического субъекта.

В отчете также будет представлена группа показателей: выручка; себестоимость продаж; коммерческие расходы; управленческие расходы; доходы от участия в других организациях; проценты к получению; проценты к уплате; прочие доходы; (расходы); налог на прибыль; прибыль (убыток) от прекращаемой деятельности (за вычетом налога на прибыль); результат переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток); результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток); налог на прибыль, относящийся к результатам от переоценки внеоборотных активов и прочих операций, не включаемым в чистую прибыль (убыток).

В отчете о финансовых результатах приводятся следующие итоговые показатели:

а) валовая прибыль (убыток), представляющая собой разность выручки и себестоимости продаж;

б) прибыль (убыток) от продаж, представляющая собой разность валовой прибыли (убытка) и коммерческих и управленческих расходов;

в) прибыль (убыток) от продолжающейся деятельности до налогообложения, представляющая собой арифметическую сумму прибыли (убытка) от продаж, доходов от участия в других организациях, процентов к получению, процентов к уплате, прочих доходов (расходов);

г) чистая прибыль (убыток), представляющая собой арифметическую сумму прибыли (убытка) от продолжающейся деятельности до налогообложения, налога на прибыль, прибыли (убытка) от прекращаемой деятельности (за вычетом налога на прибыль);

д) совокупный финансовый результат, представляющий собой арифметическую сумму чистой прибыли (убытка), результатов переоценки

внеоборотных активов и прочих операций, не включаемых в чистую прибыль (убыток) и налога на прибыль, относящегося к этим результатам.

В отчете о финансовых результатах показатели прочих доходов и прочих расходов зачитываются, за исключением случаев, когда:

а) раздельное представление прочих доходов и прочих расходов способно повлиять на решения пользователей бухгалтерской отчетности;

б) иной порядок представления показателей прочих доходов и прочих расходов установлен федеральными или отраслевыми стандартами.

В пояснениях раскрывается информация о составе расходов по обычным видам деятельности, признанных в отчете о финансовых результатах (с учетом изменения остатков незавершенного производства и готовой продукции). При этом состав расходов приводится в разрезе следующих экономических элементов: материальные затраты; затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; амортизация; прочие затраты [6].

В отчете о финансовых результатах планируются следующие новшества:

- объединят строки «Прочие доходы» и «Прочие расходы» (в общем случае они будут сальдироваться, но будут исключения);

- строка «Прибыль (убыток) до налогообложения» получит название «Прибыль (убыток) от продолжающейся деятельности до налогообложения»;

- строку «Прочее» заменят строкой «Прибыль (убыток) от прекращаемой деятельности (за вычетом налога на прибыль)» [3].

Таким образом, новый норматив будет обязательным к применению для всех российских организаций, компаний и предприятий. За нарушение требований, предъявляемых ФСБУ 4/2023, компанию могут привлечь в ответственности в виде штрафов, но на данный момент рассматриваем стандарт как проект в системе нормативного регулирования.

### Список литературы

1. Базовкина Е.А., Божченко Ж.А. Анализ финансового результата деятельности предприятия // Вектор экономики. 2019. № 8 (38). - С. 58.

2. Голованева Е.А. Влияние финансирования на прибыльность отрасли растениеводства сельскохозяйственных организаций Белгородской области // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 10 (57). С. 30-32.

3. Голованева Е.А., Бюжченко Ж.А., Божченко В.Ю. Доходность сельскохозяйственной организации как основной элемент оценки эффективности деятельности // В сборнике: устойчивое и инновационное развитие в цифровую эпоху. Материалы III Международной научно-практической конференции . 2021. С. 275-282.

4. Голованева Е.А. Современный подход к проведению инвентаризации активов // В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С.185-186.

5. Голованева Е.А., Божченко Ж.А. Влияние пандемии covid-19 на деловую активность субъектов малого предпринимательства // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2021. № 3 (31). С. 134-139.

6. Голованева Е.А., Божченко Ж.А. Оценка финансовых результатов как элемент системы управления финансами сельхозорганизаций / Е.А. Голованева, Ж.А. Божченко // В сборнике: Современные проблемы экономики АПК и их решение. Материалы III Национальной конференции. 2020. С. 181-186.

УДК 502. 681.3

## **ФОРМИРОВАНИЕ РЕЗЕРВА ПО СОМНИТЕЛЬНЫМ ДОЛГАМ В ООО «ГРАЙВОРОНСКАЯ МОЛОЧНАЯ КОМПАНИЯ»**

**Ольшанская Я. Н., Голованева Е. А.**

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В процессе своей финансово-хозяйственной деятельности практически все экономические субъекты сталкиваются с тем, что дебиторская задолженность от их покупателей (заказчиков) или иных дебиторов возвращается не в полном объеме, а иногда и вовсе не возвращается. При наличии хотя бы одного такого сомнительного долга предприятию просто необходимо создать резерв по сомнительным долгам. Именно данный резерв позволяет организациям отражать в своей бухгалтерской отчетности достоверные данные о дебиторской задолженности. Всем известен тот факт, что дебиторская задолженность имеет классификацию по множеству признаков. Одним из них является срок возникновения данной задолженности, который играет немаловажную роль в создании резерва по сомнительной дебиторской задолженности.

Для того чтобы данные бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности были актуальными и достоверными, каждое предприятие должно проводить инвентаризацию.

Согласно учетной политике, в ООО «Грайворонская молочная компания» инвентаризацию дебиторской задолженности проводят один раз в год перед составлением годового баланса на 1 декабря, согласно приказа руководителя.

Инвентаризация расчетов с покупателями заключается в проверке обоснованности сумм, числящихся на счете 62 и их реальности.

Инвентаризация расчетов с покупателями на предприятии проводится посредством составления двухсторонних актов сверки взаиморасчетов, форма которых не предусмотрена законодательством. При помощи ежемесячного составления актов сверок в ООО «Грайворонская молочная компания» осуществляется контроль за состоянием расчетов с покупателями.

Акт сверки является определенным напоминанием дебитору о числящейся за ним задолженности и подтверждением правильности

осуществляемых расчетов, позволяет своевременно выявить расхождения в учете кредитора и должника и избежать возникновения конфликтов и обращения с исками в судебные органы.

Сверка производится путем сопоставления данных учета о состоянии взаимных расчетов, которые отражают произведенные операции за месяц по датам и номерам документов, дебетовые и кредитовые обороты и выводится конечный остаток. Акт заверяется подписями руководителя и главного бухгалтера и печатями сторон [3].

Создание резерва по сомнительным долгам осуществляется только после того, как будет проведена инвентаризация дебиторской задолженности. Порядок создания резерва определяется непосредственно в самой организации и указывается в учетной политике [2].

Согласно п. 15.1.1. учетной политики Общество создает резерв сомнительных долгов в случае признания дебиторской задолженности сомнительной с отнесением сумм резервов на финансовые результаты организации.

Сомнительной считается дебиторская задолженность организации, которая не погашена или с высокой степенью вероятности не будет погашена в сроки, установленные договором, и не обеспечена соответствующими гарантиями [5].

Сомнительную дебиторскую задолженность определяют:

- по расчетам с покупателями за продукцию, товары, работы и услуги,
- по авансам, выданным поставщикам или подотчетным лицам;
- по беспроцентным займам, выданным работникам Общества и организациям;
- по процентам, не полученным от заемщика по договору займа и др.

Величину резерва определяют отдельно по каждому сомнительному долгу в зависимости от финансового состояния (платежеспособности) должника и оценки вероятности погашения долга полностью или частично.

Сумму резерва по сомнительным долгам определяют по результатам проведенной инвентаризации дебиторской задолженности и исчисляют следующим образом:

- по сомнительной задолженности со сроком возникновения свыше 90 календарных дней в сумму создаваемого резерва включают полную сумму выявленной задолженности;
- по сомнительной задолженности со сроком возникновения от 45 до 90 календарных дней (включительно) в сумму резерва включают 50% от суммы выявленной задолженности;
- по сомнительной задолженности со сроком возникновения до 45 дней сумма создаваемого резерва не увеличивается.

Резервы по сомнительным долгам формируются при составлении финансовой отчетности по состоянию на отчетную дату - 31 декабря, а также на дату составления промежуточной бухгалтерской отчетности.

Списание сомнительных долгов, по которым были созданы резервы, оформляют записью по дебету счета 63 «Резервы по сомнительным долгам» в корреспонденции со счетами учета расчетов с дебиторами (60, 62, 76 и др.). Если ранее сомнительная (безнадежная) задолженность не была включена в резерв по сомнительным долгам или не полностью включена, то эту задолженность (возникшую разницу) включают в прочие расходы (дебет 91.2).

Безнадежными долгами (долгами, нереальными ко взысканию) признаются те долги, по которым истек установленный срок исковой давности (три года - ст. 196 ГК РФ), а также те долги, по которым в соответствии с гражданским законодательством обязательство прекращено вследствие невозможности его исполнения (ст. 416 ГК РФ) на основании акта государственного органа (ст. 417 ГК РФ) или ликвидации организации (ст. 419 ГК РФ) [1].

Безнадежную задолженность списывают по каждому обязательству на основании данных проведенной инвентаризации, письменного обоснования и приказа (распоряжения) руководителя Общества и относят соответственно на счет средств резерва сомнительных долгов либо на прочие расходы, если суммы этих долгов не резервировались в порядке, установленном учетной политикой [4].

Списанную по истечении срока исковой давности задолженность отражают на забалансовом счете 007 «Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов» и учитывают в течение пяти лет с момента списания для наблюдения за возможностью ее взыскания в случае изменения имущественного положения должника.

В случае поступления оплаты по дебиторской задолженности, на которую ранее был образован резерв по сомнительным долгам, отражают списание резерва по дебету счета 63 «Резервы по сомнительным долгам» в корреспонденции со счетом 91 «Прочие доходы и расходы».

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что благодаря формированию резерва по сомнительным долгам, организации предоставляют достоверную информацию в своей бухгалтерской финансовой отчетности, потому что указывается настоящая величина дебиторской задолженности с учетом рассчитанного резерва.

### **Список литературы**

1. Божченко Ж.А. Списание безнадежных долгов за счет оценочного резерва// В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XX Международной научно-производственной конференции. 2016. С. 286-287.
2. Божченко Ж.А. Учетная политика как инструмент учетной работы в организациях // В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 180-181.



3. Божченко Ж.А. Факторинг как форма управления дебиторской задолженностью // Дневник науки. 2017. № 10 (10). С. 23.

4. Корецкая Ю.С., Божченко Ж.А. Порядок списания безнадежных долгов за счет резерва по сомнительным долгам на примере ООО «Сады в залесье» Борисовского района // В книге: Материалы международной студенческой научной конференции. 2015. С. 113.

5. Корецкая Ю.С., Божченко Ж.А. Управление дебиторской задолженностью на примере ООО «Сады в залесье» // В книге: Материалы Международной студенческой научной конференции. Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина. 2016. С. 102.

УДК 657.43

## **ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ**

**Решетняк Л.А.**

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Расчеты с покупателями и заказчиками являются одним из ответственных участков бухгалтерского учета, поскольку связаны с продажей производимой продукции и товаров, от которой предприятие получает наибольшую сумму дохода. Поэтому требуется такая организация учетного процесса, которая бы позволяла в любой момент получить оперативно всю необходимую информацию по каждому покупателю и заказчику, состоянию дебиторской задолженности, ее контролю по срокам погашения[3].

При расчетных операциях с контрагентами применяются различные формы безналичных расчетов, широко распространенной среди организаций являются расчеты платежными поручениями. При этом незаслуженно забытой, можно сказать, является аккредитивная форма расчетов. Причем эффективно ее применения при иногородних расчетах.

Например, ООО «Электромашина», которое специализируется на изготовлении электродвигателей, электрогенераторов и трансформаторов, продает свою продукцию не только в пределах Белгородской области, но и за ее пределами, а также иностранным государствам, таким как Киргизия, Узбекистан, Армения. Считаю целесообразным для расчетов с иногородними покупателями и заказчиками применять аккредитивную форму расчетов. Аккредитивная форма расчетов позволяет заключать безопасные сделки даже с новыми незнакомыми контрагентами. Причем при использовании такой формы безналичных расчетов покупатель не рискует остаться без товара, а поставщик без оплаты за него [5].

При аккредитивной форме расчетов покупатель и поставщик взаимодействуют друг с другом посредством своих банков, которые контролируют выполнение обязательств обеих сторон и проверяют

документацию по сделке, поступившую в банк на перечисление денег. Если покупатель и поставщик находятся в одной стране, то функции банка-эмитента и исполняющего банка может выполнять одно и то же банковское учреждение.

Аккредитивы бывают покрытые, непокрытые, отзывные и безотзывные. В международной практике применяется исключительно безотзывной аккредитив и используется наряду с банковской гарантией.

При открытии аккредитива на основании заявления банк – эмитент открывает специальный счет, на который переводятся денежные средства с расчетного счета организации. Затем банк уведомляет поставщика об открытии аккредитива, после чего поставщик отгружает продукцию покупателю. Покупатель после получения продукции направляет в банк необходимую документацию, на основании которой денежные средства перечисляются на счет покупателя.

При указанной форме оплата предъявленных поставщиком документов об отгрузке товаров или оказании услуг производится банком поставщика (в котором у него открыт расчетный счет) за счет средств плательщика, находящихся на его расчетном счете в другом банке. При электронном документообороте не составит труда проконтролировать поступление документации от покупателя на оплату товара, а поставщика на его отгрузку [2].

Отражение операций при расчетах с покупателями по аккредитивной форме показано в таблице.

Таблица 1 – Отражение на счетах бухгалтерского учета операций по аккредитивной форме расчетов

Содержание хозяйственной операции	Дт	Кт	Документ-основание
1. Зачислены денежные средства на аккредитив с расчетного счета покупателя	55	51	Платежное поручение, выписка банка
2. Оплачено поставщику за счет аккредитива за поставленную продукцию	60	55	Выписка банка
3. Средства неиспользованного аккредитива возвращены на расчетный счет покупателя	55	51	Платежное поручение, выписка банка

Кроме того, для улучшения состояния расчетов с покупателями и заказчиками необходимо своевременно проводить инвентаризацию дебиторской и кредиторской задолженности, своевременно списывать просроченную и не реальную для взыскания дебиторскую задолженность либо создавать резерв по сомнительным долгам [1,4].

Грамотное управление денежными средствами, ведущее к росту платежеспособности предприятия, получению дополнительного дохода — важнейшая задача финансовой работы.

Дебиторская и кредиторская задолженность — неизбежное следствие существующей в настоящее время системы денежных расчетов между организациями, при которой всегда имеется разрыв времени платежа с моментом перехода права собственности на товар, между предъявлением платежных документов к оплате и временем их фактической оплаты.

Таким образом, грамотное управление дебиторской задолженностью, своевременный ее контроль и анализ, применение современных и эффективных форм расчетов, наш взгляд, позволят улучшить состояние расчетов с покупателями, и повысить уровень платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия в целом.

### Список литературы

1. Божченко Ж.А. Списание безнадежных долгов за счет оценочного обязательства. В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XX Международной научно-производственной конференции. 2016. С. 286-287.

2. Голованева Е.А. Электронный документооборот как инструмент предотвращения возникновения дебиторской и кредиторской задолженности. В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XX Международной научно-производственной конференции. 2016. С. 294-295.

3. Груздова Л.Н. Роль дебиторской задолженности в финансовом состоянии организации. Экономика и предпринимательство. 2014. № 4-1 (45). С. 542-544.

4. Нестерова Ю.Г., Демешева И.А. Управление дебиторской задолженностью организации. В книге: Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. В 4-х томах. 2020. С. 116.

5. Решетняк Л.А., Груздова Л.Н. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью в условиях экономической нестабильности. Монография. Белгород, 2020.

УДК 657.01

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ: ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

**Чальцева А. Г., Голованева Е. А.**

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Денежные средства сопровождают современных экономических субъектов на протяжении всей их деятельности, поскольку являются неотъемлемым элементом расчетных операций. Благодаря им, осуществляются

расчеты с персоналом, поставщиками, покупателями, внебюджетными фондами, налоговыми органами и прочими контрагентами [2]. В связи с этим к учету денежных средств бухгалтерия должна подходить с максимальной ответственностью. Денежные средства неразрывно связаны в системе расчетов с основными группами активов и пассивов экономического субъекта. Поэтому денежные средства являются одним из важнейших объектов бухгалтерского учета, а также важно организовать правильность отражения их в бухгалтерской отчетности предприятия.

Денежные средства – это самый высоколиквидный актив, который способен обеспечить выполнение обязательств любого вида. К денежным средствам относятся наличные денежные средства в кассе организации, безналичные средства на банковских счетах, денежные документы. Денежные средства являются одним из наиболее важных финансовых активов организации, их оптимальное использование способно приносить организации дополнительный доход [3].

Под денежными средствами подразумевается экономическая категория, в которой находят своё проявление и при помощи которой выстраиваются общественные отношения. Денежные средства представляют собой самостоятельную форму меновой стоимости, средства платежа, обращения и накопления. Денежные средства принимают участие в:

- осуществлении общественных отношений;
- распределении денег между субъектами;
- определении цены, которая выражает стоимость товаров.

Денежные средства – это средства в отечественной и иностранной валютах, находящиеся в кассе, на расчетном, валютном и других счетах в банках на территории страны и за рубежом, легкорезализуемых ценных бумагах, а также в платежных и денежных документах.

В своей финансовой деятельности, предприятие использует наличные денежные средства, находящиеся в кассе организации.

Для обеспечения хранения денежной наличности на предприятии ООО «Грайворонская молочная компания» предусмотрено специальное помещение - касса.

В кассе предприятия ООО «Грайворонская молочная компания» хранятся денежные средства в пределах установленного лимита. Лимит наличных денег в кассе – предельная сумма денежных средств, находящихся в кассе организации в нерабочее время. Наличные средства сверхустановленного лимита в конце дня в обязательном порядке сдаются на расчетный счет в банк.

В ООО «Грайворонская молочная компания» лимит рассчитан с учетом объемов поступлений, применяя формулу:  $L = \frac{V}{P} * N_c$ , где:

- L - расчетный лимит наличных в кассе;
- V - объем поступлений денег за товары работы, услуги;
- P - период поступлений выручки, 92 дней;
- $N_c$  – количество дней между днями сдачи денег в банк [5].

Для учета кассовых операций организация применяет унифицированные формы первичной документации, а именно:

- КО-1 «Приходный кассовый ордер» (ПКО);
- КО-2 «Расходный кассовый ордер» (РКО);
- Реестр кассовых документов
- КО-4 «Кассовая книга»;
- Платежная ведомость.

В ООО «Грайворонская молочная компания» заработная плата, премии, выплаты социального характера и пр. осуществляются безналичным путем, организация применяет «Зарплатный проект», все выплаты зачисляются на пластиковые карты, за исключением новых сотрудников, не оформивших еще карту либо она была утеряна, начисления выдаются по платежной ведомости, которая формируется в электронном виде.

Организация использует Систему «Сбербанк Бизнес Онлайн». Система «СБЕРБАНК БИЗНЕС ОНЛАЙН» – это система дистанционного банковского обслуживания, предоставляющая возможность посредством электронного документооборота через электронную сеть интернет подготавливать и отправлять платежные документы, получать информацию о движении денежных средств по счетам, взаимодействовать с сотрудниками банка путем обмена сообщениями свободного формата, а также направлять заявки на рассмотрение банком возможности предоставления клиенту системы тех или иных услуг и банковских продуктов.

Для учета наличия и движения денежных средств в кассе, на предприятии используется активный счет 50 «Касса». Сальдо по дебету отражает наличие свободных денег в кассе на начало отчетного периода. Оборот по дебету счета 50 показывает поступление наличности в кассу организации, по кредиту – выдачу денежных средств из кассы [1].

Рабочим планом счетов предусмотрены следующие счета:

- 50.01. – Касса организации;
- 50.02 – Операционная касса;
- 50.03 – Денежные документы;
- 50.04 – Касса по деятельности платежного агента;
- 50.21 – Касса организации (в валюте);
- 50.23 – Денежные документы (в валюте).

ООО «Грайворонская молочная компания» хранит свободные денежные средства на расчетном счете. Свои денежные расчеты со сторонними предприятиями и учредителями организация осуществляет в виде безналичных платежей. Безналичные расчеты осуществляются через Белгородское отделение № 8592 ПАО Сбербанк г. Белгород с расчетного счета.

Для обобщения информации о наличии и движении денежных средств на расчетном счете используется счет 51 «Расчетный счет».

При списании денежных средств с расчетного счета в оплату поставщикам, подрядчикам, по налогам и сборам, во внебюджетные фонды

оформляют платежное поручение, на основании которого банк производит безналичное перечисление средств на счет другой организации.

Оплата затрат организации на расчетно-кассовое обслуживание согласно договора банковского счета по банковскому ордеру

Операции по расчетному счету отражаются в бухгалтерском учете на основании выписок банков по расчетному счету и приложениях к ним денежно - расчетных документов.

Автоматизированная форма учета с применением компьютерной программы 1: Бухгалтерия. позволяет формировать регистры аналитического и синтетического учета [4]. Так, для аналитического учета предусмотрены программой стандартные отчеты «Оборотно-сальдовая ведомость по счету 50, 51» и «Карточка счета 50, 51», для регистров синтетического учета предусмотрены «Анализ счета 50, 51».

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что денежные средства требуют качественного учета, а также очень детального контроля при осуществлении операций с использованием денежных средств. Бухгалтерский учёт денежных средств представляет собой сложный и обширный участок учета, который требует от учетной работы сотрудника бухгалтерской службы профессиональных знаний, навыков работы и умений, а также знаний законодательства. Учетный работник обязан понимать полный оборот учета денежных средств поступления и реализации товаров, начисления и выплаты заработной платы, хорошо разбираться в современном состоянии экономики.

### **Список литературы**

1. Божченко Ж.А. Бухгалтерский учет и налогообложение. Белгород, 2014.
2. Божченко Ж.А. Организационные подходы внутреннего контроля расчетов с бюджетом//В сборнике: Современные проблемы экономики АПК и их решение. Материалы IV Национальной конференции. Белгород, 2021. С. 120-125.
3. Божченко Ж.А., Кретова И. Н. Практические основы бухгалтерского учета имущества организации. Учебное пособие / Белгород, 2014.
4. Божченко Ж.А. Учетная политика как инструмент учетной работы в организациях // В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 180-181.
5. Масленникова Н.А., Божченко Ж.А. Нормативное регулирование бухучёта в России // В книге: Материалы Международной студенческой научной конференции. Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина. 2016. С. 107.

## МОЛОДОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ

УДК 332.3:711.438(09)(470.325)

### ПРОБЛЕМЫ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ДОКОЛХОЗНОЙ ДЕРЕВНЕ

Болотских А.Д., Крисанов А. А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В истории аграрной экономики России 1920-е годы, т.е. годы новой экономической политики, занимают особое место. Позади осталась «аграрная революция», связанная с разделом крестьянами помещичьей земли и, одновременно, фактической ликвидацией и частнособственнического крестьянского хозяйства. По-настоящему судьбоносное значение для дальнейшего развития аграрных отношений и страны имела отмена частной собственности на землю в целом. Однако еще не началась политика сплошной коллективизации сельского хозяйства, повлекшая радикальный слом почти всего уклада крестьянской жизни.

При этом внимание историков-аграрников, исследующих этот период, преимущественно сосредоточено на анализе реализации политики НЭПа в деревне, т.е. ее аграрной, правовой, финансовой и иных составляющих. Гораздо меньшее внимание уделяется тем элементам аграрных отношений, которые не были привнесены государственной политикой большевиков, а остались в наследство от дореволюционной России. Таким фактором эволюции аграрной экономики стало возрождение в начале 1920-х гг. крестьянской общины. Именно она во многом и организовала после революции всеобщий земельный предел. На региональном материале, и, в частности, на Белгородчине, эта проблема является крайне малоизученной.

Одним из отрицательных последствий общинного землепользования стал унаследованный от дореволюционного времени порядок распределения земли между членами общины. Он заключался в следующем. Каждое поле -озимое, яровое, паровое при господствующей тогда трехпольной системе севооборота делилось на «ярусы», «особняки», «клинья» (в каждой местности могло быть свое название) в зависимости от расстояния поля от места жительства. Они в свою очередь разбивались на «гоны» или «шматки» (по-украински куски) – участки примерно одинаковые по плодородию. В каждом «гоне» член общины получал свой участок («полосу»). Как земледельческий термин «гон» исстари обозначал полосу пашни, борозду, которую пахарь проходит в одну сторону от одного поворота сохи, плуга до другого. Длина пашенного гона зависела от рельефа поля.

Такая система распределения земли порождала чересполосицу. Количество полос, приходившихся на один крестьянский двор, зависело от местных условий. Прежде всего роль играла численность общинников: чем больше было членов общины, тем меньше были полосы. Значение имели также качество земли и месторасположение общинных земельных угодий.

Белгородский край являлся одним из самых густонаселенных районов не только Центрально-Черноземного региона, но и всей России. Здесь более 40% сельского населения проживало в селах с числом дворов более 200. А в таких старинных белгородских селах как Головино, Пены, Великомихайловка, Ракитное, Чернянка, Никитовка количество крестьянских дворов достигало 1000 и более [1].

Неоднородны были и земли Белгородчины по своему качеству, хотя большую часть пашни составляли черноземы, однако немало было и таких участков, которые либо располагались на склонах балок, оврагов, либо на их поверхность выходили мел, известняк, глина. В силу этих обстоятельств чересполосица в нашем крае имела чрезвычайно острый характер. Причем прослеживается такая тенденция: в 1920-е и дореволюционные годы наибольшая чересполосица наблюдалась в одних и тех же местностях. Например, в деревне Неведомый Колодезь Грайворонского уезда до революции отдельные крестьянские хозяйства имели наделы, состоящие из 200 кусков, а в деревне Песочная Пристань Старооскольского уезда, число полос на двор доходило до 300 [2].

И в советское время в этих деревнях сохранилась огромная мелкополосица. Чересполосное расположение наделов отрицательно сказывалось на рентабельности крестьянских хозяйств. Во-первых, все общинники должны были подчиняться единой системе севооборота. Это означало, что на одном поле («ярусе») все общинники, но каждый на своей полосе, обязаны были сеять одну и ту же культуру, а на другом поле все должны были оставить свои участки под паром. Так же для всех устанавливался единый режим сельхозработ: время вспашки, посева, уборки и т.п. Кроме того, крестьяне вынуждены были нести огромные потери времени для переезда с одних полос на другие, для перевозки семян, удобрений, урожая и т.п. В свою очередь эти непроизводительные затраты увеличивали себестоимость произведенной продукции, и отражались на материальном положении крестьянства. Особенно негативно чересполосное землепользование отражалось на многодворных общинах, так как здесь число полос возрастало еще более, при одновременном уменьшении площади каждой. Это приводило к резкому возрастанию площадей, занимаемых под межи, подъезды, разворот. Земля под ними не обрабатывалась, зарастала сорняками, что являлось одной из причин низкосортности крестьянского зерна.

Еще одним отрицательным явлением многодворного общинного землепользования стало дальнотемелье. На Белгородчине имелись десятки крупных сел и слобод, земли которых были удалены на расстоянии 15, 20 и даже 30 км. Так, со слов крестьян хутора Каменный Лог Белгородского уезда «пашня тянется длинной и узкой полосой». Крестьяне села Серетино Грайворонского уезда говорили, что «пашня тянется холстом на 4 версты, за пашней начинается покос и тянется на 3 версты», слободы Великомихайловки Новооскольского уезда «клиновья земля, начинающаяся от усадьбы, тянется на 15 верст, за клиновья начинается заполье, которое тоже тянется на 15 верст»<sup>14</sup>.



Наибольший размах дальнотемелье получило в Корочанском уезде, что видно из следующей таблицы [3].

Уезды	% общин, имеющих дальний конец поля на расстоянии			
	До 3 км	3-5 км	5-11 км	Свыше 11 км
Старооскольский	38,8	14,6	25,5	14,9
Новооскольский	43,8	15,9	26,8	13,2
Грайворонский	44,1	14,9	15,9	9,8
Корочанский	34,9	14,6	22,2	28,3

Дальнотемелье сильнейшим образом сказывалось на стоимости полевых работ. По подсчетам В.П. Данилова увеличение расстояния при перевозке хозяйственных грузов с 1,4 км до 9,2 км поднимало стоимость полевой работы вдвое, с 12 до 24 рублей. Иначе говоря, крестьянин, поля которого были расположены на расстоянии в 9-10 км от двора, вынужден был непроизводительно затрачивать труда и средств столько же, сколько затрачивал на обработку самих полей. В таких условиях, крестьянин, если даже в его распоряжении имеется достаточное количество свободной земли, не был в состоянии ее хозяйственно освоить, расширить свое производство. Более того, крестьянин, земли которого были удалены от усадьбы на 9-10 км, не мог засеять и половины площади, засеваемой тем, у кого поля находились в радиусе 1-5 км.

Таким образом, при высоком уровне чересполосицы и дальнотемелья становилось вообще невыгодным заниматься обработкой земли, ибо доходы крестьянского хозяйства часто не покрывали его затрат. Это стало причиной большого количества залежей и бросовых земель. При этом наблюдалась такая тенденция: чем крупнее село, тем больше вокруг него находилось брошенных крестьянских полос. В Новооскольском уезде, например, бросали землю без обработки в селениях числом дворов до 100 хозяйств 19,4 %, в селениях, насчитывающих от 100 до 500 дворов – 22,9 % хозяйств, а там, где дворов было больше 500–32,5% хозяйств. В Воронежской губернии, куда входили Валуйский и Алексеевский уезды, вокруг сел, насчитывающих более 1000 дворов – 57,4 % земли.

Крестьяне лишались, таким образом, основного источника существования земли, за которую они так активно боролись до революции 1917 года. Это отражалось на их материальном положении. В многодворных селениях, где землепользование оказалось наиболее неустроенным, бедняцкая прослойка была значительнее, чем в небольших деревнях. В Новооскольском уезде в обществах, насчитывающих до 100 дворов безлошадных крестьян было 20 %, от 100 до 500 дворов – 22,9 %, а свыше 500 дворов – 51,7 % [4].

В Корочанском уезде, где дальнотемелье получило наиболее широкое распространение, 18% крестьянских хозяйств не имели коров, на 100 дворов приходилось только 41 свинья, а это означает, что многие крестьянские семьи были лишены наиболее ценных продуктов питания. Здесь же наблюдается

очень низкий уровень обеспечения общинников орудиями труда. По данным Курского губернского статистического бюро, основанным на итогах сельскохозяйственной переписи в Корочанском уезде в 1922 году на каждые 100 дворов приходилась 61 соха, 49 борон, 13,4 плуга [4]. Ведущим сельскохозяйственным орудием по прежнему оставалась архаичная соха, применение которой не могло способствовать прогрессу земледелия. В 1923 г. число плугов в крестьянских хозяйствах еще уменьшилось и составляло только 36,9% от необходимого количества.

Таким образом, революция 1917 г. и последующие кардинальные аграрные преобразования не привели к качественному улучшению достаточно скудных материальных условий жизни и деятельности белгородского крестьянства [5, с.99]. А это в свою очередь закрепляло традиционалистские, направленные не на развитие, а на выживание, социально-психологические установки беднейшей части сельских жителей.

### **Список литературы**

1. Всесоюзная перепись населения 1926 года. Т. III. – М., 1928.
2. Першин, П.Н. Земельное устройство дореволюционной России. Т. I. М., 1928.
3. Тутыхин, В.А. Центрально-Черноземная область. – М., 1929.
4. Крисанов, А. А. От общинных земельных переделов к частной собственности на землю // Духовная жизнь и культура Российской провинции: Материалы Межвузовской конференции молодых ученых, аспирантов и докторантов, Белгород, 15 ноября 2000 года. Белгород: Белгородский государственный университет, 2001. С. 138-140.
5. Крисанов, А. А. Проблемы философско-культурологического исследования духовного мира крестьянства (методологические аспекты) / А. А. Крисанов. издание 2-е , дополненное. Белгород : Политерра, 2013. 111 с.

УДК 37.017.92-053.6

### **ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА**

**Желтухин Б. Е., Крикун Е. В.**

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Развитие современной России идет вперед очень быстрыми темпами, что порождает вопрос об изменении ценностных приоритетов современного общества. Российские ученые рассматривают категорию «ценность» как доминирующую в формировании личности. Согласно Словаря русского языка «ценность — важность, значимость, польза, полезность чего-либо. Внешне ценность выступает как свойство предмета или явления. Однако значимость и полезность присущи им не от природы, ... а являются субъективными оценками конкретных свойств, которые вовлечены в сферу общественного бытия

человека» [1]. Динамика ценностных приоритетов отражается как на функционировании всех сфер общественного производства, так и отдельных социальных групп, и прежде всего молодежи. Мы согласны с точкой зрения Н.С. Горяиновой, что «исследование ценностных приоритетов студенческой молодежи России представляется очень важным направлением в исследовании молодежной проблематики, поскольку ценностный мир российского студенчества сегодня во многом определяет духовный облик, уровень профессиональной культуры и профессионализма общества «завтра» [2].

Чтобы проанализировать ценностные приоритеты современного студенчества, мы провели исследование ценностных ориентиров студентов 1-2 курсов Белгородского государственного аграрного университета имени В.Я. Горина. Наше исследование показало, что для современной молодежи важны как материальные, так и духовные ценности: 23% респондентов на первое место поставили материальные ценности, 22% респондентов выбрали духовные ценности, а 55% респондентов заявили о важности для них как материального благополучия, так и духовной сферы жизни.

Среди материальных ценностей наши респонденты выделили материальную независимость от родителей, наличие собственного жилья и материальных средств на отдых. Положительно то, что добиваться реализации этих ценностей они собираются собственными усилиями. Молодежь стремится к профессиональной самореализации, при этом часто ориентируясь не на собственные способности и интересы, а полагая, что престиж будущей профессии может привести их к социальному успеху и материальной независимости. Можно отметить, что материальные ценности российского социума трансформируются и наполнены многочисленными рисками, вот молодежь и стремится обезопасить себя от рисков неэффективного трудоустройства.

Отдавая должное жизненным приоритетам материального характера, студенческая молодежь немаловажным фактором признает духовную составляющую ценностных приоритетов современного общества [3]. По мнению наших студентов в XXI веке происходит снижение уровня духовности в жизни современных россиян и этим фактом обеспокоены 79% респондентов. Однако, эта обеспокоенность не принимает активной формы, так как только 33% опрошенных студентов ставят перед собой цель заботиться о своем духовном саморазвитии.

По мнению наших респондентов, наибольшее влияние на сохранение духовности в нашем обществе может оказать сохранение традиционных черт российской культуры, основанной на православных традициях [4, с.34]. Наши респонденты среди духовных ценностей выделяют семейные ценности, коллективизм и взаимопомощь. Значимость семейных ценностей для молодежи связана с тем, что именно семья дает им нравственные ориентиры и помогает формировать жизненные цели. От семейных традиций во многом зависит формирование интеллектуального и коммуникативного потенциала молодежи.

Нельзя сбрасывать со счетов и финансовую поддержку, которую получает молодежь от родственников.

Коллективизм и взаимопомощь, как духовные ценности, связаны с общностью интересов и единством целей нашего студенчества, что является продолжением врожденного чувства единства всего человечества. Эти духовные ценности оказывают очень большое влияние на формирование мировоззрения наших респондентов, так как в своем большинстве они являются выходцами из сельской местности, где коллективизм и взаимопомощь традиционно сохраняются в обыденной жизни.

### Список литературы

1. Словарь русского языка: в 4-х томах, под редакцией А. П. Евгеньевой. - М.: Рус. Язык: Полиграфресурсы, 1999. – Т. 4. – URL: <https://lexicography.online/explanatory/mas/> (дата обращения: 15.05.2023).

2. Горяинова Н.С. Формирование ценностных приоритетов российской студенческой молодежи в современных условиях: факторы влияния. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-tsennostnyh-prioritetov-rossiyskoy-studencheskoy-molodezhi-v-sovremennyh-usloviyah-factory-vliyaniya> (дата обращения: 15.05.2023).

3. Семченко М.В., Крикун Е.В. Проблемы духовности современной России // Культура: методология исследования, опыт и проблемы преподавания. Научно-методический материал по философии, культурологии, истории. – Белгород, 2005. – С.62-68.

4. Крикун, Е. В. Влияние православных установок на мышление русского человека // Поиски себя: трансформация русской ментальности: Коллективная монография. – Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2012. – С. 34-47.

УДК 377.6

## ФОРМИРОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ У БУДУЩИХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ СИСТЕМЫ СПО

Игнатова И.Б.

ФГБОУ Белгородский ГТУ им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

Педагогическое взаимодействие – наиболее общая категория педагогики, «детерминированная образовательной ситуацией, опосредуемая социально-психологическими процессами связь субъектов (и объектов) образования, приводящая к их количественно-качественным изменениям» [1], это согласованная деятельность по достижению совместных целей и результатов по решению участниками значимой для них проблемы или задачи.

Основные характеристики взаимодействия, – «взаимопознание, взаимопонимание, взаимоотношение, взаимные действия, взаимовлияние». Все

они по-своему значимы, различны по содержанию, но эффективность воспитательного воздействия может быть только следствием их комплексной реализации. Основные признаки взаимодействия – «срабатываемость», то есть согласованность в действиях (содействие), и «совместимость», то есть удовлетворенность друг другом, эмоциональная поддержка. Если есть оптимальная срабатываемость, то главный источник удовлетворения от взаимодействия – совместная работа. Педагогическое взаимодействие совершенствуется по мере того, как усложняются духовные и интеллектуальные потребности участников, при этом происходит становление личности обучаемого и творческий рост самого педагога. Ведущая цель взаимодействия – обоюдное развитие личностей взаимодействующих сторон, их взаимоотношений, развитие коллектива и реализация его воспитательных возможностей.

Определены и основные типы взаимодействия: сотрудничество, диалог, соглашение, опека, подавление, индифферентность, конфронтация, конфликт, к которым должен быть готов педагог в практической деятельности.

Педагогическое взаимодействие – это диалогическое, творческое, личностное и индивидуализированное взаимодействие. Оно обеспечивает не просто передачу некоторого содержания знаний, умений, навыков, привычек, способов действия и т.п. от педагога учащимся, но и их взаимообогащающее личностное развитие.

При личностно ориентированном подходе к обучению и воспитанию, принятом в современном среднем профессиональном образовании (далее СПО) и предполагающем субъект-субъектные отношения между педагогом и обучающимся, чрезвычайно важно в процессе взаимодействия правильно выбрать стиль педагогического общения, поощрять самостоятельность в приобретении знаний и их оценке, формировать готовность к свободе выбора, воспитывать такие качества личности, как «уважение к себе и, как следствие, уважение к другим людям» [2]. Позиция, стиль работы педагога способствуют самореализации и самовыражению участников деятельности.

Педагогическое взаимодействие – это такой процесс, который происходит между воспитателем и воспитанником в ходе учебно-воспитательной работы и направлен на развитие личности. Педагогическое взаимодействие – одно из ключевых понятий педагогики и научный принцип, лежащий в основе воспитания. Педагогическое осмысление это понятие получило в работах В.И. Загвязинского, Л. А. Левшина, Х. Й. Лийметса и др. Педагогическое взаимодействие – сложный процесс, состоящий из множества компонентов: дидактических, воспитательных и социально-педагогических взаимодействий. Оно обусловлено:

- 1) учебно-воспитательной деятельностью;
- 2) целью обучения;
- 3) воспитанием.

Педагогическое взаимодействие присутствует во всех видах человеческой деятельности:

- 1) познавательной;
- 2) трудовой;
- 3) творческой.

В его основе лежит, главным образом, сотрудничество, которое является началом социальной жизни человечества. Взаимодействие играет важнейшую роль в человеческом общении, в деловых, партнерских отношениях, а также при соблюдении этикета, проявлении милосердия.

Педагогическое взаимодействие в СПО может рассматриваться как процесс, который выступает в нескольких формах [3]:

- 1) индивидуальный (между воспитателем и воспитанником);
- 2) социально-психологический (взаимодействие в коллективе);
- 3) интегральный (объединяющий различные воспитательные воздействия в конкретном обществе).

Взаимодействие становится педагогическим, когда взрослые (педагоги, родители) выступают в роли наставников. Педагогическое взаимодействие предполагает равенство отношений. Очень часто этот принцип забывается, и в отношениях с детьми взрослые используют авторитарное воздействие, опираясь на свои возрастные и профессиональные (педагогические) преимущества. Поэтому для взрослых педагогическое взаимодействие связано с моральными трудностями, с опасностью перейти зыбкую грань, за которой начинается авторитаризм, морализаторство и, в конечном счете, насилие над личностью [4]. В ситуациях неравноправия у обучающегося наступает ответная реакция, он оказывает пассивное, а иногда и активное сопротивление воспитанию. Важное значение педагогического взаимодействия в СПО состоит в том, что, совершенствуясь по мере усложнения духовных и интеллектуальных потребностей его участников, оно способствует не только становлению личности, но и творческому росту педагога [5].

Из изложенного следует, что формирование педагогического взаимодействия требует, во-первых, овладения основами педагогического общения, во-вторых, овладения умением понимать обучающихся системы СПО и правильно строить процесс обучения, в-третьих, вооружение студентов методами и приемами организации педагогического взаимодействия, используя активные формы обучения, приближение учебной деятельности к деятельности профессиональной.

### **Список литературы**

1. Бобров Я.Д., Любимова Н.И. Перспективные формы сотрудничества профессиональных образовательных организаций // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. В 4-х томах. 2020. С. 354
2. Любимова Н.И. Моделирование психолого-педагогического взаимодействия в образовательной деятельности // Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы. Материалы XXII международной научно-производственной конференции. 2018. С. 149-151

3. Никулина Н.Н., Давитян М.Г., Любимова Н.И. Система профессиональной подготовки специалистов для АПК Белгородской области // Теория и практика современной аграрной науки. Сборник IV национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием. Новосибирский государственный аграрный университет. Новосибирск, 2021. С. 1711-1716.

4. Любимова Н.И., Кадина Н.Н. Роль педагогического взаимодействия у преподавателей системы СПО // Международная студенческая научная конференция «Горинские чтения. Инновационные решения для АПК», Белгородский ГАУ 24-26 февраля 2021г.

5. Любимова Н.И., Ковалева М.А. Организация самостоятельной работы студентов СПО // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. В 4-х томах. 2020. С. 369.

УДК 316.614-053.6

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

**Кряковцева О.В., Сорокина С.Н.**

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Преобразования различных сфер современного общества обусловили широкий интерес и социальную значимость проблемы социализации молодежи. Социальное развитие подрастающего поколения осуществляется как процесс, направленный на одновременное развитие личностных качеств и освоение социальных ролей в различных сферах жизнедеятельности. В свою очередь социализация личности является частью целостного процесса ее становления как социального субъекта общества.

Молодёжь представляет собой социально-демографическую группу, которую характеризуют совокупность возрастных характеристик, периоды становления социальной зрелости, вхождения в мир взрослых, адаптации к нему и будущего его обновления [1]. Данная проблематика имеет глобальное значение, отвечающее во многом за внутренний механизм и, конечно же, за будущее развитие страны. Ведь в рамках современных условий происходит существенное влияние множества факторов на поведение и мировоззрение молодого поколения. Именно молодежь выступает той социальной группой, которая наиболее ярко реагирует на преобразования современного общества и имеет выраженные специфические особенности.

Термин «социализация» рассматривается как процесс и результат усвоения, активного воспроизводства индивидом социального опыта, осуществляемый в общении и деятельности [1]. Социализация является основополагающим этапом становления личности, поскольку именно от того,

как и в каких условиях она осуществляется зависит формирование ее типа. В процессе социализации человек преследует цель освоения правил и норм общества для успешного проживания в нем, одновременно с этим, человеку необходимо сформировать свои позиции и взгляды на жизнь и общество. В данной работе мы рассмотрим особенности социально-экономических аспектов социализации современной молодежи.

Основополагающими аспектами процесса социализации выступают: субъектный (от кого к кому передается культура); объектный (что именно передается - знания, навыки, установки, ценности); процессуальный (пути и способы передачи); институциональный (посредством каких специализированных социальных институтов это осуществляется) [1].

Дифференциация процессов и институтов социализации таких как семья, образовательные учреждения, учреждения культуры и досуга, СМИ, круг общения, тесно связаны с организацией общества и его социальной структурой [2]. В настоящее время не все эти институты функционируют как единая комплексная система, преследуя свои определенные цели.

Социализация человека происходит в течение всей жизни и особенно важна на первых этапах формирования личности: в детстве, подростковом периоде, молодости, такую социализацию называют первичной. Именно в этот период формируется основа полноценной, сформированной личности. Определяющим фактором при переходе от первичной социализации к вторичной выступает трудовая деятельность. Однако не всегда трудовая деятельность связана с экономической и социальной самостоятельностью. В качестве других факторов социального становления личности можно выделить экономическую независимость, самообеспечение, создание семьи, карьерный рост. Именно переход от первичной социализации к вторичной происходит в тот момент, когда человек обладает тем набором качеств, которые необходимы для полноценной самостоятельной, независимой жизнедеятельности.

Важно отметить, что большая роль на данных этапах отводится процессу воспитательного воздействия на человека. При этом социализация молодежи выступает как объективный процесс ее вхождения в социальную сферу. В обществе существует институциональное, целенаправленное воздействие на молодежь в форме воспитания подрастающего поколения. Этот процесс осуществляется через систему различных социальных институтов, таких как государство, семья, школа, армия и ряда других. Отказ общества от целенаправленного проведения воспитательной функции через официальные институты приводит к деформации социализации, доминированию в ней процессов адаптации [2]. Значение социальных институтов для процесса социализации молодых людей состоит, прежде всего, в том, что под их влиянием, в результате предлагаемых образцов поведения происходит усвоение тех или иных социальных ролей, норм, ценностей, правил.

Особенно значима сегодня в процессе социализации роль семьи, поскольку другие институты социализации не всегда выполняют свои функции.



Однако семья часто сталкивается с трудностями при решении задач данного процесса, так как сегодня наблюдается возросшая занятость родителей в сфере экономического и материального обеспечения потребностей членов семьи. В свою очередь, старшее поколение не всегда способно в полной мере выполнять функции социализации, связанный с передачей своего жизненного опыта, культурных традиций и образцы поведения молодому поколению.

В социализации личности особое место занимает система образования, выступая тем социальным институтом, который обеспечивает становление целостной личности [3]. Практически весь период взросления молодого человека до его вступления в самостоятельную трудовую жизнь, проходит в образовательных учреждениях. Поэтому можно считать, что на определенном этапе основным социальным институтом, осуществляющим социализацию молодежи в сфере систематического освоения регионального компонента культуры, становятся общеобразовательные учреждения. Если в семье происходит освоение личностью социокультурных стандартов и общечеловеческих норм и ценностей, то в рамках институтов образования происходит освоение знания, аккумулированного в нем социального опыта, реализация способностей. В процессе социализации личности, на этапе подготовки к трудовой деятельности, осуществляемой, прежде всего в процессе образования и воспитания, формируются профессионально-значимые качества и социально-нравственные установки и ценности молодого человека, социально-психологические качества его личности [3]. Если рассматривать процесс становления молодежи по сферам ее включенности в жизнь общества, то одной из наиболее значимых сфер социализации молодежи является формирование гражданственности и патриотизма у молодого поколения. Взаимоотношения личности и социальной общности могут проявляться на разных уровнях, поэтому проявления патриотизма в молодежной среде определяется тем, в какой степени она чувствует сопричастность к своей стране [4]. Во многом это определяется и влиянием на социализацию молодежи СМИ и ресурсов Интернет.

Важным аспектом в жизни современной молодежи, в отличие от других поколений, является влияние информационных технологий, а именно сопровождающий жизнь большинства молодых людей интернет [5]. С одной стороны, современные технологии являются источником информации и средством общения, они экономят время на поиск необходимой информации, доступ к обучающим видео облегчает процесс творческого становления, а медиа коммуникации позволяют беспрепятственно реализовывать свой творческий потенциал. Однако можно проследить и негативную сторону такого технологического прогресса, связанную с реальной проблемой возникновения у значительного числа молодых людей зависимостей от видеоигр или социальных сетей, негативно влияющих на успеваемость и отношения с родителями, сверстниками.

В качестве важнейшего аспекта процесса социализации выступает досуговая деятельность. Так, по мнению многих исследователей, досуг является

основным способом осознания себя в свободное время, его организации и планирования, включенности в какую-то деятельность и управления ею [2]. Вследствие чего на становление личности существенное влияние оказывает именно досуг. Исходя из опроса, проведенного в Центральном Федеральном округе, можно сделать вывод, что большая часть молодежи использует время досуга для дискотек и развлечений, а, например, чтение книг и семейный досуг в сумме составляют 20,4%, что приводит к переоценке духовно-нравственных ориентиров мышления и поведения [2].

Таким образом, преобразования современного общества оказывают влияние на все сферы его жизнедеятельности, затрагивая такую социальную группу как молодежь. Трансформация институтов социализации в нынешних условиях опережает изменения личности, что может привести к кризису привычной социальной жизнедеятельности, доминированию экономических проблем над социальными и возникновению различных конфликтов этических и экономических ценностей.

Поэтому для успешного процесса социализации современной молодежи, соответствующей целям общественного развития важно создавать необходимые условия личностного становления молодого человека, способствующие развитию его творческого потенциала, формированию способностей, ориентированных на соответствующее физическое, психическое, духовное и нравственное развитие, учитывая возможность будущих изменений.

### **Список литературы**

1. Свенцицкий, А. Л. Краткий психологический словарь / А. Л. Свенцицкий. - Москва: Проспект, 2013. - 512 с.
2. Азарова Р.Н. Педагогическая модель организации досуга обучающейся молодежи // Педагогика. - 2005. - №1, С. 27-32.
3. Никулина, Н. Н. Генезис идей системного подхода в трудах классиков европейской и российской педагогики (XVII-XIX в.в.) / Н. Н. Никулина, С. Н. Шевченко // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2016. – Т. 5, № 1(14). – С. 87-91.
4. Шевченко, С. Н. Формирование патриотического сознания студентов аграрного вуза в условиях современного общества / С. Н. Шевченко // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2017. – Т. 6, № 4(21). – С. 254-258.
5. Гридчин М.М. Проблемы влияния информационных технологий на молодежь / М.М. Гридчин // Власть. – 2007. – №9.

**ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЕ В БЕЛГОРОДСКОЙ  
ДЕРЕВНЕ В 1920-е гг.**

**Кузьменок А.А., Крисанов А. А.**

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В нашем сознании термин «община» ассоциируется с чем-то архаичным, принадлежащим далекому прошлому, уж по крайней мере, досоветскому периоду. Однако факты свидетельствуют, что вплоть до начала коллективизации преобладающей формой землевладения и самоуправления на селе была крестьянская община. Не являлась исключением в этом отношении и Белгородчина.

В соответствии с Земельным кодексом, введенным в действие 1 декабря 1922 г., крестьяне Белгородчины могли осуществить свое право на землю либо самостоятельно хозяйничая на отрубях или хуторах, т.е. вне любого объединения, либо в составе земельного общества. Под земельным обществом закон понимал как новые коллективные хозяйства – коммун, так и существовавшие с давних времен общины или крестьянские «миры». По данным ЦСУ на 1923 г. в Центрально-Земледельческом районе, куда входила Белгородчина, хуторское и отрубное землепользование практически отсутствовало.

Являясь непосредственным и полноправным распорядителем, предоставленных в пользование крестьянства земель, община тем самым приобретала решающее влияние в хозяйственной жизни белгородской деревни. Это влияние подкреплялось наличием собственных денежных средств, которые поступали в виде арендной платы от сдачи общественных угодий, средств самообложения, государственных и кооперативных ссуд и займов.

Вся земля, находящаяся в распоряжении крестьянской общины, делилась на две категории. К первой относились основные сельскохозяйственные угодья – пашня, усадьбы, сенокосы. Они распределялись в частное пользование членов общины. На Белгородчине, где была высокая степень распаханности, эти земли составляли 88-90 % [1]. Ко второй категории, составляющей 10-12 % всей земли, относились вспомогательные угодья – неудобные земли, выгоны, прогоны, овраги, балки и т.п. Они разделу не подлежали и находились в пользовании всех членов общины. После уборки хлебов в общественное пользование на небольшой период времени переходили участки, распределенные между дворами. Они использовались как пастбища для деревенского стада.

Важнейшим для крестьянства являлся вопрос о порядке раздела и передела земельных угодий среди членов общины. Этот вопрос в начале 1920-х годов широко обсуждался на крестьянских сходах, на конференциях, совещаниях, съездах земельных работников. Закон разрешал применение двух основных видов разверстки земли – по едокам и по работникам. Крестьяне Белгородчины в подавляющем большинстве высказывались за распределение

земли по едокам, как, по их мнению, наиболее справедливое. Этот принцип и был преобладающим. Однако во всех уездах края имела место разверстка земли и по смешанному принципу, т.е. и по едокам, и по количеству работников в семье.

Следует заметить, что «справедливость» обоих принципов раздела земли была относительной. Крестьянские семьи сильно отличались по количеству душ (едоков). Большие семьи получили наделы, обеспечивающие возможность создания крупных хозяйств, тогда как наделы малосемейных дворов оказывались чрезвычайно малы.

Исключительную актуальность и остроту в первой половине 1920-х годов приобрел вопрос о переделах земли. В общинном землепользовании на Белгородчине практиковалось два вида переделов угодий: полный, когда весь земельный фонд общины делился по крестьянским хозяйствам и неполный, частичный, когда проводилась прирезка или отрезка земли от одних дворов к другим. По Декрету СНК «О переделах» от 30 апреля 1920 г. полный передел земли мог быть произведен лишь по истечению трехкратного севооборота, т.е. при господствующем в нашем регионе трехполье – через 9 лет. Частичные переделы производились по мере необходимости. Например, если член общины возбуждает ходатайство или в случае нерадивого отношения к земельному наделу. Но в обоих случаях решение принималось сходом при условии присутствия на сходе более половины членов земельного общества [2].

На практике переделы земельных угодий на Белгородчине проводились с большими нарушениями советского законодательства. Самым распространенным нарушением стало несоблюдение 9-летнего периода.

Первый, после прихода к власти большевиков, полномасштабный передел всего земельного фонда на большей части территории Белгородчины был проведен весной 1918 г., когда завершалась ликвидация помещичьего и церковного землевладения. И уже осенью этого же года и весной 1919 г. во всех уездах Белгородчины были зарегистрированы новые переделы. Причем, проводились они даже в условиях частой смены власти (большевики – немцы – деникинцы).

Весной 1920 г. переделы земли получили еще большее распространение, о чем свидетельствуют сохранившиеся протоколы («приговоры») крестьянских сходов. Только в Хотмыжской волости Грайворонского уезда полный передел угодий был проведен в селах Казацком, Акулиновке, Никольском, хуторе Поваляев, слободе Покровка. В Борисовской волости этого уезда – в Лукашевском, Безыменском, Доброивановском, сельских обществах, в Грайворонской волости – в хуторе Басов, Федосеинском обществе и др. [3]. Если учесть, что письменные протоколы, по разным причинам, составлялись далеко не всегда, а многие из них не сохранились, то можно говорить о том, что ежегодные переделы земельных угодий, становилось уже нормой для всех уездов Белгородчины, да и для страны в целом. Центр отреагировал на это уже упомянутым декретом СНК «О переделах», а губернские и уездные органы различными распоряжениями и угрозами в адрес волисполкомов и сельских

советов, допустивших в подвластных селах частые переделы. С началом новой экономической политики (1921 год) число переделов земельных угодий продолжало расти [4]. Проводились они, как правило, либо накануне весеннего сева, либо после уборки урожая. Поводом для очередного передела нередко становился распад коммун или других крестьянских объединений. Когда они создавались в первые месяцы советской власти, земельными органами для них подбирались лучшие земли из общинного фонда. После ликвидации этих хозяйств крестьяне-общинники не хотели оставлять эти земли в подворное пользование неудавшимся «кооператорам», требовали возвращения их в общинный фонд, а, следовательно, и нового передела. Характерным в этом отношении является дело, слушавшееся в июне 1922 г. на сельском сходе Вязовского общества, где накануне в являвшихся частью общества Ситнянских дачах распалась коммуна. Члены земельного общества потребовали включить эти земли в фонд общества и разделить «по справедливости на все наличные души» [4].

Не прекратились ежегодные переделы земли на Белгородчине и после принятия осенью 1922 г. Земельного кодекса. Седьмой раздел этого Закона целиком посвящен вопросам передела общинных земель. В нем еще раз был зафиксирован девятилетний цикл полных земельных переделов. Земельные органы, как центральные, так и местные, прилагали не мало усилий по реализации основных положений кодекса. Были увеличены штаты уездных и волостных земотделов, ужесточены санкции к нарушителям.

И, все-таки, остановить крестьянскую «самодеятельность» властям не удалось. Почему же несанкционированные властью переделы земли оказались такими живучими? Как их оценивали белгородские крестьяне с точки зрения хозяина, земледельца? Некоторые ответы на эти вопросы содержатся в материалах Курского губернского статистического бюро. В начале 1920-х гг. оно рассылало по всем уездам специальные анкеты для сельских корреспондентов (крестьян, других жителей села), в которых содержались вопросы «о нуждах деревни». Крестьяне с большой охотой отвечали на вопросы анкет и отправляли их в губернский центр. Анализ ответов показывает, что одним из самых волнующих крестьянскую массу являлся вопрос о частых переделах земли.

Причем подавляющая часть корреспондентов отрицательно оценивала это явление. Приведем выдержки из крестьянских писем, отправленных в Курск из белгородских сел и деревень: «В обществе до сих пор не изжита горячка переделов и разделов земли. С 1918 года переделы проводятся ежегодно. Для трудолюбивого крестьянства нет возможности удобрить землю и как следует ее обработать. Это отражается на урожайности и на всем вообще крестьянском хозяйстве» – Саплин, с. Новослободка; «Необходимо прекратить переделы огородной земли, закрепив хотя бы половину ее за владельцами, что даст возможность своевременно вывозить на нее удобрения». – Гринецкий, с. Посадки; «Дележка отбивает охоту в правильной обработке земли, даже у рьяных земледельцев. Настоящий земледelec ждет устойчивого

землепользования, при котором он мог бы распоряжаться своей землей, лодырь кричит: на души! И только и ждет передела». – Петров, с. Юрьевка; «Большинство хозяйств землю не удобряют, все улицы и овраги завалены навозом, которым ранее удобрялась почти вся земля в паровом клину». – Кенин, с. Петрушевка; «Землепользование самое скверное. Каждый год переделы. Землю запустили. Вместо того, чтобы уродилось 80-90 пудов с десятины, родится 30-40 пудов». – Сапегин, с. Нижние Вирки [4].

Конечно, авторы ответов на анкету губстатбюро не составляли большинства белгородского крестьянства. Но вне всякого сомнения они отразили его взгляды на проблему, так как, действительно, с точки зрения земледельца частые переделы земли вредны. Они сдерживали крестьянскую инициативу, снижали эффективность использования земельных угодий. Этого крестьяне не могли не понимать. Тогда почему же они на сходах одновременно голосовали за переделы? Ответ на этот вопрос, вероятно, кроется в крестьянской психологии, которая складывалась веками. Прежде всего крестьянство боялось голода, или еще хуже голодной смерти. Каждый крестьянин в любой момент мог оказаться на грани выживания. Сегодня – хороший урожай, приплод скота, новая изба. Завтра – град побил посевы, пала лошадь, сгорела изба и т.д. Такова была крестьянская жизнь [5].

Таким образом, роль общины в жизни белгородского крестьянства в указанный период не поддается однозначному определению. Опираясь на выработанный веками механизм регуляции внутриобщинных дел, в социально-экономическом отношении община играла важнейшую роль - способствовала преодолению в деревне хаоса, упорядочивала «взорванные» аграрной революцией земельные отношения. Но в новых условиях, в силу своей инертности, она в определенной степени сдерживала процесс повышения урожайности, эффективности сельского хозяйства в целом.

В социальном плане община во время разрухи пыталась, насколько это было возможно в тех условиях, сохранить за собой функции поддержания социального порядка и устойчивости. Но община - это люди и во взвихренной, охваченной революционной «горячкой» белгородской деревне, она, конечно, не могла выполнять эту роль достаточно эффективно.

### Список литературы

1. ЦСУ СССР. Сборник статистических сведений по Союзу ССР 1918-1923. – М., 1924.
2. Декреты Советской власти. Т. VIII. – М., 1976.
3. Государственный архив Белгородской области (ГАБО), Ф. Р-539, оп. 1, д.36, лл. 2, 4, 6, 7.
4. ГАБО. Ф. Р-539, оп. 1. д. 36, лл. 21-29, Ф. Р-401, оп. 1, д.77, л.108.
5. Крисанов А. А., Бычковский В.В. Сельская община и ее роль в жизни крестьянства Белгородчины в 1920-1927 гг. // Белогорье : Краеведческий альманах. Том 4. Белгород : Белгородский государственный университет, 2003. С. 6-16.

## **ЗНАЧЕНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ НЕПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ**

**Любимова Н.И.**

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Система высшего педагогического образования реально обращается к разнообразию потребностей, интересов, особенностей студентов-бакалавров, а педагогические дисциплины выстраиваются в логике, способствующей личностному и профессиональному развитию будущего педагога. Овладение педагогической профессией во многом определяется мотивацией студента-бакалавра, его психологической готовностью к педагогической деятельности, стремлением реализовать в ней свой потенциал. К социально ценным мотивам педагогической деятельности относятся: чувство профессионального и гражданского долга, ответственность за воспитание личности, честное и добросовестное выполнение профессиональных функций; увлеченность предметом и удовлетворение от общения с обучающимися; и др [1].

При наличии такой мотивации процесс обучения будущего педагога наиболее успешен и наиболее высока вероятность, что по окончании вуза он будет работать в сфере образования. Практическая составляющая учебного процесса профессиональной подготовки студентов-бакалавров (непедагогического профиля) в высшем учебном заведении опирается на глубокую теоретическую подготовку, которая, в свою очередь, состоит из предметов психолого-педагогических теоретических курсов и методики преподавания предмета по специальности. Важное место в профессиональной подготовке отводится педагогической практике. Педагогическая практика - это эффективная форма профессиональной подготовки студентов к будущей педагогической деятельности, в процессе которой полученные теоретические знания и методическая подготовка реализуются на практике [2].

Педагогическая практика является важнейшим компонентом образовательного процесса, служит мостом между теоретической подготовкой студентов-бакалавров непедагогических форм подготовки и их самостоятельной работой в образовательных организациях. Теоретической базой подготовки студентов-бакалавров к педагогической практике является обеспечение целостности учебно-воспитательного процесса вуза, воспитание в личности студента творческих начал, повышение его мотивации к познанию и приобретению педагогического опыта, к самосовершенствованию. Педагогическая практика выполняет ряд функций: адаптационную, обучающую, воспитывающую, развивающую, диагностическую [3].

Развивающая функция практики реализуется в формировании и развитии педагогических способностей студента и выработке у него компенсаторных умений в случае слабой развитости педагогических способностей. Студент развивается и в личностном, и в профессиональном планах: он учится мыслить и действовать как педагог. Рефлексивная функция практики является одной из

важнейших. Только на практике студент может оценить свое эмоциональное состояние в процессе общения со всеми субъектами педагогической деятельности, проанализировать и оценить свои личностные и профессиональные качества как будущего педагога, свою успешность или неуспешность. В процессе педагогической практики появляется возможность проверить себя на правильность выбранного жизненного пути, соответствие личностных качеств требованиям педагогической профессии, умение отстаивать свою точку зрения, способность объединить обучающихся в единую команду [3].

Педагогическая практика только тогда может стать эффективным средством подготовки к педагогической деятельности, когда у самого студента-бакалавра будет желание стать настоящим педагогом. Во время прохождения практики, студенты-бакалавры осознают конкретные цели своей педагогической деятельности, знакомятся с логикой педагогического целеполагания: освоение извне заданных целей, актуализация содержательной сущности цели, анализ состояния педагогической системы, определение цели в конкретных условиях, выбор средств достижения цели, трансформация педагогических целей в цели деятельности учащихся [4]. Практиканты учатся ставить разнохарактерные задачи: перспективные, текущие, кратковременные, оперативные и др. В ходе педагогической практики студенты-бакалавры приобретают умения соблюдения ряда принципов целеполагания в решении педагогических задач: приоритет цели всестороннего гармонического развития личности обучающегося по отношению к любым текущим воспитательным задачам, вытекающим из характеристики группы; необходимость выдвигать и решать комплекс задач; параллельное решение нескольких задач; формулирование и решение индивидуальных воспитательных задач; связывать цель, средство, результат; решение задач разными способами [5].

В области подготовки бакалавров непедагогических вузов к преподавательской деятельности еще много вопросов. По нашему мнению, для подготовки бакалавров к педагогической деятельности необходимо изучение педагогических дисциплин в рамках компетентного подхода с учетом особенностей направления подготовки. Например, необходимым проведение занятий по методике преподавания предметов на всех этапах обучения. Особое значение при подготовке к педагогической практике приобретает изучение таких дисциплин как: «Введение в профессионально-педагогическую деятельность», «Педагогическое мастерство», «Психология профессиональной деятельности (педагогическая психология)», «Моделирование психолого-педагогической деятельности», «Педагогическая конфликтология». Эти курсы приобрели направленность на формирование мотивационно-педагогического синдрома учения, воспитание ценностного отношения к педагогической профессии, на коррекцию ценностных ориентаций будущих педагогов-аграриев.



## Список литературы

1. Козлова Е. Б., Буслаева М. Е. Роль педагогической практики в подготовке студентов непедагогического профиля к педагогической деятельности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 34. – С. 146–150. – URL: <http://e-koncept>
2. Бобров Я.Д., Любимова Н.И. Перспективные формы сотрудничества профессиональных образовательных организаций // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. В 4-х томах. 2020. С. 354
3. Никулина Н.Н., Давитян М.Г., Любимова Н.И. Система профессиональной подготовки специалистов для АПК Белгородской области // Теория и практика современной аграрной науки. Сборник IV национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием. Новосибирский государственный аграрный университет. Новосибирск, 2021. С. 1711-1716.
4. Кадина Н.Н., Любимова Н.И. Роль педагогического взаимодействия у преподавателей системы СПО // Международная студенческая научная конференция «Горинские чтения. Инновационные решения для АПК», Белгородский ГАУ 24-26 февраля 2021г. С.
5. Ковалева М. А., Любимова Н.И. Организация самостоятельной работы студентов СПО // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. В 4-х томах. 2020. С. 369.

УДК 502. 681.3

### **ПРОЕКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ РЕАЛИЦИИ АГРОБИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЕ**

**Мотайло М.В.**

МБОУ «Головчинская СОШ с УИОП», с. Головчино, Россия

Главное изменение в обществе, влияющее на ситуацию в сфере образования, ускорение темпов развития общества. В результате школа должна готовить своих учеников к жизни, к переменам, развивать у них такие качества, как динамизм, мобильность, критическое мышление, конструктивность в принятии решений. Такая подготовка не может быть обеспечена за счёт усвоения определённого количества знаний.

На современном этапе требуется выработка умений делать выбор, эффективно использовать ресурсы, сопоставлять теорию с практикой и многие другие способности, необходимые для жизни в быстро меняющемся обществе. Современному школьнику необходим набор ключевых компетенций в коммуникативной, интеллектуальной, гражданско-правовой, информационной

и иных сферах. Особо следует отметить учебно-познавательную, информационную, социально-трудовую и коммуникативную компетенции, которые определяют успешность выпускника в условиях социума.

Обновляющейся российской системе образования требуются образовательные технологии, реализующие связь обучения с жизнью и формирующие активную, самостоятельную позицию учащихся. К таким технологиям деятельностного типа относится проектно-исследовательская технология, обеспечивающая учебно-исследовательскую и проектную деятельность обучающихся в рамках урочной и внеурочной деятельности [2]

Проектно-исследовательская деятельность дает возможность:

- осуществлять индивидуальный подход при обучении и воспитании,
- активизировать деятельность учащихся,
- повышать мотивацию обучения,
- развивать исследовательские умения и навыки учащихся,
- помогать им самостоятельно приобретать недостающие знания из разных источников, использовать приобретенные знания в решении задач
- формировать коммуникативные умения и навыки.

Кроме этого, использование в организации образовательной деятельности учебно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся в условиях сельской школы позволит решить вопрос реализации агробизнес-образования. По словам Т.А. Стефановской, агробизнес-образование - это единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, направленный на интеллектуальное, духовно-нравственное, творческое, физическое, профессиональное развитие обучающихся на базе приоритетных ценностей: Человек. Природа. Земля. Сельскохозяйственный труд [1]

Введение непрерывного агробизнес-образования позволяет решать комплекс образовательных задач:

- формирование у учащихся ответственного отношения к труду, к окружающей среде, к деятельности по ее сохранению и улучшению;
- формирование интеллектуальных и практических умений, связанных с проведением наблюдений и опытов, с оценкой состояния окружающей среды на территории школы, с проектированием мер по благоустройству школьной территории;
- совершенствование знаний учащихся по биологии, экологии, технологии;
- формирование практических умений по выращиванию растений и уходу за ними;
- развитие интереса школьников к сельскохозяйственным профессиям.

Одним из направлений системы непрерывного агробизнес-образования является организация деятельности обучающихся на пришкольном участке, где созданы все условия для проведения опытов, наблюдений, летних заданий. Эта работа является важнейшим средством для углубления и расширения знаний по агротехнике выращивания растений, формирует у обучающихся

профессиональные компетенции по организации сельскохозяйственных работ, знакомит с профессиями сельскохозяйственного производства.

Организация непрерывного агробизнес-образования предполагает внедрение проектно-исследовательской деятельности и охватывает все уровни образования.

Реализация данного направления на уровне начального общего образования осуществляется за счет интегрирования тем в учебном материале: обучающиеся выполняют проекты по окружающему миру и технологии по темам: «Зачем экономика необходима школьнику?», «Многообразие природы родного края», «Цветы для благоустройства школьной клумбы», «Труженики сельского хозяйства нашего края». Обучающиеся принимают участие в муниципальных научно-практических конференциях «Шаг в будущее, юниор», «Я - исследователь», «Первые шаги в науку» где представляли работы по темам: «Молоко - это полезный продукт», «Орудия труда сельского хозяйства в настоящем и прошлом», «Роль продуктов пчеловодства в жизни человека».

На уровне основного общего образования в основе всевозможных форм и видов деятельности, нацеленных на применение и открытие знаний, находятся два основных вида — это проект и исследование, которые являются необходимым условием реализации агробизнес- образования.

В условиях сельской школы обучающиеся создают проекты по бизнес-планированию аграрной деятельности, рассчитывают экономическую эффективность и рентабельность выращивания овощных и полевых, плодово-ягодных и технических культур, обосновывают экономическую эффективность выращивания домашних животных. Так, обучающиеся на уровне основного общего образования, занятые проектно-исследовательской деятельностью, выполняют следующие проекты: "Влияние способов посадки томатов на их урожайность", "Изучение влияние различных видов мульчирования на урожайность репчатого лука", "Использование натуральных усилителей роста для повышения урожайности овощных растений", "Влияние площади питания на урожайность картофеля при посадке семенами мелкой фракции»

На уровне основного и среднего общего образования Федеральным государственным стандартом предполагается обязательная подготовка и защита индивидуального итогового проекта. Данное требование ФГОС ООО и СОО предполагает определённую последовательность деятельности всех участников образовательного процесса. Подготовка обучающихся к итоговому проекту нацеливает на выполнение работ по всем предметам учебного плана с предложением тем сельскохозяйственной направленности. Обучающиеся на этом уровне выполняют уже более сложные исследования в различных агронаправлениях. Например, "Цифровизация экономики», «Создание автоматизированной системы управления теплицей для выращивания цветочно-декоративных растений», «Математика в личном подсобном хозяйстве», «Экономика и финансовая грамотность в быту».

Обучающиеся старших классов школы (10-11 класс) занимаются в агроклассе, созданном более 20 лет назад на базе Белгородского государственного аграрного университета им В.Я.Горина. Ученики агрокласса – школьники социально-экономического, естественнонаучного и технологического профилей - знакомятся с профессиями сферы АПК, с формированием спроса и предложения на сельском рынке труда, участвуют в различных профориентационных мероприятиях (Днях открытых дверей, экскурсиях на сельскохозяйственные предприятия и учебные заведения сельскохозяйственной направленности).

Школьники ежегодно принимают активное участие в конкурсах агроэкологических объединений «Агrostарт», конкурсе «АгроНТРИ», целью которых является привлечение детей и молодежи села в проектно-исследовательскую деятельность в области инновационных технологий сельского хозяйства и ранней профессиональной ориентации в мире возникающих новых профессий. Обучающиеся представляли бизнес-проекты в области растениеводства, животноводства, технического направления а также по дисциплине «Маркетинг и реализация сельскохозяйственной продукции» .

Исходя из вышесказанного, проектно-исследовательская деятельность является продуктивным подходом в современном образовании, который позволяет мотивировать обучающихся к познавательной деятельности, способствует индивидуальному развитию творческих способностей, что отвечает задачам общего образования, а также дает возможность создать условия для развития и выбора обучающимся в дальнейшем сферы профессиональной деятельности.

Учебно-познавательная деятельность школьников выступает главным условием развития у них активной жизненной позиции, инициативы, находчивости и умения самостоятельно пополнять свои знания, ориентироваться в стремительном потоке информации.

Таким образом, реализуя непрерывное агробизнес-образование посредством проектно-исследовательской деятельности, мы формируем личность выпускника, способного к творческой самореализации и профессиональному самоопределению в современных социально-экономических условиях.

### **Список литературы**

1. Агробизнес- образование: Опыт, проблемы, перспективы/ под ред. Д.А. Махотина. М.: ООО «А-Приор», 2019. 128 с.
2. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. / Под ред. Е. С. Полат. М., 2000.
3. Управление проектами в современной организации: Стандарты. Технологии. Персонал. М., 2004.
4. Селевко, Г. К. Педагогические технологии на основе активизации, интенсификации и эффективного управления УВП /Г. К. Селевко. М.: НИИ школьных технологий, 2005. 288с

5. Султанова, М. С. Инновационные педагогические технологии : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2017 г.). Казань : Бук, 2017. С. 86-87.

УДК 159.942.2:32.

## **ТРЕВОЖНОСТЬ, КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС В ПЕРИОД СОЦИАЛЬНО- ПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

**Пилипенко Е.А., Мячина Е.А., Антонова Н.В.**

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Психологическая наука длительное время не уделяла специального внимания изучению поведения человека в сфере экономики. В классической экономике психологический фактор не учитывается. В ней используются аксиомы о том, что экономическое поведение людей разумно: потребитель стремится получить максимум полезности, производитель – максимум прибыли.

Существует много экономических законов, однако никто никогда не сможет точно и уверенно предсказать, будет ли продаваться тот или иной товар, какую его модификацию предпочтет потребитель и как изменится спрос в ближайшее время[2].

На стыке экономики и психологии образовалась наука - экономическая психология. Экономическая психология по сути призвана изучать экономико-психологические явления во всей их совокупности: мотивы деятельности экономического человека; экономическое сознание личности; бессознательное начало в психике масс и отдельного индивида; экономическое поведение.

Попробуем раскрыть взаимосвязь психологии и экономики на примере потребления сахара в период с февраля 2022 года, феномен был раскрыт в средствах массовой информации как «сахарная паника»[4].

В первые недели после начала военной спецоперации на Украине россияне резко увеличили закупки товаров повседневного спроса, в том числе продуктов длительного хранения. Наиболее повышенным спросом пользовался как раз сахар. На неделе с 28 февраля по 6 марта, по данным исследовательской компании NielsenIQ, продажи сахара в крупнейших торговых сетях выросли более чем в три раза к аналогичному периоду прошлого года, на следующей неделе — в 2,5 раза. Несмотря на высокие цены, во многих регионах России сахара в магазинах почти не осталось[3].

«Аномальные всплески покупательской активности почти всегда связаны с резонансными новостями и стремлением создать необходимый запас товаров на будущее, который, по мнению покупателя, обезопасит его от роста цен, отсутствия товаров и других рисков», — объяснила директор по работе с клиентами NielsenIQ Салтанат Нысанова [3].

Тревожная геополитическая обстановка является идеальной почвой для потребительской паники. В условиях недостатка информации, недоверия, мониторинга социальных сетей люди на подсознательном уровне пытаются обезопасить себя и создать иллюзию контроля над ситуацией.

Большинство жителей России (70%) признались, что в той или иной степени испытывают тревогу из-за сложившейся социально-экономической ситуации[4].

Людям становится психологически легче и спокойнее, когда они скупают товары.

Итак, чем можно объяснить, что процесс покупки приносит облегчение? Какую эмоцию каждый из нас пытается подавить?

В данной ситуации ответ очевиден – это тревога. В свою очередь, ученые утверждают, что индивидуальная психологическая особенность, которая проявляется в склонности человека переживать сильную тревогу, по относительно малым поводам, называется тревожностью. Данная особенность может быть и личностным образованием, и особенностью темперамента, либо может быть связана со слабостью нервных процессов.

Эмоционально тревожность проявляется в чувстве страха, снижении концентрации внимания, напряжении и нервозности, ожидании чего-то ужасного, а также в беспокойстве и ожидании признаков грядущих негативных событий.

С точки зрения мыслительной деятельности тревожность проявляется в умозаключениях о различных предполагаемых опасностях, страхе смерти. Воображение человека, который испытывает тревожность, рисует ему различные катастрофические ситуации, касающиеся не только его родных и близких, но и дальнего окружения. Возникают мысли о мнимых тяжелых заболеваниях, потерях, утратах.

В поведении человека тревожность проявляется в виде ухода от ситуаций, которые вызывают тревогу, либо негативные воспоминания. Изменяется режим сна, приема пищи, изменение привычек, появление новых, подавляющих состояние тревоги. Так, например, одной из вредных привычек, которые подавляют тревогу, является курение.

Причины, которые могут вызвать состояние тревожности могут быть различны.

Нет единой точки зрения на этот счет. Генезис причин лежит как в области биологической обусловленности, так и в социальной направленности. То есть, мы можем предположить, что человек рождается с предрасположенностью к повышенной тревоге, а социальное окружение (родители, педагоги и конфликтные ситуации, возникающие в ходе воспитания) подкрепляют ее[2].

Существует и понятие «программирования» уровня тревожности ранними воздействиями. То есть у человека, который испытал в ходе раннего развития негативные воздействия «программируется» повышенный уровень тревожности. Приведем данные опросов среди россиян.

Большинство жителей России (70%) признались, что в той или иной степени испытывают тревогу из-за сложившейся социально-экономической ситуации. При этом острота психологической реакции зависит от возраста, пола, уровня образования и материального положения.

В меньшей степени стрессу подвержены молодые россияне 18-24 лет (48% не испытывают или почти не испытывают стресса – против 30% в среднем по стране). Мужчины (41% не чувствуют повышения уровня тревожности – против 22% среди женщин), россияне с хорошим материальным положением (43% не испытывают стресса против 30% в среднем по России) и опрошенные без высшего образования (33% против 23% среди россиян с высшим образованием)[4].

Чуть менее половины россиян – 48% – заявили о том, что так или иначе находят способы избавиться от стресса и тревожности. В числе наиболее распространенных – развлечения и хобби (12%), дела по дому (10%), посвящение большего количества времени работе либо поиск дополнительных источников дохода (9%). Россияне также стараются поддержать эмоциональное равновесие, общаясь с семьей и друзьями (6%). Физические активности – занятия спортом, прогулки – как методы борьбы со стрессом не пользуются у россиян популярностью, их озвучили только 3% опрошенных. 8% россиян говорят о том, что не могут справиться со стрессом.

Исследование проведено в рамках Оперативного социально-экономического мониторинга НАФИ[3].

Уровень тревожности можно измерить с помощью различных методик.

Психологами уже давно установлена закономерность, чем выше уровень, тревожности, тем выше риск возникновения депрессивного состояния.

Так, в 2022 году, во втором семестре среди студентов нашего университета было проведено небольшое исследование, направленное на изучение уровня тревожности депрессивности. Параллельно с этим велись наблюдения за покупками студентов в продуктовом сетевом магазине. В исследовании участвовали студенты всех факультетов, в количестве 480 человек, обоего пола, средний возраст  $\pm 17-18-22-23$  года, с 1 по 4-5 курсы.

Методы исследования - шкала личностной тревожности Спилбергера – Ханина и Шкала РНQ -9 (оценка депрессивности), метод включенного наблюдения.

Выводы по стандартизированным методикам.

1. Выявленной в результате исследования группой риска по шкалам тревожности и депрессивности являются девушки, обучающиеся на бакалавриате.

2. В меньшей степени тревожности и депрессивности подвержены студенты - магистры мужского пола.

3. Статистически значимым является значение количества студентов обоего пола, подверженных легкой степени депрессивности.

Выводы, сделанные из наблюдений в сетевом продовольственном магазине.

1. Приобретаемые продовольственные товары покупались в большем количестве, чем обычно.

2. Наиболее часто приобретаемые продукты – продукты длительного хранения (крупы, сахар, консервы) или полуфабрикаты.

3. Некоторые студенты приобретали продукты не только себе лично, но и для того, чтобы отправить гуманитарную помощь для участников СВО.

Таким образом, одним из способов преодоления тревожности, является приобретение в том, числе продовольственных товаров, и это существенно влияет на потребительский спрос в период социально-политической нестабильности.

### **Список литературы**

1. Ким К.М. Инструменты манипуляций потребительским поведением в период ажиотажного спроса. // Вопросы студенческой науки, №4(44), апрель 2020, с.124-128.

2. Лебедев А. Н. Психология для экономистов: учебник и практикум для вузов / А. Н. Лебедев. М.: Издательство Юрайт, 2023. 328 с.

3. <https://nafi.ru/analytics/dve-treti-rossiyan-ispytyvayut-trevogu-iz-za-slozhivsheysya-sotsialno-ekonomicheskoy-situatsii/>

4. <https://www.rbc.ru/business/23/06/2022/62b2fcec9a79472a0a91bcbc>

УДК 378.189

## **СУЩНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СПО**

**Пуль Т.С.**

ОГАПОУ «Белгородский машиностроительный техникум», г. Белгород, Россия

Ведущая цель развития студенческого самоуправления может быть сформулирована как подготовка молодых людей способных принимать участие в управлении государством, принимать и выполнять общественно значимые решения, реализовывать в полной мере свое право избирать и быть избранным в различные органы государственного управления и местного самоуправления.

К целям студенческого самоуправления в различных источниках относят: гуманистическое воспитание студенчества, формирование толерантности, стойкой нетерпимости к проявлению различного рода экстремистских взглядов и настроений, утверждение демократического образа жизни, чувства социальной справедливости, взаимной требовательности, здорового морально-психологического климата, укрепление нравственных основ молодой студенческой семьи, утверждение на основе широкой гласности нравственных принципов, нетерпимости к антиобщественным проявлениям в быту и т. д. [1].

В настоящее среди ряда актуальных условий развития современного профессионального образования в нашей стране необходимо выделить:



- развитие различных форм и методов работы органов студенческого самоуправления по вовлечению студенческой молодежи в общественно-значимую деятельность;
- формирование активной позиции административных структур профессиональных образовательных организаций, направленной на стимулирование различных форм студенческой инициативности;
- формирование стратегии государственной поддержки на основе системного подхода;
- повышение координирующей роли государства в регулировании социальных процессов в отношении студенчества [2].

Актуальная потребность в развитии студенческого самоуправления значительно возросла в связи с ослаблением официального государственного и общественного воздействия на студенческую среду и возникшей потребностью привлечения студенческой молодежи к проблемам совершенствования различных аспектов ее жизнедеятельности. В последнее время внимание со стороны органов государственной власти к вопросам студенческого самоуправления усилилось.

Студенческое самоуправление – это деятельность студенческих коллективов, студентов по решению социально-значимых проблем.

Выступая одним из мощных стимулов повышения социальной активности студенческих групп в профессиональных образовательных организациях, студенческое самоуправление представляет собой специфический демократический институт, ориентированный на задачу оптимизации всей жизнедеятельности образовательной организации во взаимодействии с другими общественными организациями и администрацией учебного заведения.

Студенческая среда представляет для молодых людей возможность реализации в творческой и социально активной деятельности. Анализ существующего опыта формирования и развития студенческого самоуправления в профессиональных образовательных организациях, результаты социологических исследований позволяют сделать вывод об актуальности разработки различных концептуальных моделей развития студенческой социальной инициативы [3].

Развитие студенческого самоуправления должно быть направлено:

- на усиление роли студенческих общественных формирований в гуманистическом воспитании студентов, формировании их мировоззрения и социальной активности;
- повышение эффективности и успешности учебы, активизацию самостоятельной творческой деятельности студентов в образовательном процессе;
- формирование потребностей в разработке актуальных научных проблем по выбранной специальности через систему научно-технического творчества студентов;

– воспитание ответственности студентов за утверждение идейно-нравственных позиций личности и коллектива;

развитие и углубление инициативы коллективов в организации гражданского и трудового воспитания [4].

Сегодня активизация студенческого самоуправления и поддержка социальных инициатив являются необходимыми условиями для самоопределения и наиболее полной реализации потенциала обучающихся [5]. Желание студентов принимать полноправное участие в экономической, политической и культурной жизни нашей страны способствует появлению новых идей, инициатив. Но необходимо, чтобы и государственная власть, и социальные структуры проявляли должную заинтересованность в востребованности потенциала обучающихся.

### **Список литературы**

1. Волобуева А.С., Любимова Н.И. Структура и направленность студенческого самоуправления в учреждениях СПО // В книге: Материалы международной студенческой научной конференции. В двух томах. 2017. С. 197.

2. Вачкова А. Л. Организация студенческого самоуправления и повышение общественной активности студентов // Совет ректоров. 2010. № 4. С. 28-32.

3. Любимова Н.И. Моделирование психолого-педагогического взаимодействия в образовательной деятельности // Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы. Материалы XXII международной научно-производственной конференции. 2018. С. 149-151

4. Любимова Н.И. Кощина А.С. Совершенствование системы воспитательной работы со студентами СПО // Молодёжный аграрный форум - 2018. Материалы международной студенческой научной конференции. 2018. С. 53.

5. Тарасова Д.Ю., Любимова Н.И. Роль коллектива в развитии личности студента // Молодёжный аграрный форум - 2018. Материалы международной студенческой научной конференции.. 2018. С. 237.

УДК 82.0

## **СТИХИЯ ДЕНЕГ И ЕЕ РАЗРУШИТЕЛЬНАЯ СИЛА В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ Ф.М.ДОСТОЕВСКОГО (ПО РОМАНАМ «ПРЕСТУПЛЕНИЕ И НАКАЗАНИЕ» И «ИДИОТ»)**

**Ревенко Д.М., Валяева М.Ю.**

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Фёдор Михайлович Достоевский признан во всём мире одним из величайших авторов психологической прозы, выдающимся мыслителем.

Вечные темы религии, политики, философии, нравственности и нравственного выбора писатель освещал с помощью ярких характеров своих героев и нестандартных, захватывающих сюжетных решений. Через описание внутреннего мира человека Ф. Достоевский объяснял проблемы всеобщего бытия, искал причины грехопадений, преступлений, отступления от Бога, объяснял христианские законы и их значение в жизни каждого русского человека. Авторский стиль Ф. Достоевского ярок и индивидуален, ему присущи драматизм, эмоциональность, психологический подтекст.

Деньги в произведениях Достоевского являются основным двигателем сюжета, связующим звеном и мотивацией героев — то есть практически главным персонажем. Такую же серьёзную роль играют они и в жизни самого писателя — первого среди великих русских классиков, кто превратил литературное ремесло в средство к существованию. Также данная тема является актуальной для одних из самых известных произведений Достоевского — «Преступление и наказание» и «Идиот».

Роман Федора Михайловича Достоевского «Преступление и наказание» был написан в 1866 году. Замысел произведения появился у писателя еще в 1859, когда он отбывал наказание на каторге. Изначально Достоевский собирался написать роман «Преступление и наказание» в форме исповеди, но в процессе работы первоначальная идея постепенно изменилась и, описывая свое новое произведение редактору журнала «Русский вестник» (в котором книгу впервые напечатали), автор характеризует роман как «психологический отчет одного преступления».

Бывший студент Родион Раскольников живёт в страшной нищете. Он является единственной надеждой матери и сестры, но не оправдывает их ожиданий. Чтобы помочь Родиону встать на ноги, сестра готова выйти замуж за богатого, но подлого человека.

В голове Раскольникова созревает план, как решить все навалившиеся на его семью проблемы. Он отправляется к старухе-процентщице Алёне Ивановне, у которой часто берёт деньги в долг. Родион убивает женщину топором, а затем избавляется и от её сестры Лизаветы, ставшей случайной свидетельницей преступления.

Раскольников считает, что совершённое им убийство является идейным и не подлежит осуждению. Всех людей он делит на две категории: «тварей дрожащих» и «право имеющих», которым дозволено абсолютно всё. Себя он относит ко второй категории. Однако даже его мировоззрение не спасает от угрызений совести, и он серьёзно заболевает.

От своего товарища Разумихина Родион узнаёт, что следователь подозревает его в убийстве старухи. Судьба сводит героя с бедной девушкой Соней Мармеладовой. Он рассказывает ей о совершённом преступлении, и Соня убеждает пойти покаяться перед народом на площади, а потом сдать в полицию. Раскольникова отправляют в Сибирь на каторгу, вслед за ним едет и Соня. Её любовь облегчает трудную жизнь героя, и в итоге в его душе воцаряется покой и надежда на счастье.

Как мы видим, все герои романа, так или иначе охвачены стихией денег, и эта стихия может выражаться в бедности или богатстве: Раскольников и его родные, его друг Разумихин, Мармеладовы очень бедны – страдают от голода и холода, подвержены мелочным страстям, азартным играм, спиртному.

В самом произведении бесчисленное множество раз упоминается слово «деньги» в диалогах и описаниях. Автор даже детально приводит описание количества монет, лежавших в кармане Раскольникова. Считать копейки и вечно зависеть от денег, думать о них – главная забота бедных и обездоленных.

Перед каждым из героев, как и перед людьми реальными стоит дилемма: как выжить в мире бедности и унижения, не согрешив, не нарушив одну из Заповедей. Образ старухи – этот собирательный образ ростовщика, наживающегося на горе других. Всем в жизни старухи правят деньги, и их у нее более, чем достаточно, в сущности, они и не нужны ей. Но она отбирает даже жалкие гроши у своей сводной сестры, поработанная стихией денег.

Сам Раскольников постоянно нуждается в деньгах. Как только он получает некоторую сумму, он сразу же раздает ее. В тексте романа тщательно описывается каждый акт милосердия Раскольникова. Расколотый между Россией и Западом Раскольников интуитивно дает милостыню, но потом в рациональном анализе критикует себя за расточительность. В связи с экономическим поведением Раскольникова важна одна деталь: Раскольников часто дает милостыню, но не умеет ее принимать. После убийства ободранному Раскольникову кто-то сует в руки деньги, прибавляя «Прими, батюшка, ради Христа». Раскольников не принимает монету, и тем самым не принимает Христа. Деньги не приводят его к Богу и милосердию.

Страшное преступление Раскольникова – это ответ на российские условия жизни того времени. Герои живут в большом тягостном городе, среди нищеты и разврата, следующего за ней. Здесь одни лишь распивочные, где бедняки топят свое горе в спиртном. В таких условиях власть денег крепче и преступление неминуемо. Раскольников жалуется Соне на то, что низкие потолки его комнаты гнетут ум и душу. И мы понимаем это потребность в деньгах гнетет личность.

В «Идиоте» автор затрагивает темы религии, смысла жизни, любви как между мужчиной и женщиной, так и ко всему человечеству. Достоевский изображает нравственное разложение русской интеллигенции и дворянства, показывает, что ради денег люди готовы пойти на что угодно, переступив через любую мораль – именно такими и видит автор представителей нового поколения.

С первых же страниц романа «Идиот» читатель попадает в мир, где основную роль играют миллионеры, капиталисты, дельцы, ростовщики и авантюристы. К сильным мира сего в первую очередь, конечно же, можно отнести генерала Епанчина, который принимает участие в откупках, имеет значительный голос в солидных акционерных компаниях, «слывет человеком с большими деньгами». Он имеет два дома в Петербурге, «выгодное поместье» и фабрику. Это новый тип русского сановника-капиталиста.

Его бывший сослуживец, отставной генерал Иволгин, живет в бедности, жена его сдает комнаты жильцам, дочь Варя собирается выйти замуж за солидного молодого человека Птицына, хотя про него и известно, «что он специально занимается наживанием денег, отдачей их в быстрый рост под более или менее верные залого». Сын же Иволгина - Ганя - ставит перед собой цель: приобрести капитал, не гнушаясь средствами и не боясь каких бы то ни было препятствий.

Первая часть романа построена на запутанной интриге, в центре которой - деньги. «Новый» человек Ганя - жаден и самолюбив. Ему прежде всего нужен «капитал». Решаясь жениться на «чужих грехах», т. е. на Настасье Филипповне, он в то же время боится упустить богатую невесту Аглаю и умоляет дать ему надежду. Та отвергает его с презрением. «У него душа грязная, - говорит она князю Мышкину, - он знает и не решается, он знает и все-таки гарантии просит. Он на веру жениться не в состоянии».

Человек нового поколения только и думает, что о могуществе, и находит его источник в деньгах. В романе «Идиот» показана роковая власть денег над человеческой душой. Практически все герои одержимы жаждой наживы, все они или ростовщики, или воры, или авантюристы.

Птицын отдает деньги под солидные проценты и знает свой предел. Он лишь желает купить два-три доходных дома. Генерал Иволгин просит у всех денег займы и в конце концов заканчивает воровством.

Тема власти денег усиливается размышлениями по этому поводу самих персонажей. Ганя говорит князю, что «здесь ужасно мало честных людей, честнее Птицына нет». Его тринадцатилетний брат Коля философствует на эту же тему. Его детская душа уже уязвлена порочным обществом. «Здесь ужасно мало честных людей, - замечает и он, - так даже некого уважать... И заметили вы, князь, в наш век все - авантюристы! И именно у нас в России, в нашем любезном отечестве. И как это так все устроилось, не понимаю. Кажется, уж как крепко стояло, а что теперь... Родители первые на попятный и сами своей прежней морали стыдятся. Вон, в Москве, родитель уговаривал сына ни перед чем не отступать для добывания денег... Все ростовщики, все, вплоть до единого».

Мотив денег вводится в роман и рассказом Фердыщенко о самом дурном в его жизни поступке: он украл три рубля у знакомых, а в краже обвинили служанку, которую выгнали. Никаких угрызений совести герой ни тогда, ни потом не испытывал. И рассказчик заключает: «Мне вот все кажется, что на свете гораздо более воров, чем «неворов», и что нет даже такого самого честного человека, который бы хоть раз в жизни чего-нибудь не украл».

Настасья Филипповна разочаровалась во всех. Она с горечью осознает, что деньги в этом мире играют слишком большую роль, что ради них можно «человека зарезать», и личность не представляет совершенно никакого интереса. «Ведь теперь их всех такая жажда обуяла, так их разнимает на деньги, что они словно одурели. Сам ребенок, а уж лезет в ростовщики. А то намотает на бритву шелку, закрепит да тихонько сзади и зарежет приятеля, как барана...»

Этот «темный, проклятый, грязный мир» перестал ценить и уважать какие-либо человеческие качества и достоинства, все здесь утратило смысл и благие намерения, и ничто этих обитателей так не стало интересовать, как деньги, деньги, деньги... Единственное, во что верили и верят, так это в могущество и власть «золотого тельца», перед которым и спешат преклониться.

И богатство, и бедность равно портят человека. По сему человек в своей жизни должен руководствоваться нематериальными приоритетами.

В заключении, можно сказать, что деньги - это мощный инструмент, который может привести как к благоприятным, так и к негативным последствиям. Важно понимать, что они не являются самоцелью и не должны стать главным приоритетом в жизни. Необходимо находить баланс между материальными и духовными ценностями, чтобы достичь гармонии и счастья в жизни.

### **Список литературы**

1. Достоевский (2013-2020) - Достоевский Ф.М. Полн. собр. соч.: в 35 т./ Институт русской литературы (Пушкинский Дом) РАН. Спб.: Наука, 2013-2020. Т. 1-9 (Изд. продолжается)
2. Дневник писателя. Достоевский Ф.М. 1873 // Полное собр. соч. Т. 21., С. 132.
3. Белов С. В. Роман Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание». М.: Просвещение, 1979.
4. Воспоминания. Достоевская А. Г. М.: Худ. лит-ра, 1971.

УДК 316.356.2:316.752

## **СОЗНАТЕЛЬНАЯ БЕЗДЕТНОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА**

**Сорокин И.Д., Давитян М.Г.**

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Трансформация духовных ценностей на современном этапе развития общества способствует пересмотру семейных ценностей, развитию личностных, творческих и индивидуальных способностей человека. Часть населения, имея безграничные возможности, находясь в репродуктивном возрасте, все больше предпочитают деторождению карьерный рост, самореализацию. А ведь активное репродуктивное поведение населения является основой здоровой жизни общества. В современном социуме возникают такие проблемы, как малодетность семьи, увеличение возраста матери, а также бездетность[1].

В обществе набирает популярность проблема «чайлдфри» (от англ. child free –свободные от детей) - отсутствие детей и сознательное нежелание когда-либо их иметь. Считать себя «чайлдфри» могут как одинокие, так и находящиеся в браке люди.

Впервые об этом явлении заговорили в США в начале 70-х годов прошлого столетия. Он был предложен двумя феминистками Ширли Радл и Элен Пек. В 1972 году в Калифорнии было создано Национальное объединение не- родителей ( National Organization for Non- Parents), где основная задача состояла в убеждении людей в том, что деторождение не является обязательным для человека. В России движение чайлдфри появилось совсем недавно и еще не успело набрать популярность [3]. Люди, сознательно отказавшиеся от мысли заводить детей, в основном общаются посредством сети интернет. Общее число их в процентном содержании пока мало, но важно своевременное вмешательство.

Среди основных причин «сознательной бездетности» граждан выделяют эгоизм; негативные воспоминания о родительской семье; плохие отношения с родителями; страх ответственности, в т.ч. и экономической; культурная деградация современного российского общества; глобальные проблемы (угроза перенаселения планеты Земля, угроза продовольственного и ресурсного кризисов, угроза новых войн).

Социальный портрет добровольно бездетного человека можно описать так: молодой человек с высшим образованием, имеющий постоянного партнера, проживает в крупном городе и имеет доход выше среднего. Кроме того, чайлдфри менее склонны к религии, соблюдению традиционных обычаев, ориентированы на жизнь в комфорте, любит путешествовать [4].

В современной литературе можно увидеть, что сложились два противоположных взгляда на процесс формирования сознательной бездетности. Часть исследователей связывают появление данного социального феномена с модернизационными процессами, происходящими в области традиционных семейных ценностей.

Другую научную позицию высказывают те, кто считает, что феномен сознательной бездетности является свидетельством кризисных проявлений института семьи в целом, способствующий снижению ценностной составляющей в системе общепринятых норм и правил, при этом сам процесс бездетности всё больше характеризуется как социальный феномен.

Анализируя научную литературу по исследуемой проблеме можно выявить основные причины современной бездетности: одна из них связана с медицинскими показаниями, по результатам которых партнёры не могут иметь детей, а вторая – как результат осознанного отказа семейной пары от рождения детей.

По результатам проведенных исследований были выделены пять наиболее часто упоминаемых аргументов не заводить детей:

- нежелание брать на себя дополнительную серьезную ответственность. «У кого детей нет, нет проблем. Ну и зачем мне делать себе лишнюю проблему» - говорит 33-летний мужчина-чайлдфри,
- жизнь «для себя», сохранение свободы и независимости от кого бы то ни было, а также неготовность тратить время и средства на воспитание ребенка,

- негативное отношение к маленьким детям: «Я очень не люблю младенцев, они вызывают отвращение», — заявляет 40-летняя информантка. Дети постарше вызывали меньше подобных чувств. Информанты ценили в них ум, воспитанность и т.д.,

- дети расценивались как преграда на пути к самодостаточности. 42-летняя чайлдфри подчеркивает: «Я принимаю детей, но для себя лично я их не хочу есть личные какие-то интересы, карьера, независимость» [5].

На наш взгляд, возможными способами решения данной проблемы могут быть пропаганда традиционных ценностей российской семьи, введение льгот или другие виды материальной и социальной поддержки молодым или же малообеспеченным родителям, предоставление студентам, имеющим детей удобные для них условия обучения [2]. А молодым работающим семьям с детьми – удобные условия труда и т.д.

### Список литературы

1. Давитян, М. Г. Родительские стратегии современной студенческой молодежи : специальность 22.00.04 «Социальная структура, социальные институты и процессы» : диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Давитян Манушак Галустовна. Белгород, 2016. 223 с.

2. Давитян, М. Г. Трансформация родительских стратегий современной молодежи // Вестник экономики, права и социологии. 2017. № 4. С. 252-254.

3. Крикун Е.В. Восприятие мира в православии: традиции и современность / Е.В. Крикун, И.А. Белозерова, А.В. Артюх, М.Г. Давитян // Монография. – Белгород, 2019. 176с.

4. Белинская Д.В. Социальный портрет чайлдфри // Вестник Тамбовского государственного университета. Серия: общественные науки. 2018. № 13. С.12

5. Какими бывают чайлдфри и как общество поддерживает эту тенденцию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iq.hse.ru/news/355960627.html>

УДК 316.346.36:271.2

### ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ПОКОЛЕНИЙ И ПРАВОСЛАВИЕ

Тишковец А.О., Крикун Е. В.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Преемственность – это фиксация закономерных связей между различными этапами развития общества, когда «определенное содержание, структура и функции одной системы повторяются, отбрасываются и развиваются в другой на качественно новом уровне» [1]. Говоря о преемственности, необходимо помнить, что у человека две кодирующие системы: с одной стороны генетический код, а с другой - социальное наследование. Процессы передачи генетического наследования фиксируются ДНК, а процессы социального наследования менее запрограммированы, в них



мы не увидим однозначной линейной программы воспроизводства социального поведения личности.

Сбой в развитии преемственности приводит к тому, что действительность предстает перед человечеством как набор не связанных явлений, пропадает видение их объективной связи между собой. Чтобы понять причину возникновения проблемы преемственности, необходимо, по мнению В.Г. Рубанова, обратиться к понятию скорость социальной преемственности, которое «служит для обозначения способности субъекта деятельности за определенный промежуток времени и с определенной интенсивностью осваивать содержание социального наследства» [2]. Чтобы содержание социального наследства усваивалось, оно должно быть понятным и обладать ценностью для нового поколения.

Скорость социальной преемственности в наследовании во многом определяется наличием диалога молодого поколения с предшествующими поколениями. Проблема диалога поколений существовала всегда, но XXI век необычайно ее обострил, что часто приводит к конфронтации поколений. Переход России от одних ценностей к другим, от советской действительности к рыночным отношениям привел к разрыву преемственности поколений. Поколение «отцов» формировалось в условиях господства общественной (социалистической) собственности и это повлияло на их мышление и мировоззрение. Поколение «детей» увлечено новыми веяниями и не хочет жить по старым принципам. Старшее поколение россиян постоянно замечает неприятие их ценностных установок и мировоззренческих представлений. Молодое поколение считает их устаревшими. Коммуникативное пространство поколений является разорванным, так как для молодого поколения авторитетом выступают их сверстники, которые по-другому воспринимают элементы социального наследия прошлого.

Если диалог поколений нарушен, происходит изоляция культуры, то есть противостояние культуры одного поколения другому. Чтобы вернуть принцип преемственности поколений необходимо найти те элементы культурных ценностей, которые бы объединяли поколения. Мостиком, объединяющим поколения, могут стать православные установки, которые признаются «вечными» ценностями всеми поколениями россиян. Исследование жителей Белгородской области показало, «что 73% респондентов считают, что современная русская культура связана с православными представлениями» [3]. Православные представления рассматриваются молодым поколением как традиционные для россиян. А ведь именно традиции лежат в основе работы социальной памяти.

Социальная память – это «совокупность социокультурных средств и институтов, осуществляющих отбор и преобразование актуальной социальной информации в информацию о прошлом (ретроспективную) в целях сохранения накопленного общественного опыта и передачи его от поколения к поколению» [4]. Она связана с сохранением самоидентичности нации. Русская православная церковь за века своего существования накопила опыт по фиксации и

осмысленной передаче информации от поколения к поколению россиян. Православная культура, оказывая влияние на молодое поколение, сохраняет сегодня такие традиционные ценности как духовность, патриотизм, взаимопомощь [5]. Благодаря православию ретроспективная информация влияет на формирование менталитета молодого поколения россиян и сохраняет преемственность поколений.

### **Список литературы**

1. Рубанов В.Г. Понятие «преемственность» и его социальное измерение. - URL: [https://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/5101/1/bulletin\\_tpu-2013-323-6-16.pdf](https://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/5101/1/bulletin_tpu-2013-323-6-16.pdf) (дата обращения: 12 марта 2023)
2. Рубанов В.Г. Структура и механизмы социальной преемственности. - URL: [https://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/5102/1/bulletin\\_tpu-2013-323-6-17.pdf](https://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/5102/1/bulletin_tpu-2013-323-6-17.pdf) (дата обращения: 12 марта 2023).
3. Крикун, Е. В. Влияние православных установок на мышление русского человека // Поиски себя: трансформация русской ментальности: Коллективная монография. – Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2012. С. 34-47.
4. Социологический словарь / отв. Редактор Г.В. Осипова, Л.Н. Москвичев. – М., 2014. - с. 326.
5. Семченко М.В., Крикун Е.В. Проблемы духовности современной России // Культура: методология исследования, опыт и проблемы преподавания. Научно-методический материал по философии, культурологии, истории. Белгород, 2005. С. 62-68.

УДК 332.012.2:316.7(470.325)

### **КУЛЬТУРА ДОСУГА НА СЕЛЕ И ЭФФЕКТИВНОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

**Шатная С.А., Белозерова И.А.**

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Для эффективного функционирования агропромышленного производства необходимо обеспечение социально-экономического развития сельских территорий. Одним из факторов данного обеспечения является эффективная организация культуры досуга сельского населения, в особенности, сельской молодежи.

Проведение социологического исследования культурно-досуговой деятельности студенческой молодежи Белгородского ГАУ позволило провести анализ степени ее удовлетворенности качеством предоставляемых услуг в сфере культуры с целью формирования рекомендаций по улучшению эффективности предоставления услуг в сфере культуры, с точки зрения вовлечения сельской молодежи в культурно-досуговую деятельность на селе.

Оптимальными условиями культурного обслуживания студенты называют: доступность и комфортность места оказания услуг; открытость информации о предоставляемых услугах; техническая оснащенность; качество работы персонала по оказанию услуг; оптимальная стоимость услуг; многосторонность услуг, безопасность для жизни и здоровья.

Согласно мониторинговому анализу, качеством услуг опрашиваемые удовлетворены частично. В особенности это касается вопросов технической оснащенности (35,6%); места оказания услуг (33,7%); открытости и доступности информации (30,7%).

В условиях современности лидирует пассивно-потребительский вид культурно-досуговой деятельности студенческой молодежи, качеством услуг которого студенчество удовлетворено частично [1 - 2].

Тем не менее, в рамках реализации программ по устойчивому и комплексному развитию села, ввод в действие учреждений культуры и прирост населения, обеспеченного данными учреждениями, относятся к числу важнейших целевых индикаторов современных преобразований на селе. От этого зависит дальнейшее увеличение не только качества жизни сельского населения, но и конкурентоспособности отечественного агропромышленного комплекса [3 - 5].

Как отмечалось в Постановлении Правительства РФ от 15 июля 2013 г. № 598, «основными причинами исторически сложившейся неблагоприятной ситуации в комплексном развитии села являются остаточный принцип финансирования развития социальной и инженерной инфраструктуры в сельской местности, высокий уровень затратности комплексного развития сельских территорий в связи с мелкодисперсным характером сельского расселения, а также крайне низкий уровень комфортности проживания в сельской местности.» [4].

Интегральный эффект от негативного социально-экономического развития сельских территорий выражается в сокращении в 2010 году количества сельских населенных пунктов по сравнению с 1989 годом на 9,2 тысячи сел и деревень. Количество сельских населенных пунктов без проживающего населения увеличилось с 9,4 тысячи в 1989 году до 19,4 тысячи в 2010 году. Населенные пункты с населением до 10 человек в 2010 году составили 23,7 процента.

Сокращение и измельчение сельской поселенческой структуры приводит к обезлюдению и запустению сельских территорий, выбытию из оборота продуктивных земель сельскохозяйственного назначения, что угрожает не только продовольственной, но и геополитической безопасности России.

Учреждения культурно-досугового типа доступны только для 39,6 процента сельского населения. Низкий уровень комфортности проживания в сельской местности влияет на миграционные настроения сельского населения, особенно молодежи. Соответственно, сокращается источник расширенного воспроизводства трудовых ресурсов аграрной отрасли.

В Постановлении Правительства РФ от 31 мая 2019 г. № 696 отмечается: «В развитии социальной инфраструктуры сельских территорий наблюдаются тенденции сокращения числа организаций социальной сферы. Так, по данным Министерства культуры Российской Федерации, количество организаций культурно-досугового типа сократилось с 37852 единиц на конец 2018 года до 37601 единицы на конец 2019 года... По данным Министерства культуры Российской Федерации, наблюдается незначительное снижение числа библиотек (с 28555 единиц на конец 2018 года до 28543 единиц на конец 2019 года), при этом уровень их информатизации растет (с 77 процентов на конец 2018 года до 82 процентов на конец 2019 года)» [5].

### Список литературы

1. Белозерова, И. А. Мониторинг культурно - досуговой деятельности студенческой молодежи / И. А. Белозерова, Е. В. Крикун. - Текст: электронный // Азимут научных исследований: Педагогика и Психология. - 2020. - № 9(3), - С.30-34. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/monitoring-kulturno-dosugovoy-deyatelnosti-studencheskoy-molodezhi>
2. Астафьева, О.Н. Культурные потребности современной молодежи: смена приоритетов / О.Н. Астафьева // Культурные потребности молодежи: динамика в условиях социокультурных изменений: материалы XXX научно - методологического семинара «Культура и культурная политика» / под ред. В. К. Егорова, О. Н. Астафьевой. М.: Изд-во РАГС. - 2010. - С. 15-37.
3. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29.12.2006 N 264-ФЗ. [Электронный источник]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64930/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/)
4. Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года» (утв. постановлением Правительства РФ от 15 июля 2013 г. № 598). [Электронный источник]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70319016/>
5. Государственная программа Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» (утв. постановление Правительства РФ от 31 мая 2019 г. № 696. [Электронный источник]. – URL: <https://base.garant.ru/72260516/>

## СОДЕРЖАНИЕ

### АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ЗЕРНОВОГО КОМПЛЕКСА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ <b>Алексюткина О.А.</b>	3
БЕЗРАБОТИЦА - ГЛАВНАЯ ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИКИ <b>Балюк В.А., Литвин А.А.</b>	5
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ <b>Костина Н.А., Ищенко О.И.</b>	8
ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ АО АГРОФИРМА «РУСЬ» <b>Пашенко Д.А., Таранникова И.Н.</b>	10
К ВОПРОСУ О ФУНКЦИЯХ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ <b>Сабетова Т.В.</b>	13
ЭКОНОМИКА ВЕТЕРИНАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩЕГОСЯ НА РАЗВЕДЕНИИ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА <b>Спахов С.В., Федотова О.А., Соболева Е.С.</b>	17
ЗОЛОТО В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ <b>Спахов С.В., Федотова О.А., Торбина А.</b>	21
КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА ЭКОНОМИКИ <b>Спахов С.В., Федотова О.А., Уткина О.А.</b>	24
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ФОРМЫ ИНВЕСТИЦИЙ. ЭТАПЫ И МЕТОДЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ <b>Федотова О.А., Спахов С.В., Баркалова А. В.</b>	28
РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ <b>Федотова О.А., Спахов С.В., Ковалева В.В.</b>	32
СЕКТОР ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ИКТ) В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ <b>Федотова О.А., Спахов С.В., Руднев Я.В.</b>	36
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ АПК <b>Хапилина С.И.</b>	38
ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО МАТЕРИАЛАМ ЗАО ПЛЕМЕННОЙ РЫБОПИТОМНИК «ШАРАПОВСКИЙ» <b>Цыпилева О.С., Лебедева А.В.</b>	41
САМОЗАНЯТОСТЬ – ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА <b>Чернигова С.А., Белянинова К.В.</b>	45
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА	48

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА СОИ <b>Черных А.И.</b> ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>Чумаков С.С.</b>	51
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ В ООО «ПОЛЕСЬЕ» <b>Шейко А.А., Смурова Л.И.</b>	55

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

ИЗМЕНЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ДОКУМЕНТООБОРОТА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ФСБУ 27/2021 <b>Асланов С.Я., Ульянова Ж.А.</b>	58
ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БУХГАЛТЕРОВ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ <b>Дробязко Е.А.</b>	61
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ - ОСНОВА ИСЧИСЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ <b>Наседкина Т.И.</b>	64
ПРОЕКТ ФСБУ 4/2023 «БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ» В ЧАСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ <b>Николаенко В.В., Ульянова Ж.А.</b>	67
ФОРМИРОВАНИЕ РЕЗЕРВА ПО СОМНИТЕЛЬНЫМ ДОЛГАМ В ООО «ГРАЙВОРОНСКАЯ МОЛОЧНАЯ КОМПАНИЯ» <b>Ольшанская Я. Н., Голованева Е. А.</b>	70
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ <b>Решетняк Л.А.</b>	73
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ: ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ <b>Чальцева А. Г., Голованева Е. А.</b>	75

## МОЛОДОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ

ПРОБЛЕМЫ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ДОКОЛХОЗНОЙ ДЕРЕВНЕ <b>Болотских А.Д., Крисанов А. А.</b>	79
ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА <b>Желтухин Б. Е., Крикун Е. В.</b>	82
ФОРМИРОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ У	84

<b>БУДУЩИХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ СИСТЕМЫ СПО</b>	
<b>Игнатова И.Б.</b>	
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	
<b>Кряковцева О.В., Сорокина С.Н.</b>	87
ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЕ В БЕЛГОРОДСКОЙ ДЕРЕВНЕ В 1920-е гг.	
<b>Кузьменок А.А., Крисанов А. А.</b>	91
ЗНАЧЕНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ НЕПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ	
<b>Любимова Н.И.</b>	95
ПРОЕКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ АГРОБИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЕ	
<b>Мотайло М.В.</b>	97
ТРЕВОЖНОСТЬ, КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС В ПЕРИОД СОЦИАЛЬНО- ПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	
<b>Пилипенко Е.А., Мячина Е.А, Антонова Н.В.</b>	101
СУЩНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СПО	
<b>Пуль Т.С.</b>	104
СТИХИЯ ДЕНЕГ И ЕЕ РАЗРУШИТЕЛЬНАЯ СИЛА В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ Ф.М.ДОСТОЕВСКОГО (ПО РОМАНАМ «ПРЕСТУПЛЕНИЕ И НАКАЗАНИЕ» И «ИДИОТ»)	
<b>Ревенко Д.М., Валяева М.Ю.</b>	106
СОЗНАТЕЛЬНАЯ БЕЗДЕТНОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА	
<b>Сорокин И.Д., Давитян М.Г.</b>	110
ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ПОКОЛЕНИЙ И ПРАВОСЛАВИЕ	
<b>Тишковец А.О., Крикун Е. В.</b>	112
КУЛЬТУРА ДОСУГА НА СЕЛЕ И ЭФФЕКТИВНОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	
<b>Шатная С.А., Белозерова И.А.</b>	114

Сдано в печать 10.07.2023 Уч. изд. л. 6,99 Усл. печ. л. 7,5  
Тираж 30 экз. Заказ №

308503, Белгородской области, Белгородского района, пос. Майский,  
ФГБОУ ВО «Белгородский государственный аграрный университет  
имени В.Я. Горина»

© ФГБОУ ВО «Белгородский государственный аграрный университет  
имени В.Я. Горина», 2023